

Пользователи смартфонов HUAWEI с HMS и сервисы Google на них. Исследование российского рынка.

Предпосылки исследования

Смартфоны HUAWEI с 2020 года используют собственный набор приложений и API для разработчиков, объединенных названием HUAWEI Mobile Services (HMS). Все модели HUAWEI с того времени выходят с поддержкой HMS, но не имеют предустановленных Google Mobile Services (GMS). Набор приложений от Google представлен оригинальными приложениями, такими как Google Maps, Gmail, Google Docs, YouTube, магазином приложений Google Play Store и другими приложениями, которые стоят по умолчанию на любом Android-смартфоне.

Набор приложений от Google для многих пользователей является привычным, они используют их по умолчанию, не ищут альтернативы. Поэтому отсутствие таких приложений по умолчанию в устройствах HUAWEI могло доставить определенные проблемы и затруднения для пользователей.

Целью нашего исследования стало выяснение того, как на смартфонах HUAWEI российские пользователи используют сервисы и приложения Google, востребованы они или от них отказались и перешли на аналогичные программы либо сервисы.

Методика исследования

В течение тридцати дней проводилось онлайн-анкетирование, в котором были заданы вопросы, соответствующие цели исследования. С ответами вы можете ознакомиться в другой секции отчета.

Чтобы получить статистически верные данные, мы ориентировались на несколько параметров:

- Только устройства HUAWEI с 2020 года и с HMS-сервисами;
- География исследования - вся Россия;
- Отсутствие ограничений по возрасту.

В рамках исследования мы не затрагивали персональные данные людей, но проверяли IMEI-номера устройств, чтобы исключить тех, кто не имеет на руках смартфона HUAWEI. Всего за месяц было собрано 2340 полностью заполненных анкет, из них в выборку попало 1072 анкеты (они соответствовали главному критерию - устройство с HMS).

По понятным причинам основная масса устройств - это смартфоны, выпущенные в 2022 году, их проникновение на рынке велико, в то время как представленность свежих устройств ниже. Например, линейка HUAWEI Pura 70 почти не представлена среди устройств пользователей, прошедших анкетирование.

Около десятка опрошенных используют модели, которые никогда не продавались в российских розничных сетях, поступили на рынок из Китая. Мы решили убрать эти модели из исследования, так как они, с одной стороны, не играют большой роли, с другой стороны, пользователи таких аппаратов, как правило, знают, как установить GMS, использовать аналоги приложений Google.

Выводы исследования

Необходимо отметить, что пользователи смартфонов HUAWEI выбирают такие устройства как основной телефон. Доля пользователей, у которых один аппарат, - 62%, имеющих два аппарата и при этом основным является HUAWEI - 27%. Из этого можно сделать вывод, что 89% участников исследования используют свои аппараты в качестве основных, то есть вся их цифровая жизнь сосредоточена в смартфонах марки HUAWEI.

Пользователи не знают, как установить Google-сервисы на смартфоны HUAWEI (76%), но парадокс этого момента в том, что они при этом используют эти сервисы и приложения. Так, постоянно пользуются сервисами и приложениями Google 71% ответивших, время от времени - 5%.

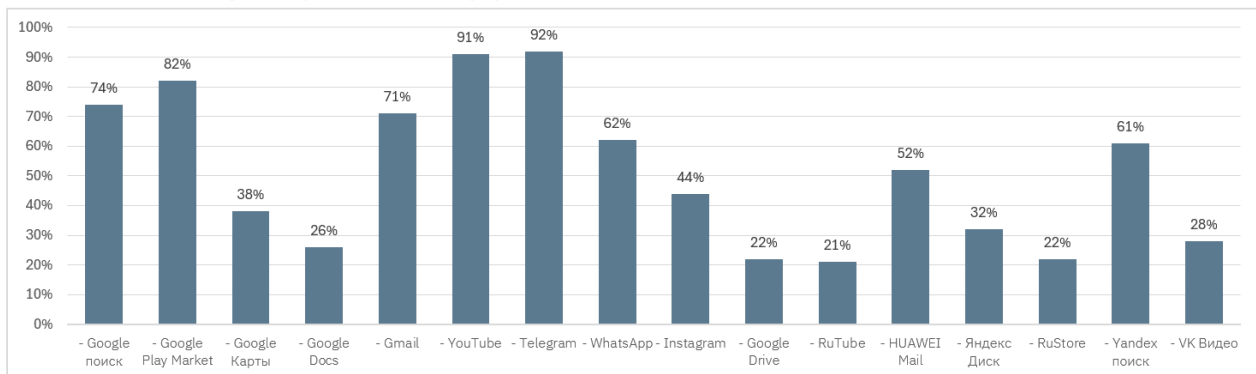
Перед нами расхождение, которое легко объясняется простотой установки приложений Google на смартфонах HUAWEI с использованием App Gallery. Дополнительные вопросы, заданные участникам исследования, показали, что они не могут сформулировать, как установить GMS-сервисы, но с легкостью отвечают на вопрос, как поставить на свой телефон YouTube или Gmail. Вот некоторые из типичных ответов:

