

Ученье - свет, а неученых - тьма

Как мы уже сообщали, 8 июня в институте повышения квалификации МТУСИ прошло вручение удостоверений, подтверждающих прохождение курсов повышения квалификации начальников почтамтов



Павел КРАСНЕНКОВ, начальник Бежецкого почтамта Тверского филиала Почты России:

- Мы получили богатый багаж знаний, который сильно пригодится в дальнейшей работе. Хочется особо отметить высокий уровень преподавательского состава, обучение проходило в постоянном диалоге.

если только часть подразделений (в нашем случае почтамтов) успешны, тогда как другие стабильно убыточны.

Начиная с февраля этого года, в Москве проходили курсы повышения квалификации те самые «все умеющие» специалисты. Сотрудники отдела организации обучения Почты России специально для начальников почтамтов разработали учебный курс. Уникальность данного курса заключается в том, что он, во-первых, универсальный, и во-вторых, что он создавался специально для обучения руководителей почтамтов. Уже с сентября этот же курс, несколько исправленный по итогам учебы первой группы слушателей, будет запущен в Петербурге. Универсальность программы позволит значительно сократить расходы предприятия на обучение: в дальнейшем не нужно будет везти специалистов из Сибири в Москву, достаточно будет запустить обучающий курс в Новосибирске.

Александр ОРЛОВ

По словам директора Института повышения квалификации Московского технического университета связи и информатики Евгения Баловленкова в последние годы многие компании, направляющие своих сотрудников на обучение, ограничиваются курсами, рассчитанными на 36 академических часов. О таких дорогостоящих (в плане оплаты услуг института, проживания и командировочных расходов) курсах, рассчитанных на

144 академических часов руководители компаний предпочитают не вспоминать. Но можно ли получить хорошего специалиста, который просто обязан за короткий срок освоить огромный объем знаний? Те самые знания, которые в дальнейшем позволят ему принимать правильные решения. Руководство Почты России неоднократно заявляло, что шаг в будущее возможен при условии наличия большого числа вы-

сокопрофессиональных сотрудников. Обучение начальников почтамтов по «долгому» (144 часа) специально разработанному учебному курсу - самый важный шаг на пути к дальнейшему развитию почтовой отрасли России.

Как отмечают сами начальники почтамтов, многое зависит от опыта руководителя. Но ведь опыт основывается, в том числе, на знаниях. А их часто не хватает. Не секрет, что руководителю почтамта приходится решать совершенно разные задачи. Быть высококлассным кадровиком, хорошим экономистом, грамотным хозяйственником. Наличие таких разноплановых специалистов - объективная необходимость для успешности Почты России. Ведь невозможно развивать предприятие,

Михаил КИВИТКИН, начальник Сланцевского почтамта (Петербургский филиал Почты России):

- На курсах мы смогли не только получить знания, но и обсудить общую политику Почты России, получить ответы на все наши вопросы от руководства предприятия. Ведь личное общение всегда дает немного больше, чем полученный приказ или распоряжение.

Ученые - свет, а неученых - тьма

Как мы уже сообщали, 8 июня в институте повышения квалификации МТУСИ прошло вручение удостоверений, подтверждающих прохождение курсов повышения квалификации начальников почтамтов



Павел КРАСНЕНКОВ, начальник Бежецкого почтамта Тверского филиала Почты России:

- Мы подучили богатый багаж **знаний**, который сильно пригодится в дальнейшей работе. Хочется особо отметить высокий уровень преподавательского состава; обучение проходило в постоянном диалоге.

если только часть подразделений (в нашем случае почтамтов) **успешны**, тогда, как другое стабильно убыточны.

Начиная с февраля этого года, в Москве проходили курсы повышения **квалРГ**фикации те самые «все умеющие» специалисты. Сотрудники отдела организации обучения Почты России специально для начальников почтамтов разработали учебный курс. Уникальность данного курса заключается в том, что он, во-первых, универсальный, и во-вторых, что он создавался специально для обучения руководителей почтамтов. Уже с сентября этот же курс, несколько исправленный по итогам учебы первой группы слушателей, будет запущен в Петербурге. Универсальность программы **позволит значительно** сократить расходы предприятия на обучение: в дальнейшем не нужно будет везти специалистов из Сибири в Москву, достаточно будет запустить обучающий курс в Новосибирске,

По словам директора Института **тпоп**тения квалификации Московского технического университета связи и информатики Евгения Баловленкова в последние годы многие компании* направляющие своих сотрудников на обучение, ограничиваются курсами* рассчитанными на 36 академических часов. О таких дорогостоящих (в плане оплаты услуг института, проживания и командировочных расходов) курсах, рассчитанных на

144 **кщёмическугк** *га^v Сь ^штшво руководителей компаний предпочитают не вспоминать. Но можно ли получить хорошего специалиста, который просто обязан за короткий срок освоить огромный объем знаний? Те самые знания, которые в дальнейшем позволят ему принимать правильные решения. Руководство Почты России неоднократно заявляло, что шаг в будущее возможен при условии наличия большого числа вы*

соколрофсч с иопальных сотрудников. Обучение начальников почтамтов по «долгому» (144 часа) специально разработанному учебному курсу ~ самый масштабный шаг на пути к дальнейшему развитию почтовой отрасли России. Как отмечают сами начальники почтамтов, многое зависит от опыта руководителя. Но ведь опыт основывается, в том числе, на знаниях А их часто не хватает. Не секрет, что руководителю почтамта приходится решать совершенно разные задачи. Быть **высококласным** кадровиком, хорошим экономистом, грамотным хозяйственником. Наличие таких разноплановых специалистов **Ш** объективная необходимость для успешности Почты Росши, Ведь невозможно развивал, предприятие.

