



Семинар по тарифам

Продуктовый портфель Билайн в начале 2007



Постоплатная система расчетов

ЖИВИ ЛЕГКО60
ЖИВИ ЛЕГКО180
ЖИВИ ЛЕГКО360

СВБОДНЫЙ СТИЛЬ

БУМРАНГ

СЕМЬЯ

Предоплатная система расчетов

ПРОЩЕ ГОВОРИТЬ

ХОЧУ СКАЗАТЬ

ГОРОД

КЛИК

СЕМЬЯ

ДРУЗЬЯ



- Национальные
- Региональные

- В начале 2007 года портфель тарифов Билайн состоял из национальных предоплатных тарифов, региональных предоплатных тарифов и региональных постоплатных тарифов (в Москве)

Восприятие Постоплаты у потребителей



Отсутствие забот

Отсутствие дополнительных забот, волнений, связанных с оплатой телефона. Не надо торопиться внести плату, можно сделать это в удобном месте в любое удобное время

Уверенность

Внутреннее спокойствие и чувство уверенности в том, что телефон не отключится, что абонент всегда будет на связи

Линейка мала

Текущие пользователи постоплатной системы БиЛайн довольны этой формой оплаты и своими тарифами, но, им кажется, что **линейка постоплатных тарифов мала**

Преимущества Постоплатной системы расчетов



Комфортный принцип «сначала говоришь – потом платишь»

Отсутствие забот о постоянном пополнении и контроле баланса

Автоматическое SMS-информирование о сумме и сроке оплаты

Оплата услуг связи – по итогам месяца

25 дней на оплату услуг связи после выставления счета

Множество удобных способов оплаты

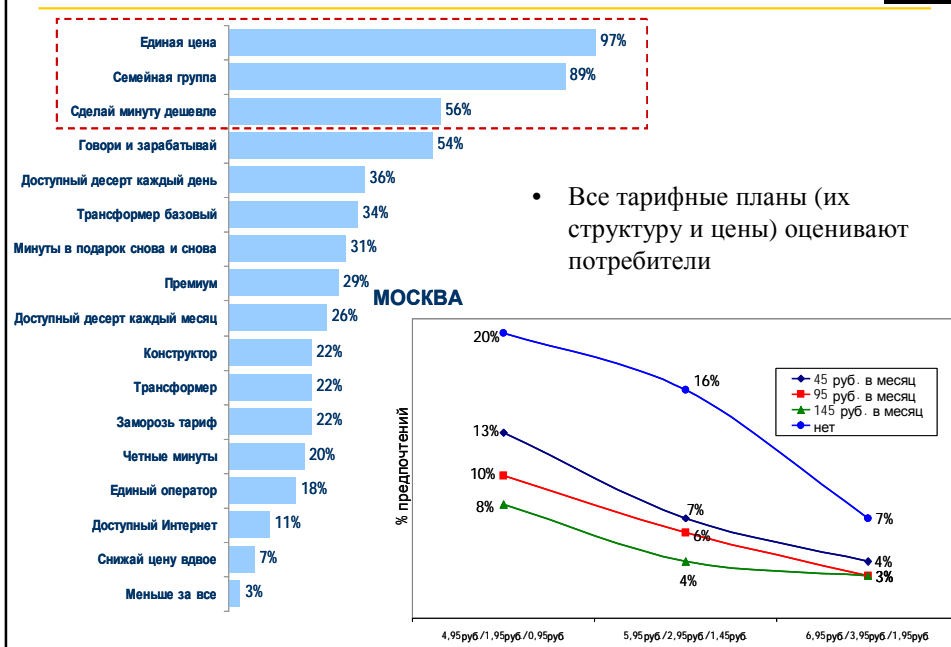
Переход на постоплатную систему без смены номера и SIM-карты по телефону

0616



Создание линейки Постоплатных тарифных планов

Выбор концепций для новых тарифов



Мировой опыт построения портфеля тарифов: O₂ в Великобритании



O₂ product architecture (UK)

Pay monthly price plans

"O₂ Leisure Time"

Evening & weekend users
Off-peak benefits

O₂ Leisure Time Plus
O₂ Leisure Time All

"O₂ XXX"

Anytime users
Anytime benefits

O₂ 25
O₂ 50
O₂ 100
O₂ 200
O₂ 250
O₂ 400
O₂ 600
O₂ Max

Pay & Go™

"Pay & Go™
Talkalotmore"

"Pay & Go™
Talkalot"

- В Великобритании достаточно небольшие продуктовые портфели: 2 линейки в постоплате и 2 тарифа в предоплате
- Используется четкое разделение препейда и постпейда

Мировой опыт построения портфеля тарифов: Movistar в Испании



Movistar product architecture (Spain)

Postpaid plans

"Contrato"

Contrato Familia XL

Contrato Eleccion

Contrato Plan:
Plan 30
Plan 40
Plan 60
Plan 90

Contratos Datos 3G

Prepaid plans

"Tarjeta"