- YouTube можно поставить из Gbox, он есть в App Gallery, а внутри там много других приложений;
- Пользуюсь Google Drive, у меня там 100 ГБ бесплатного места, но ставил только его, как поставить сервисы Google, не знаю, приложение доступно, его иконка есть в магазине приложений.

Для пользователей важно узнавание знакомой иконки приложения, для них такая материя, как GMS, непонятна, так как не имеет практического применения. **Важно наличие конкретных приложений, возможность работы в них, но не сам набор сервисов.**

Мы собрали данные о том, какими приложениями часто пользуются на смартфонах, результат представлен на диаграмме ниже:

Наиболее часто используемые приложения на смартфоне Huawei, %*



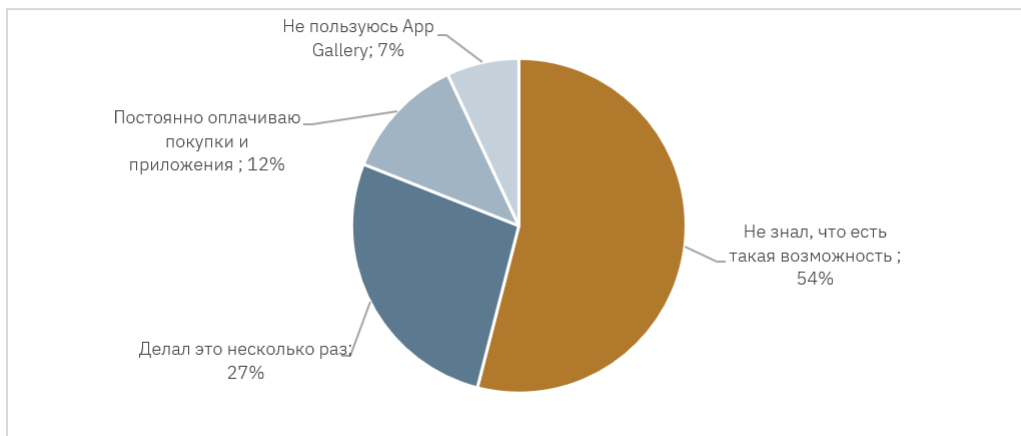
* выбор из нескольких приложений, проценты не суммируются

Mobile Research Group 2024 ©

Обратите внимание, что пользователи активно используют как магазин приложений Google, так и поиск компании, а также приложения, которые отсутствуют в App Gallery, например, Instagram (* принадлежит Meta, компания признана экстремистской организацией в России). Можно отметить, что почтовые клиенты Gmail и HUAWEI Mail не имеют больших различий, но больший процент использования Gmail объясняется тем, что пользователи используют аккаунт Google на своих устройствах, а к нему привязаны все сервисы GMS. Из этих данных уже можно сделать вывод, что использование сервисов и приложений Google на смартфонах Huawei не имеет серьезных ограничений.

На Android-смартфонах магазин приложений Play Store от Google не принимает платежи в России, пользователи не могут купить приложения. В то же время App Gallery от HUAWEI позволяет покупать приложения, сервисы и подписки плюс оплачивать покупки внутри приложений. Посмотрите, насколько часто люди это делают:

