

Правила акции «Дарите подарки Любимым».

1. Общие положения

1.1. Организатором акции «Дарите подарки любимым» (далее по тексту «Акция») является Закрытое Акционерное Общество «Русская телефонная компания» (далее по тексту «Организатор»).

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Информирование потенциальных участников Акции о сроках и условиях проведения, а при необходимости — о досрочном прекращении проведения Акции, производится по адресу www.mts-promo.ru во всемирной компьютерной сети Интернет (сайт).

1.4. Участники Акции признают, что путем регистрации на сайте www.mts-promo.ru или путём отправки SMS на короткий номер 2420, они выражают согласие на следующие условия:

1.4.1. Участники Акции выражают свое согласие на обработку своих персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, с использованием средств автоматизации или без использования средств автоматизации (далее – Обработка) Организатором Акции (Закрытым акционерным обществом «Русская Телефонная Компания», ОГРН 1027739165662, место нахождения: 109147, город Москва, ул. Воронцовская, д. 5 стр.2) в целях обеспечения участия в Акции, предоставления информации по вопросам проведения Акции, а также в целях продвижения товаров, работ, услуг Организатора Акции.

1.4.2. Участники акции предоставляют для Обработки свои персональные данные, а именно фамилию, имя, отчество, адрес электронной почты и контактный телефон, и подтверждают, что предоставленные ими данные достоверны и переданы Организатору Акции на законных основаниях. В случае неправомерной передачи персональных данных иных субъектов Участники акции самостоятельно несут ответственность перед такими субъектами.

1.4.3. Настоящее согласие на обработку персональных данных действует до момента его отзыва Участником Акции.

1.5. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие участника с настоящими Правилами.

1.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

2. Условия участия в Акции.

2.1. В Акции могут принять участие лица постоянно проживающие на территории РФ (далее по тексту «Участники»). В Акции запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам, а также иным лицам, участвующим в проведении Акции.

2.2. Участниками Акции признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве участников Акции, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3 Акция проводится для физических лиц, достигших 16-ти лет, в период с 1 февраля 2012 года по 8 марта 2012 года.

2.4. В период с 1 февраля 2012 года по 8 марта 2012 года регистрация Участника Акции осуществляется на сайте www.mts-promo.ru или через SMS-сообщение на номер 2420. Средняя стоимость отправки SMS-сообщения - 1 рубль 70 копеек, включая налоги. Точную стоимость отправки SMS -сообщения Участнику необходимо уточнять у своего оператора связи.

2.5. При регистрации через сайт www.mts-promo.ru Участнику необходимо заполнить анкету, указав свою фамилию, имя, отчество, номер мобильного телефона и адрес электронной почты. В ответном сообщении Участнику придет электронное письмо, содержащее пароль для доступа в личный кабинет на сайте www.mts-promo.ru.

2.6. При регистрации через SMS-сообщение, участнику необходимо отправить код со скретч-карты на короткий номер 2420. В ответном SMS-сообщении Участнику придет призовой скидочный код на покупку.

3. Порядок участия в Акции и призы.

3.1. Для того чтобы принять участие в Акции Участнику необходимо в период с 1 февраля по 8 марта 2012 года, приобрести мобильный телефон в салоне-магазине «МТС» * и получить скретч-карту с уникальным кодом, либо зарегистрироваться на сайте www.mts-promo.ru.

3.2. При совершении покупки мобильного телефона в салоне-магазине «МТС» *, и получении скретч-карты с уникальным кодом, участник должен отправить его на короткий номер 2420. В ответном сообщении участнику придет код на скидку 1000 рублей при покупке мобильного телефона в салоне-магазине «МТС»* от 6000 рублей.

3.3. При регистрации (заполнении анкеты) на сайте www.mts-promo.ru, на электронный адрес Участника приходит пароль доступа в личный кабинет на данном сайте.

3.4. Войдя в личный кабинет, Участник получает возможность распечатать сертификат с уникальным кодом, который даёт право на получение скидки 500 рублей при покупке мобильного телефона в салоне-магазине «МТС» от 6000 рублей.

3.5 У Участника в личном кабинете есть возможность регистрации кода со скретч-карты, если таковой у Участника имеется. В случае, если Участник в личном кабинете на сайте www.mts-promo.ru дополнительно зарегистрировал код со скретч-карты, ему предоставляется возможность распечатать сертификат на скидку 1000 рублей при покупке мобильного телефона в салоне-магазине «МТС» от 6000 рублей.

4. Прочее

4.1. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче призов в случае нарушения Участником Акции положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

4.3. Организатор вправе вносить изменения в Правила Акции в ходе его проведения, уточнять условия, вводить новые задания для целей определения победителей и т.п. Все изменения вступают в силу с момента их опубликования на сайте www.mts-promo.ru.

4.4. Организатор не несет ответственности за невозможность получить от Участника сведения, необходимые для вручения призов (ФИО, номер мобильного телефона и др.), в том числе произошедшую в связи с техническими проблемами и/или мошенничеством в сети Интернет и/или каналах связи, используемых при проведении Акции; за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных им в Анкете неверных или неактуальных контактных сведений.

4.5. На один номер мобильного телефона не может быть зарегистрировано более одного скидочного кода, в не зависимости от способа регистрации Участника в Акции.

4.6. Участник имеет право воспользоваться только одним скидочным кодом (сертификатом). Скидки не суммируются.

4.7. Срок действия скидочных кодов и сертификатов с 1 февраля по 8 марта 2012 года.

4.8. Подарки / призы Акции не подлежат возврату, обмену на любой другой эквивалент, в том числе на денежный.

* - (ЗАО Русская Телефонная Компания)