

# Номерное свинство

*15 октября 12:51*

Все пользователи мобильной связи рано или поздно сталкиваются с феноменом коротких номеров. Чаще – рано, ибо вездесущая реклама буквально пропитана этими циферками: "позвони и выиграй приз", "прими участие в телевикторине", "отправь SMS и стань победителем", "волшебный мир знакомств" и "обжигающие разговоры". Короткие номера сдаются оператором в аренду так называемым контент-провайдерам, которые за деньги (немалые) предоставляют нам с вами необыкновенно полезные и уникальные информационные услуги. Например, рублей за 50 могут разузнать время отправления электрички в Тулу, за 60 - рассказать свежий анекдот, а за 70 - даже пропеть частушку. "Обжигающие разговоры" со специально обученными телефонными барышнями бывают и подороже, минута телефонного "обжигания" может запросто обойтись рублем в 100-120. Оператор взимает плату за аренду коротких номеров (сотни и тысячи долларов), он же забирает себе до половины гонорара за каждый звонок. Всякие SMS-голосования, чаты, викторины и заказы картинок-мелодий – тема благодатная и многогранная, но об этом - в другой раз.

Итак, голосовые услуги. Коротких номеров – сотни у каждого оператора; где все эти "провайдеры" берут такое количество клиентов? Нет, я понимаю, что за оперативную консультацию юриста, организацию перевозки больного или вызов эвакуатора денег не жалко, святое дело. Заказать билеты на поезд или обсудить меню ресторана тоже можно, потребности у людей бывают разные. И все равно масштабы этого бизнеса изумляют, откуда в Москве ежедневно набираются десятки тысяч звонящих по 50-100 рублей за минуту?

Во-первых, работает магия больших чисел. Если каждый реальный абонент хотя бы один раз в год из любопытства или по необходимости позвонит на короткий номер, то это уже тысяч 15 звонков в день. А любопытные детишки? А тинейджеры, по несколько раз голосующие звонком с родительского телефона за любимую поп-звезду? Цену звонка на экране ТВ вообще не видать, в печатной рекламе – на грани распознавания через лупу. Или совсем скромно-неприхотливо: "Услуга платная, стоимость узнавайте у своего оператора". Провайдеры тоже не лыком шиты и набирают в эти службы многостаночниц: встречал телефончик, по которому до девяти вечера консультировали по вопросам потребительского кредитования, а ровно в 21:00 сервис переключался в режим "секс по телефону". Хотя я всегда подозревал, что в нашем потребительском кредитовании есть элементы... В общем, вы меня поняли.

Отдельная песня – ловля невнимательных. Отличный, процветающий бизнес с непрерывно растущими доходами при микроскопических затратах. Людей, пользующихся услугами двух и более операторов, с каждым днем все больше, в абонентскую службу звонят многие. И нередко ошибаются. Сам на днях позвонил в контактный центр МТС с трубки "МегаФон", "попал" на 53 руб. за звонок в некую "справочную службу". Платные информационные услуги они предоставляют по этому номеру, надо же, какое совпадение! Заинтересовался, поискал короткий номер абонслужбы "Билайн" среди платных в "МегаФоне" – есть и такой. Тоже платные информ-услуги, хотя уже совсем другое предприятие и другое юридическое лицо. Заглянул в Интернет, почитал описания бесценных справочных услуг обоих провайдеров, проникся. Даже показалось, что они не сговариваясь вдвоем решили нести тяжкий крест платного обслуживания ошибившихся номером. И специально для этого арендовали в "МегаФон-Москва" короткие номера,

совпадающие с номерами контактных центров других сотовиков. Сравните сами авторские декларации миссий разных компаний.

*ООО "Веллка" имеет опыт работы в оказании информационных, юридических и организации медицинских услуг в круглосуточном режиме. Нашими услугами пользуются не только граждане Российской Федерации, но и люди, прибывшие из-за рубежа. Иностранцы, живущие в России, часто испытывают временные трудности, связанные с особенностями проживания в чужой стране. В таких случаях мы выступаем на защиту интересов наших клиентов и обеспечиваем решение проблем, возникших у них. Менеджеры компании отличаются отзывчивостью, душевной добротой и оперативностью принятий необходимых решений в трудные моменты. Операторы компании "Веллка" свободно владеют английским языком и всегда готовы прийти на помощь в решении повседневных вопросов.*

*Клиентами "Ту Энжелс" могут стать юридические и физические лица не только Российской Федерации. Наши услуги прекрасно подходят для людей, прибывших из-за рубежа. Они в лице "Ту Энжелс" обретают поддержку во многих жизненных ситуациях. Иностранцы, живущие в России, часто испытывают временные трудности, связанные с особенностями проживания в чужой стране. В таких случаях мы выступаем на защиту интересов наших клиентов и обеспечиваем решение проблем, возникших у них. Менеджеры компании отличаются отзывчивостью, душевной добротой и оперативностью принятий необходимых решений в трудные моменты. Операторы компании "Ту Энжелс" свободно владеют английским языком и всегда готовы прийти на помощь в решении повседневных вопросов.*

Посочувствовал операторам, вынужденным сотни раз в день вставать на защиту набравших привычный номер не с той трубки, нелегкий у них труд. Хотя и неплохо оплачиваемый. А нельзя ли полностью автоматизировать процесс изъятия дензнаков и обойтись без телефонного оператора вообще? Да запросто можно. Самые поверхностные раскопки совпадений приведут нас в "Город мелодий", сервис, арендующий в МТС короткий номер 0980. Для тех, кто не в курсе: номер 0890 (бесплатный) принадлежит абонентской службе этого же оператора.

*"Город мелодий". Стоимость минуты эфирного времени — 54,18 руб. Длительность вызова округляется по минутно в большую сторону. График работы сервиса — круглосуточно. В автоматическом режиме абоненту предлагается прослушать музыкальные отрывки (только музыка) из различных песен. Затем оглашаются три варианта ответа. Цель конкурса - набрать определенное количество правильных ответов, для того чтобы принять участие в розыгрыше призов.*

Техническая реализация стоит копейки и проста как веник, но сама идея чрезвычайно прибыльна и работает безотказно. Сменяющие друг друга инструментальные фрагменты – фактически эмуляция музыкальной заставки режима ожидания ответа оператора контактного центра, давайте называть вещи своими именами. Не знаю, через сколько минут прослушивания "оглашаются три варианта ответа", и выяснять на собственном кошельке не собираюсь. Но согласитесь, придумка гениальная.



По сравнению с такими поистине золотыми находками, банальная реклама прогноза погоды выглядит детской шалостью. Расставили по Москве гигантские рекламные щиты с призывом позвонить по номеру 009 и уточнить погоду на завтра, почему бы и нет? На дворе осень, тема погоды актуальна. Мне вот совершенно не жалко заплатить 66 руб. 05 коп. за информацию о том, понадобится ли завтра зонтик. А вам? ©

[www.itoday.ru](http://www.itoday.ru)