Частота покупок на смартфоне HUAWEI в App Gallery

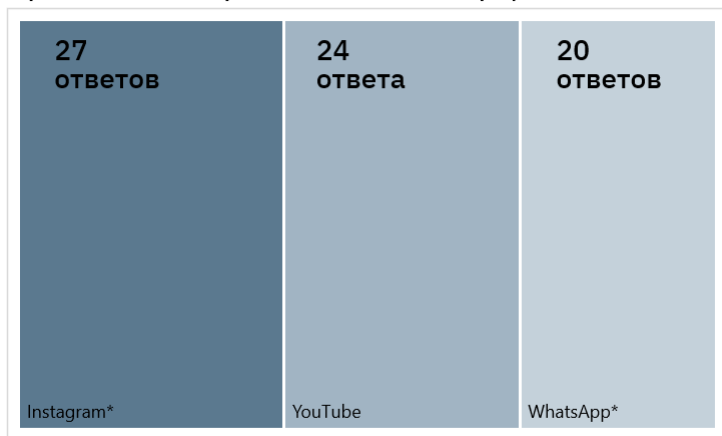


Mobile Research Group 2024 ©

Вывод очевиден, **оплата приложений и услуг в App Gallery - для многих основной путь приобретения приложений на смартфонах HUAWEI**, но при этом многие пользователи не знают, что он существует. Им не хватает информированности в этом вопросе.

Предложив ответить на вопрос о том, каких приложений не хватает на смартфонах HUAWEI, мы получили ответ с самыми распространенными и популярными приложениями:

Приложения, которых не хватает на смартфоне HUAWEI, шт.



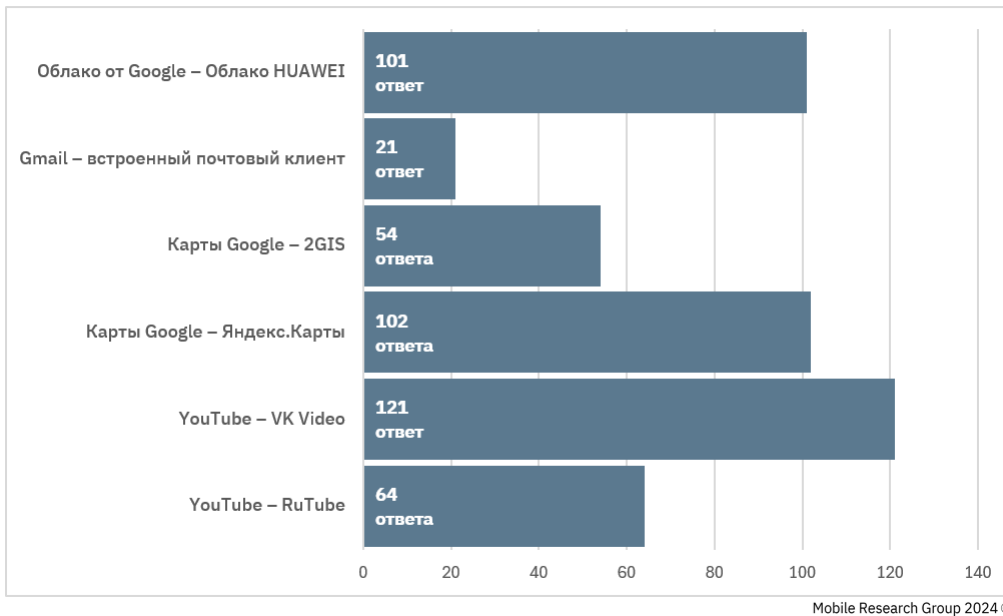
* принадлежит Meta, компания признана экстремистской организацией в России

Mobile Research Group 2024 ©

Все эти приложения доступны на смартфонах HUAWEI (Gbox или MicroG), пользователи просто не увидели их иконок, не разобрались, где их искать. Но это незначительная часть от общего числа пользователей HUAWEI, для остальных нахождение этих приложений не составило труда.

Любопытно было оценить, насколько люди искали альтернативу приложениям от Google, мы попросили указать пары (приложение, с которого ушли, и приложение, на которое перешли). Получили следующие пары:

Приложения, на которые чаще замещают приложения Google, шт.



Нужно отметить, что переходы выглядят логично, а популярность облака от HUAWEI обусловлена его быстрой работой, адекватной ценовой политикой для платных тарифов. В качестве завершающего вопроса, мы попросили оценить по 10-балльной шкале опыт с приложениями на смартфоне HUAWEI, где единица - минимальная оценка, а десять - максимально положительная. Мы посчитали, что все оценки до 6 баллов мы считаем негативными или нейтральными, а после шести баллов - позитивными. Получилось, что условно-нейтральных оценок 30%, а вот однозначно положительных - 70%. Также обратите внимание, что оценку в восемь баллов поставили 30% людей, участвовавших в исследовании. Это отличный показатель, что косвенно доказывает удобство использования устройств, отсутствие в них недостатков с точки зрения пользовательского опыта.