Михаил КИЕИПКИН, начальник Слани/жского почтам-
rtfflmaqfirzс KUU филиал Ленты Росши):

щ На курсах мы смогли не **толь\$00\$юлучить** знания, но и обсудить общую полигику Почты России, получить ответы на все наши вопросы от руководства f іривифиятии. Ведь личное общение всегда дает немного больше, чем полученный приказ или распоряжение.

Александр ОРЛОВ

это подтвердил. Но, безусловно, кто-то что-то уже раскопал... Пианфар постаралась отогнать эту мысль прочь — она была слишком горькой.

Капитан Шанур надела красные шелковые бриджи, свои лучшие серьги и жемчужные подвески, а потом занялась гривой и бородой и причесывала их до тех пор, пока они не начали поблескивать краснотелыми огоньками. Она опрыснула себя духами, предположив, что немного приятного запаха не причинит Тулли никакого вреда, и, подумав, положила пару пузырьков в карман.

Она также прихватила кое-что для Хилфи и отправилась обратно в центральный отсек. Там сидели Тирен и Иврен.

— Ну, что тут у вас? — поинтересовалась Пианфар.

— Обычная станционная бюрократия, — ответила Хэрел.

— Я побуду здесь, а ты иди отдохни. — Пианфар скользнула в свое кресло, а Хэрел послушно тртала с места и заковыляла к выходу.

— Капитан, мы засеки разговор кифов, — сообщила Тирен после некоторого молчания. — Они уже в курсе нашего возвращения.

— По-твоему, их тут много?

— Я запросила станцию. Они сказали, что семь кораблей.

— Господи помилуй!

— Ага...

Пианфар потрянула головой и начала выводить на экран изображение окрестностей. Перед ее глазами появился Ануурн — прекрасный, словно вылепленный из голубого мрамора. Он не производил на астронавтов такого неизгладимого впечатления, как Уртур, но зато кипел жизнью. У него были легкие облачка и зеленая трава, широкие реки и бескрайние моря... А сколько всевозможных цветов и запахов! Нет, никакой другой мир не мог сравниться с Ануурном. Во всяком случае, в представлении хейни.

Второй экран показал махеновский эскорт, замерший рядом с «Гордостью».

— Капитан, «Аджа Джин» подтверждает свое намерение остаться здесь для ведения наблюдений сверху, — доложила Тирен.

— Понятно.

— И мы до сих пор принимаем кненнский сигнал. Мы даже пытались его перевести, но ничего не получилось.

— А кненны уже сели?

— С четверть часа назад. Хотела бы я знать, где станция их разместит, — на ней ведь нет никаких условий для приема дышащих метаном. Однако я не слышу, чтобы она жаловалась по этому поводу.

— Хм.

— В общем, все притихли, капитан. Странное спокойствие.

— Щифы находятся на самом причале?

— Да, все семь.

— Слава богу. Ты уверена в этом?

— Такова информация, поступившая со станции.

Пианфар прижала уши и невольно оскалилась: вокруг просто какая-то идиллия, кифы мирно пасутся на станции... Нет, тут явно что-то не так! Впрочем, идти на попятную было в любом случае поздно. Кроме того, внизу находились члены семьи Шанур во главе с Коханом, и у них, в отличие от Пианфар, не было шанса спастись бегством. Следовательно, и «Гордость» не могла использовать свой.

— Станция просит нас убрать корабельное оружие за предохранительные щиты.

Пианфар на мгновение заколебалась, но потом ответила:

— Хорошо, — и выполнила все необходимые операции, мечтая при этом о прямо противоположном. Вероятно, «Махиджиру» также не удалось избежать этой процедуры, и теперь их защита зависела только от «Аджа Джин».

— Эй, хейни, есть какой-нибудь план? — донесся до нее голос Золотозубого.

**ПОЧТА
РОССИИ**



**Международный форум-выставка «Почтовая Тройка - 2007»
проходит в канун Дня Российской почты**

8 июля 2007 года в России отмечается День российской почты - один из самых молодых профессиональных праздников. Праздник учрежден указом Президента Российской Федерации от 16 мая 1994 года и традиционно отмечается каждое второе воскресенье июля.

В этом году 415 тыс. почтовиков, работающих в 42 тыс. отделений почтовой связи 84 филиалов Почты России отпразднуют День Российской почты на всей территории страны.

