Правила проведения конкурса

**«Выиграй новый Xiaomi Redmi 4 Prime!»**

1. Общая информация о Конкурсе

1.1. Организатором Конкурса является ООО «Смарт Оранж», адрес местонахождения: Российская Федерация, 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, дом 1, строение 1-2, Бизнес-центр «W Плаза» 1, 6 этаж, офис B612 (далее – «Организатор»).

1.2. Конкурс «Выиграй новый Xiaomi Redmi 4 Prime!» (далее «Конкурс»), реализуемый Организатором, является интернет-активностью, которая не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее «Правилами»). Конкурс включает активности пользователей в социальной сети «ВКонтакте» посредством групп Xiaomi Russia (<https://vk.com/mi.russia>) и Mobile-Review.com (<https://vk.com/mobilereviewcom>).

1.3. Общие сроки проведения Конкурса – с 9 марта 2017 года по 17 марта 2017 года

включительно.

1.3.1 Победитель конкурса в единственном числе будет объявлен 17 марта 2017 года в группах Xiaomi Russia (https://vk.com/mi.russia) и Mobile-Review.com (https://vk.com/mobilereviewcom).

1.3.2. Срок предоставления приза победителю Конкурса – в течение одного календарного месяца с момента объявления о победе.

2. Участники Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди пользователей социальной сети «ВКонтакте» старше 18 лет, законно находящихся на территории Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан (далее - «Участники).

2.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

2.3. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

3. Список интернет-ресурсов, участвующих в Конкурсе

3.1. Конкурс проводится в социальной сети «ВКонтакте». Адреса групп: Xiaomi Russia (https://vk.com/mi.russia) и Mobile-Review.com (https://vk.com/mobilereviewcom).

3.2. Конкурс допускает участие пользователей, зарегистрированных в социальной сети «ВКонтакте».

3.3 В Конкурсе участвуют только личные страницы пользователей.

4. Порядок участия в Конкурсе

4.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо:

- Подписаться на группы Xiaomi Russia (https://vk.com/mi.russia) и Mobile-Review.com (https://vk.com/mobilereviewcom);

- Сделать репост конкурсного поста на собственную страницу пользователя и сохранить его до объявления итогов Конкурса.

4.2. Среди участников, выполнивших Правила Конкурса, случайным образом будет определен один победитель, который получит главный приз – смартфон Xiaomi Redmi 4 Prime.

5. Порядок определения победителя в Конкурсе в социальной сети «ВКонтакте»

5.1. Информирование победителя Конкурса о выигрыше осуществляется в срок не позднее трех дней после окончания конкурсной недели путем написания личного сообщения от Модератора в Социальной сети и/или размещения информации о победителе в Группе в указанных выше Социальных сетях.

5.2. Приз: один (1) смартфон Xiaomi Redmi 4 Prime стоимостью 15 490 (пятнадцать тысяч четыреста девяносто) рублей 00 коп., включая НДС.

5.3. Организатор оставляют за собой право выбрать цвет товара, предоставляемого в качестве приза, в соответствии с наличием данного товара на момент выдачи призов.

5.4. Участник, признанный Победителем Конкурса, должен связаться с представителями Организатора не позднее одной недели после того, как Модератор группы в социальной сети уведомит о победе.

5.5. Расходы по доставке приза курьерской службой несет Организатор, если победитель находится на территории Российской Федерации, Беларуси и Казахстана, и сам победитель во всех других случаях.

5.6. Участники Конкурса обязаны самостоятельно производить уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей, связанных с получением ими призов Конкурса. Участники самостоятельно несут ответственность за неисполнение (ненадлежащее исполнение) указанной выше обязанности.

5.6.1. При этом в отношении Участников – граждан РФ не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) призы (выигрыши), полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

5.6.2. Организатор Конкурса информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Победитель Конкурса обязуется уплатить все причитающиеся налоги и сборы, в соответствии с законодательством государства, гражданином которого он является. Организатор Конкурса не является налоговым агентом по любым налогам и сборам, уплачиваемым Победителем Конкурса.