Финальные выводы

У смартфонов HUAWEI нет проблем с поддержкой работы GMS-сервисов и соответствующих приложений от Google (Gbox или MicroG), большинство пользователей нашли эти приложения через App Gallery, в редких случаях нашли описание установки поиском в сети, но небольшая часть не разобралась в вопросе.

Главная проблема не в отсутствии приложений, а в том, что пользователи зачастую не знают, что такое GMS, их интересуют сами приложения, а не то, что стоит за ними. И работоспособность приложений тут полностью обеспечена.

Вывод будет в какой-то мере парадоксальным, но смартфоны HUAWEI на российском рынке воспринимаются ровно такими же, как обычные Android-смартфоны с GMS-сервисами, пользователи не видят между ними большой разницы с точки зрения использования. Нюансы использования, безусловно, присутствуют, но они незначительны. Поэтому можно поставить знак равенства между HMS и GMS-сервисами, для конечного пользователя они выглядят одинаково, его волнует только возможность запуска и использования привычных приложений, а все это в устройствах HUAWEI есть.

Приложение №1. Анкета и ответы на вопросы.

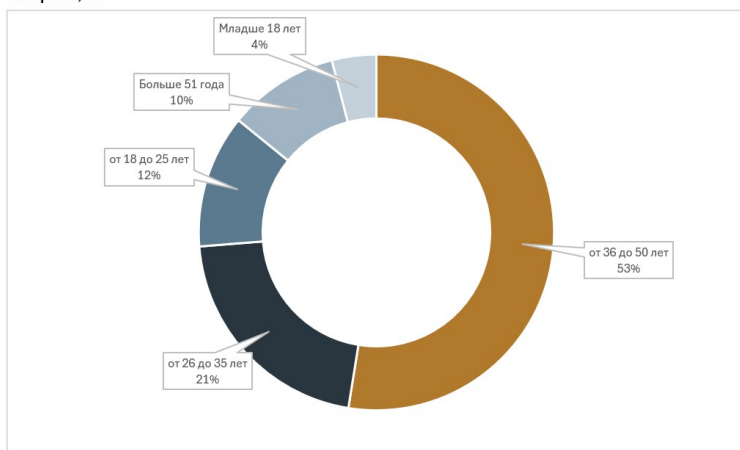
Обработанные ответы на вопросы анкеты.

Всего получено 2340 анкет, из них под выборку подпадает только 1072 анкеты. Приведены проценты для выборки в 1072 анкеты (отброшены анкеты с устройствами, имеющими по умолчанию GSM, старые модели).

1. Возраст

- Младше 18 лет - 4%
- от 18 до 25 лет - 12%
- от 26 до 35 лет - 21%
- от 36 до 50 лет - 52%
- Больше 51 года - 10%

Возраст, %

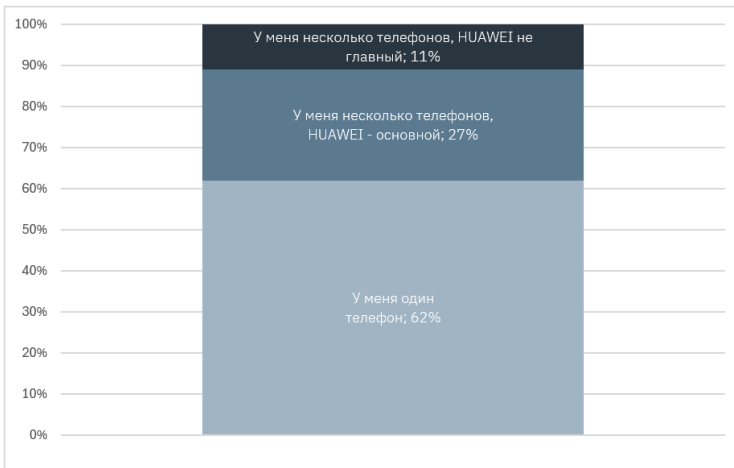


Mobile Research Group 2024 ©

2. У вас один телефон или несколько, является ли HUAWEI главным телефоном?