Подобного праздника почтовых работников не было ни в дореволюционной, ни в Советской России. Вместе с тем, сегодня он олицетворяет профессию, возникшую много веков назад. Упоминания о почте встречаются в письменных памятниках тысячелетней давности, однако государственная регулярная почтовая связь России ведет свое начало со времени петровских реформ. Петр Великий издал указ об организации регулярного почтового сообщения между Москвой и Архангельском, где в 1693 году была заложена первая российская судостроительная верфь. Внутренний почтовый маршрут проходил через Переславль Залесский, Ростов Великий, Ярославль и Вологду. В указе регламентировались условия перевозки почты, ответственность за ее сохранность, форма одежды ямщиков и многое другое.

Спустя три с лишним столетия почта превратилась в одно из крупнейших предприятий, выполняющих задачи государственного значения по обеспечению граждан социально-значимыми услугами, развивающих современные технологии и проводящих в жизнь масштабные коммерческие проекты.

Сегодня Почта России наряду с традиционными почтовыми услугами предоставляет населению широкий спектр самых разнообразных услуг с использованием новейших IT-технологий. Среди них финансовые услуги (электронные денежные переводы «КиберДеньги»), почтово-банковские услуги (выдача и погашение кредитов, обслуживание банковских карт и прием платежей в пользу третьих лиц и др.), инфокоммуникационные услуги (предоставление населению доступа в глобальную сеть Интернет в рамках проекта «КиберПочт@») и сетевые услуги (продажа лотерейных билетов, страховых услуг, ж/д билетов, авиабилетов и билетов на массовые мероприятия, подписка на периодические печатные издания и др.), а также реализация товаров народного потребления.

**Пресс-служба ФГУП «Почта России»
тел. (495) 956-20-67, 956-99-62 доб. 1590, 1591; факс (495) 956-99-62
press_service@russianpost.ru**

«МоБильный этикет» в воздухе

«Необходимо выключать личный мобильный телефон безусловно в тех случаях, когда использование радиосвязи может подвергнуть опасности жизнь других людей (самолеты, операционные медицинские комплексы, ест.)»

Из «Хартии мобильного этикета», принята в июле 2006 года на заседании экспертного совета по мобильному этикету

Споры вокруг влияния мобильной связи на безопасность авиаперелетов ведутся на протяжении двух десятилетий. Столько же времени на этот счет существуют две точки зрения, ни одна из которых по сей день не является однозначно признанной.

Первая заключается в том, что электромагнитное излучение, исходящее от мобильных телефонов, представляет серьезную угрозу для § полетов. Руководствуясь этими соображениями, подавляющее большинство авиаперевозчиков, за исключением ряда частных авиакомпаний, клиентами которых являются крупные бизнесмены, настоятельно просят пассажиров отключать мобильные телефоны на время полета.

Вторая же точка зрения состоит в том, что мобильные телефоны не представляют опасности для авиаперелетов.

Так или иначе, существует ряд фактов, с которыми полезно ознакомиться, рассматривая данную тематику:

- Впервые запрет на пользование мобильными телефонами в самолетах был введен в 1991 году в Америке. На тот момент не было каких-либо фактов, указывающих на влияние мобильной связи на аппаратуру самолетов. Свою роль в запрете сыграли не столько меры предосторожности, сколько намерение ввести платную спутниковую связь на борту.
- Российская статистика пока не располагает документально подтвержденными свидетельствами причастности мобильных телефонов к происходящим крушениям самолетов. Возможно, поэтому, а также в связи с отсутствием четкого законодательства в России по наказанию нарушителей^ Российские авиакомпании чаще всего относятся к нарушителям весьма лояльно, ограничиваются строгим предупреждением, не доводя дела до суда. Так, штраф за большинство нарушений правил поведения на борту составляет в среднем 200 рублей.

**ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛ ьТАТ Ь1 | КОМ П АН И И ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ,
ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2006 ГОДА f**

МОСКВА, РФ - 29 НОЯБРЯ 2006 Г. - ОАО «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ» (МТС, NYSE: *MBT*), КРУПНЕЙШИЙ ОПЕРАТОР СОТОВОЙ СВЯЗИ В РОССИИ И СНГ, ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2006 ГОДА¹.

Основные финансовые показатели

- Консолидированная выручка составила 1.798 млн. долл.
- Консолидированный показатель OIBDA² составил 963 млн. долл. (маржа OIBDA составила 53,6%)
- Консолидированная чистая прибыль составила 486 млн. долл.
- Положительный чистый денежный поток³ компании за первые 9 месяцев 2006 г. составил 407 млн. долл.

Основные отраслевые и корпоративные показатели

- Введение принципа «платит звонящий» в России 1 июля 2006 г.
- Одобрение Федеральной антимонопольной службой Программы выкупа ADR
- Утверждение состава Правления ОАО «МТС» на внеочередном общем собрании акционеров, проведенном 30 октября 2006 г.
- Приобретение контрольного пакета акций ООО «Дагтелеком»

Основано на консолидированной неаудированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с общепринятыми бухгалтерскими принципами, применяемыми в США (US GAAP).

² См. в Приложении А определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, а также сверки по наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

³ См. в Приложении В согласование показателей свободного денежного потока и чистых поступлений от операционной деятельности.