5.7. Победитель в течение одной недели после того, как Модератор группы в социальной сети уведомит его о победе, обязан предоставить копию основной страницы паспорта; копию страницы паспорта, содержащей сведения о регистрации по месту жительства/пребывания либо копию другого документа, подтверждающего регистрацию на территории РФ, Республики Беларусь и Республики Казахстан, ИНН (Идентификационный номер налогоплательщика), свидетельство СНИЛС, при его наличии. При получении приза Участник обязан заполнить анкету. Вышеуказанные документы предоставляются на электронный адрес info.ru@smart-orange.biz для отправки приза курьерской службой.

5.8. Организатор за свой счет высылает призы почтовой или курьерской доставкой по адресу, указанному победителем Конкурса, при этом моментом передачи приза считается его вручение почтовой или курьерской службой непосредственно победителю.

5.9. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Победителем приза вследствие предоставления последним ложных сведений по доставке.

Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку приза.

Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего

прочего) понесенные последним затраты.

Организатор не несет ответственности за работу почтовых служб.

5.10. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, возврат и обмен приза, замена приза Организатором не производится.

6. Права и обязанности Организатора

6.1. Организатор Конкурса имеет право:

6.1.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;

6.1.2. Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций;

6.1.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, временно прекратить или изменить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса.

6.1.4. Отказать в рассмотрении претензии по неполученным призам в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть повторно востребован Участником.

6.2. Организатор обязан:

6.2.1. Выдать приз Участнику, выполнившему условия Конкурса в рамках общего количества призового фонда Конкурса, согласно настоящим Правилам; Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно количеством и видами призов, указанными в настоящих Правилах.

6.2.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Конкурса сообщение

об этом будет опубликовано Организатором в группе в социальных сетях.

7. Персональные данные

7.1. Факт участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Условиями подтверждает согласие Участника Конкурса с настоящими Условиями, а также является письменным согласием Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса его персональных данных. В целях настоящих Условий понятие «персональные данные» имеет значение, указанное в Федеральном законе РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных», и понимается как информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), включая, но не ограничиваясь, фамилию, имя, отчество, год, месяца и дату рождения, почтовый адрес и контактный телефон, данные документа, удостоверяющего личность и пр. Под обработкой персональных данных в настоящих Условиях понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса. Под распространением персональных данных понимается открытая публикация в социальных сетях Организаторов, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, отчестве Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Условиях и/или действующем законодательстве РФ. Согласие, действует в течение всего срока проведения Конкурса и пяти лет после ее окончания.

7.2. Добровольно предоставляя Организатору Конкурса свои персональные данные, Участники Конкурса подтверждают свое согласие на обработку любым способом и распространение таких данных для целей Конкурса Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного разглашения. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.3. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Если отозвание согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение приза (выигрыша) Конкурса, Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе (выигрыше) или потребовать его возврата (либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Условий), если соответствующий приз (выигрыш) Конкурса был ранее востребован Участником.

7.4. Организатор имеет право использовать персональные данные Участника Конкурса, выигравшего приз Конкурса с разрешения самого Участника, полученного Организатором в порядке, указанном в настоящих Условиях, и прекратить такое использование сразу после того, как такое согласие было отозвано.

8. Прочие условия Конкурса

8.1. Организатор гарантирует, что приз сертифицирован в полном соответствии с действующим законодательством РФ и на момент передачи Участнику имеет товарный вид и готов к использованию в соответствии с целевым назначением. Внешний вид приза может отличаться от изображения в рекламных материалах.

8.2. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего

прочего) понесенные затраты.

8.3. Организатор Конкурса, а также уполномоченные ими лица не несут ответственность за технические сбои интернет-провайдера, к которой подключен Участник, за действия/бездействия интернет-связи, к которой подключен Участник.

8.4. Обязательства Организатора относительно качества приза ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность приза должна проверяться Участником непосредственно при их получении. Организатор не несет ответственность за любые повреждения призов, возникшие после передачи приза Участнику.

9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

ООО СМАРТ ОРАНЖ

117105, ГОРОД МОСКВА,

ВАРШАВСКОЕ ШОССЕ,

ДОМ 1, СТРОЕНИЕ 1-2,

БИЗНЕС-ЦЕНТР «W PLAZA» 1

6 ЭТАЖ, ОФИС B612,

ОГРН 1167746689120

ИНН 7703413660

КПП 772601001