

## Информационное сообщение

### МТС сообщает о расширении списка популярных роуминговых направлений, на которых снижены тарифы

27 февраля 2009 г.

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, сообщает о расширении списка популярных роуминговых направлений, где снижены тарифы на роуминг МТС. При нахождении на Кубе стоимость исходящих вызовов в Россию и всех входящих звонков снижена на 59%, а при нахождении в шести странах ближнего зарубежья - Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Молдове, Таджикистане, Грузии – на 44%<sup>1</sup>.

Куба стала еще одной популярной страной для выездного туризма россиян, где с 21 февраля 2009 года тарифы на роуминг МТС снижены более чем на 10%. Такими странами также стали Болгария, Греция, Испания, Италия, Кипр, Словакия, Словения, Хорватия, Финляндия, Черногория, Чехия, Турция, Тунис, Китай, Таиланд и другие.

МТС также сообщает о снижении на 44% стоимости исходящих вызовов в Россию и всех входящих вызовов, а также о снижении на 53%<sup>1</sup> стоимости SMS при нахождении абонентов МТС в Азербайджане, Казахстане, Кыргызстане, Молдавии, Таджикистане и Грузии. Выгодные условия связи в роуминге сохраняются и для абонентов МТС в странах СНГ, где действуют дочерние компании группы<sup>2</sup> - на Украине, в Беларуси, Узбекистане, Туркменистане, Армении.

«МТС продолжает развивать программы доступного роуминга для наших абонентов. Более трети наших абонентов, которые пользуются связью в роуминге, путешествуют в СНГ, и мы рады, что теперь у них появится выгодная возможность свободно общаться», - сказал вице-президент МТС по коммерческим вопросам Михаил Герчук.

#### Дополнительная информация

Более подробную информацию о тарифах и услугах МТС можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru), в контактном центре МТС по номеру 0890, в любом салоне-магазине МТС.

\* \* \*

За дополнительной информацией обращайтесь:  
Ирина Осадчая, пресс-секретарь ОАО «МТС»  
тел.: (495) 912-32-20  
e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

\* \* \*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ, Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет 91,40 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. В апреле 2008 года бренд МТС стал первым и единственным российским брендом, который вошел в число ста лидирующих мировых брендов по рейтингу BRANDZ™, опубликованному Financial Times и ведущим международным исследовательским агентством Millward Brown. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru)

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут

<sup>1</sup> При подключении услуги «Близкие страны». Единовременная плата за подключение услуги составляет 90 руб. с учетом НДС.

<sup>2</sup> Услуга "Близкие страны" на Украине, в Беларуси, Узбекистане, Туркменистане и Армении действует только в сетях дочерних компаний МТС в СНГ.

отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

\*\*\*