Tarjeta Mas

Contrato/ Tarjeta 24 horas

Contrato/ Tarjeta Club

Contrato/ Tarjeta Tu Tiempo

Contrato/ Tarjeta Club

Contrato/ Tarjeta Total

- В Испании используется «смешанная» структура тарифного портфеля:
 - Существуют уникальные тарифы как в постоплате, так и в предоплате
 - Присутствуют схожие тарифы для предоплаты и постоплаты, которые различаются только приставкой Contrato (контрактный) или Tarjeta (карточный)

Мировой опыт построения портфеля тарифов:

Резюме



В Мире

- В большинстве случаев игроки разделяют Prepaid и Postpaid (Vodafone, O₂, T-mobile, Orange):
- Одинаковые тарифные планы могут предлагаться как в постпейде, так и в препейде (например, Movistar в Испании)
- В этом случае, в продуктовой линейке присутствуют как одинаковые продукты для postpaid и prepaid, так и продукты уникальные, на которые можно подключиться только в рамках одной формы расчетов.

В России

- Игроки концентрируются на продуктовых коммуникациях:
тарифные планы = марки
- Форма оплаты не выделяется в отдельный блок, а воспринимается скорее как опция

Новый Продуктовый портфель Билайн



Постоплатная система расчетов

ТВОЙ КЛУБ

ЖИВИ ЛЕГКО 150
ЖИВИ ЛЕГКО 300
ЖИВИ ЛЕГКО 600

СВОБОДНЫЙ СТИЛЬ

Предоплатная система расчетов

ПРОЩЕ ГОВОРЯ

ГОРОД

ПРОЩЕ ГОВОРЯ

КЛИК

ХОЧУ СКАЗАТЬ

СЕМЬЯ

ХОЧУ СКАЗАТЬ

ДРУЗЬЯ

— Национальные
- Региональные

- **Продуктовые концепции:** Хочу сказать и Проще говоря аналогичны на препейде и постоплате

Создание названия ТП Твой клуб



«Клубное» направление:

- Клубок
- Клубный
- Клубная жизнь
- В клубе

- Частный клуб/сектор
- Частная территория/вечеринка/сеть
- Неслучайные/Случайные связи

«Общественное» направление:

- Солнечный круг
- Кружок
- Между нами
- Легион
- Связка
- Частная жизнь/Личная жизнь
- Твоя сеть
- Компания
- Узкий круг
- Наши
- Клан
- Крепкие связи
- Среди своих/Все свои

- **Среди своих и Все свои** - в целом отражает идею тарифа, но содержит слово «Свои», много раз использованное как нами (услуга "Свои"), так и конкурентами. **Твоя сеть** - несколько искажает суть предложения. **Скорее предлагает выгодные цены на звонки внутри сети** или «группы».
- **Частный клуб** - отражает сообщение «Создайте свой клуб. Будем!» и обозначает ту самую "группу людей с общими интересами". Но имеет оттенок излишней премиальности (Частный клуб - не для всех)

Для нивелирования излишней премиальности название **Частный клуб** было доработано до **Твой клуб**

Твой клуб



- Этот тарифный план создан для вас и вашего «клуба» - группы людей, объединенных общими интересами. Йога, кино, путешествия, клубные party и литературные чтения... Вам есть о чем поговорить! Вместе подключитесь по тарифу «Твой клуб» - и общайтесь друг с другом на более выгодных условиях.
- **Основное преимущество** - скидка от 75% на все местные исходящие звонки внутри

Тип номера	Федеральный
Абонентская плата	95 р. / 76 р.*
Гарантийный взнос	400 р.
Все входящие звонки	0 р.
Местные звонки внутри тарифа	1,45 р.
Местные звонки на номера «Билайн»	2,95 р.
Местные звонки на номера других мобильных операторов и городские телефоны	5,95 р.

Создание рекламной кампании



- Рекламная кампания – обучающая.
- Основной посыл: **Сначала говори, а плати потом, когда удобно**

- Для масштабного продвижения были выбраны следующие каналы коммуникаций:
 - ТВ реклама
 - Наружная реклама
 - Метро
 - Пресса
 - Радио
 - POSM



Каналы коммуникаций



~~ПЛАТИ~~ И ГОВОРИ И ПЛАТИ

Новая
после-платная
система расчетов

Узнай больше
☎ 06 16
www.beeline.ru

Билайн
живи на своей стороне

Наружная реклама

~~ПЛАТИ~~ И ГОВОРИ И ПЛАТИ

Выбери свой тариф

Узнайте больше ☎ 06 16
www.beeline.ru

Пресса

Билайн

Послеплатная
система расчетов

Выбери свой тариф!

Навигатор

~~ПЛАТИ~~ И ГОВОРИ И ПЛАТИ

Выбери свой тариф

Узнайте больше ☎ 06 16
www.beeline.ru

Постер

Новая упаковка

- Отражает ЦА: высокодоходный сегмент
- Отличается от упаковки Препейд на полке
- Четкое описание преимуществ Постоплатной системы расчетов