- | | |
|---|-----|
| - У меня один телефон | 62% |
| - У меня несколько телефонов, HUAWEI - основной | 27% |
| - У меня несколько телефонов, HUAWEI не главный | 11% |

Пользователи, у которых Huawei основной телефон, %

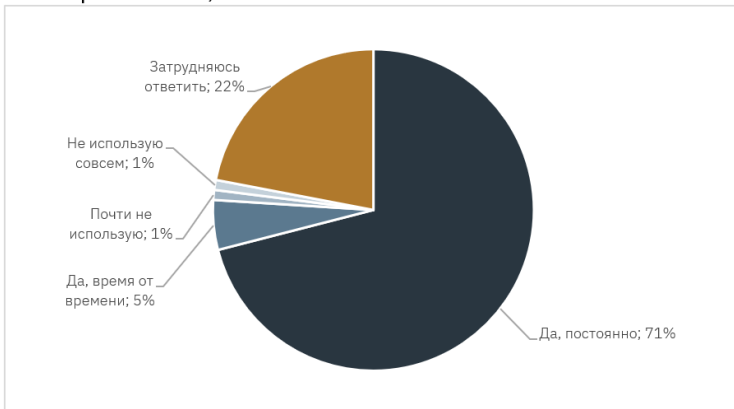


Mobile Research Group 2024 ©

3. Используете ли вы приложения и сервисы Google на своем телефоне HUAWEI?

- Да, постоянно 71%
- Да, время от времени 5%
- Почти не использую 1%
- Не использую совсем 1%
- Затрудняюсь ответить 22%

Частота использования пользователями сервисов Google на телефонах Huawei, %

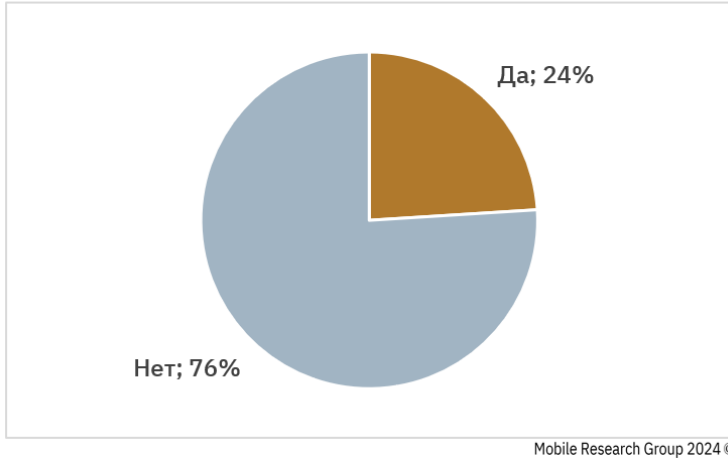


Mobile Research Group 2024 ©

4. Знаете ли вы, как установить Google-сервисы на смартфоне HUAWEI?

- Да 24%
- Нет 76%

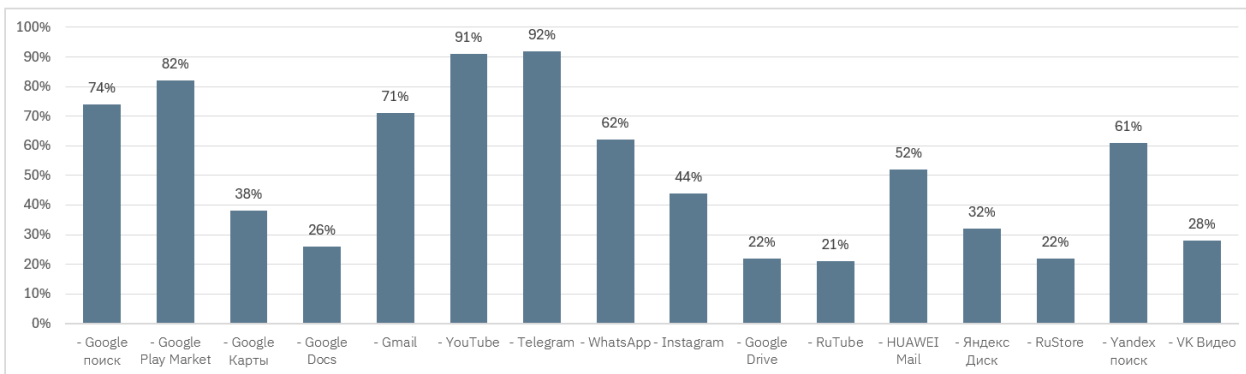
Понимание, как установить Google-сервисы
на смартфонах Huawei, %



5. Отметьте приложения из списка, которыми вы часто пользуетесь на своем смартфоне (выбор из нескольких приложений, проценты не суммируются):

- Google поиск	74%
- Google Play Market	82%
- Google Карты	38%
- Google Docs	26%
- Gmail	71%
- YouTube	91%
- Telegram	92%
- WhatsApp	62%
- Instagram	44%
- Google Drive	22%
- RuTube	21%
- Huawei Mail	52%
- Яндекс Диск	32%
- RuStore	22%
- Yandex поиск	61%
- VK Видео	28%

Наиболее часто используемые приложения на смартфоне Huawei, %*



* выбор из нескольких приложений, проценты не суммируются

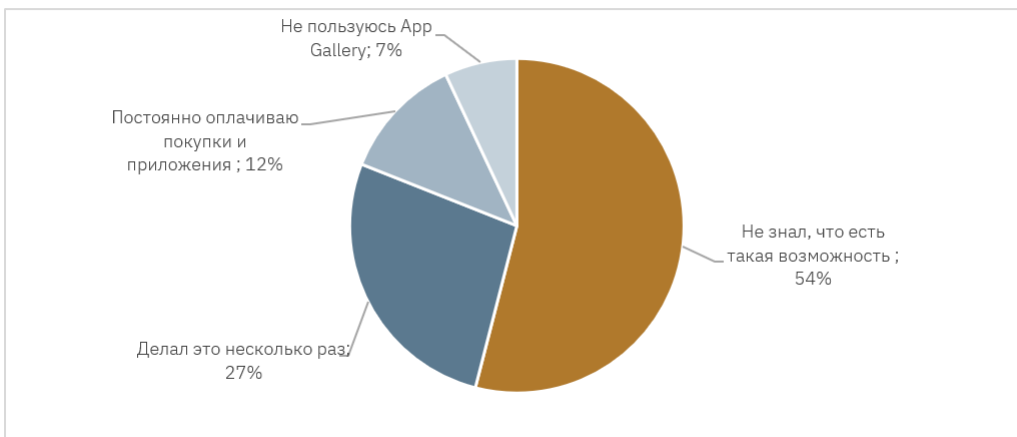
Mobile Research Group 2024 ©

В категории «Другие», где пользователи произвольно указывали приложения, нет каких-либо приложений, значимых по числу упоминаний. Если брать категорию, то на первом месте игры.

6. Вы оплачиваете покупки в приложениях или покупаете приложения на смартфоне HUAWEI в App Gallery?

- Постоянно оплачиваю покупки и приложения 12%
- Делал это несколько раз 27%
- Не знал, что есть такая возможность 54%
- Не пользуюсь App Gallery 7%

Частота покупок на смартфоне HUAWEI в App Gallery

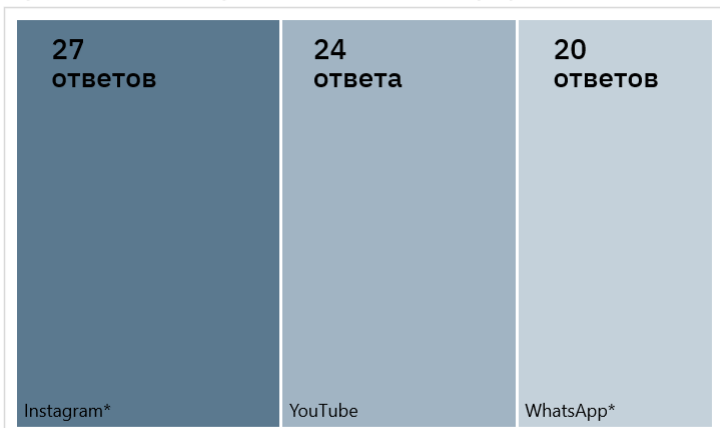


Mobile Research Group 2024 ©

7. Каких приложений вам не хватает на смартфоне HUAWEI? Произвольный ответ, всего собрано 124 ответа.

- YouTube – 24 ответа;
- WhatsApp* – 20 ответов;
- Instagram* – 27 ответов.

Приложения, которых не хватает на смартфоне HUAWEI, шт.



* принадлежит Meta, компания признана экстремистской организацией в России

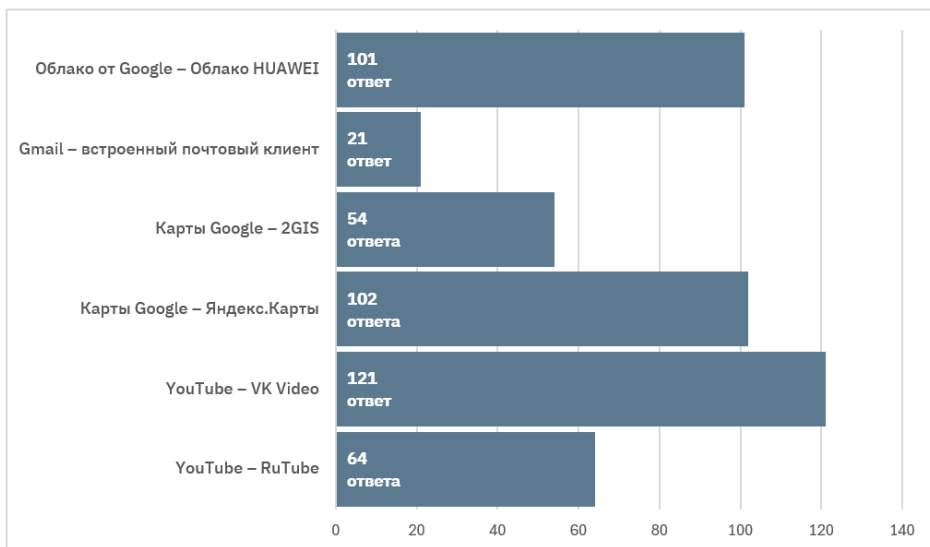
Mobile Research Group 2024 ©

Перечисленные ответы показывают, что пользователи не видят знакомые иконки, не знают, что именно искать и где.

8. Меняли ли вы приложения Google на другие? Например, вместо YouTube использовали другой видеохостинг, вместо Gmail - другое почтовое приложение. Пожалуйста, укажите ниже пары приложений. Вначале - от какого вы отказались, затем - на какое перешли (можно указать несколько приложений, которые заменили вам изначальное). Мы получили основные пары приложений, которые напрямую связаны с вопросом.

- YouTube – RuTube (64 ответа)
- YouTube – VK Video (121 ответ)
- Карты Google – Яндекс.Карты (102 ответа)
- Карты Google – 2GIS (54 ответа)
- Gmail – встроенный почтовый клиент (21 ответ)
- Облако от Google – Облако HUAWEI (101 ответ)

Приложения, на которые чаще замещают приложения Google, шт.

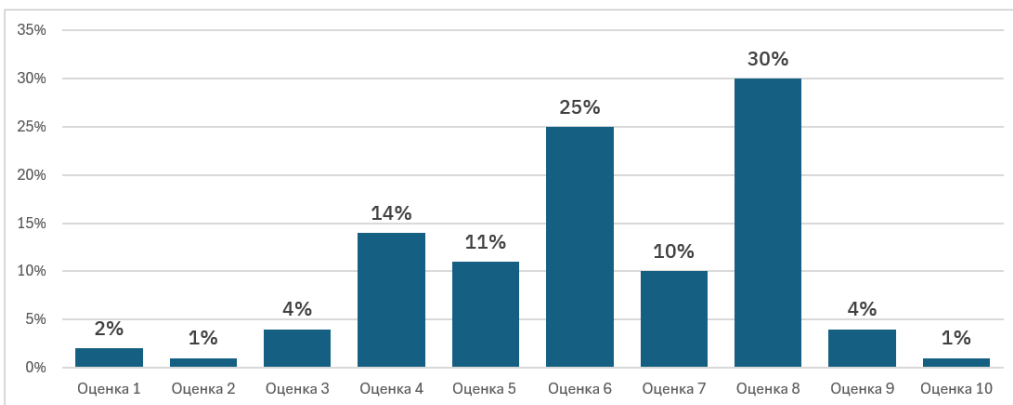


Mobile Research Group 2024 ©

9. Готовы ли вы оценить свой опыт на смартфоне HUAWEI как положительный с точки зрения приложений, их количества и доступности? Оцените от одного до десяти, где единица означает наихудшую оценку, а десять - максимально положительную оценку.

- Оценка 1 - 2%
- Оценка 2 - 1%
- Оценка 3 - 4%
- Оценка 4 - 12%
- Оценка 5 - 11%
- Оценка 6 - 25%
- Оценка 7 - 10%
- Оценка 8 - 30%
- Оценка 9 - 4%
- Оценка 10 - 1%

Оценка опыта использования смартфона Huawei от 1 до 10, где 1 – наихудшая оценка, %



Mobile Research Group 2024 ©