

www.mobile-review.com

MEDIA KIT 2007

(по данным Mobile Research Group, Spylog, Rambler's Top100, Masmi Russia)

Контактная информация:
Мария Сенникова
Директор по маркетингу
maria@mobile-review.com
моб. 8-916-638-20-92

Профиль сайта Mobile- review.com

Кто мы?

Сайт www.mobile-review.com посвящен мобильным устройствам и технологиям, дата рождения ресурса 2 сентября 2002 года. Основной фокус сосредоточен на мобильных терминалах, технологиях связи, также мы затрагиваем вопросы, связанные с карманными компьютерами, DECT-телефонами, mp-3 плеерами, цифровыми фотокамерами и аксессуарами.

Читатели ресурса. Кто они?

Читателями ресурса являются как профессионалы в области мобильной связи (сотрудники представительств компаний, дистрибьюторов, розничных продавцов), так и обычные пользователи, которые заходят на сайт в поисках актуальной информации. Ресурс одинаково интересен как для профессиональной аудитории, так и для обычных посетителей. Объяснение следует искать в том, что мы публикуем не только наиболее подробные обзоры новых телефонов задолго до их появления на рынке, но проводим сравнительный анализ новых моделей, публикуем аналитические материалы о рынке мобильной связи России и Европы. В одном месте читатели могут получить доступ ко всей информации о рынке мобильных терминалов, как на русском, так и на английском языке.

Степень доверия аудитории

Наши читатели доверяют нам. Почему?

Во-первых, в отличие от других ресурсов мы не заимствуем материалы, а публикуем только оригинальные статьи. То есть наши читатели получают доступ к первичным данным, которые являются наиболее актуальными. Уровень статей косвенно подтверждается тем, что эти статьи и информация из них «заимствуются» в том или ином виде многими онлайн и оффлайн изданиями, но в данном случае информация зачастую искажается и публикуется позднее.

Косвенным подтверждением профессионализма нашего ресурса является тот факт, что в течение почти трех лет обзоры mobile-review.com использовались в ведущем российском журнале, посвященном мобильной связи – «Russian Mobile». За это время в журнале было опубликовано более 120 обзоров, адаптированных под данное издание (сокращенные версии оригинальных статей, отсутствие оригинальных фотографий). На данный момент наше издание прекратило сотрудничество с этим журналом.

Во-вторых, материалы на сайте постоянно обновляются и изменяются, что позволяет не только исправлять ошибки, но и оставаться на пике актуальности (например, см. описания технических характеристик телефонов).

Девиз сайта: *«Писать просто о сложных вещах»*, и на наш взгляд нам это удается.

Статистика. Общая посещаемость сайта

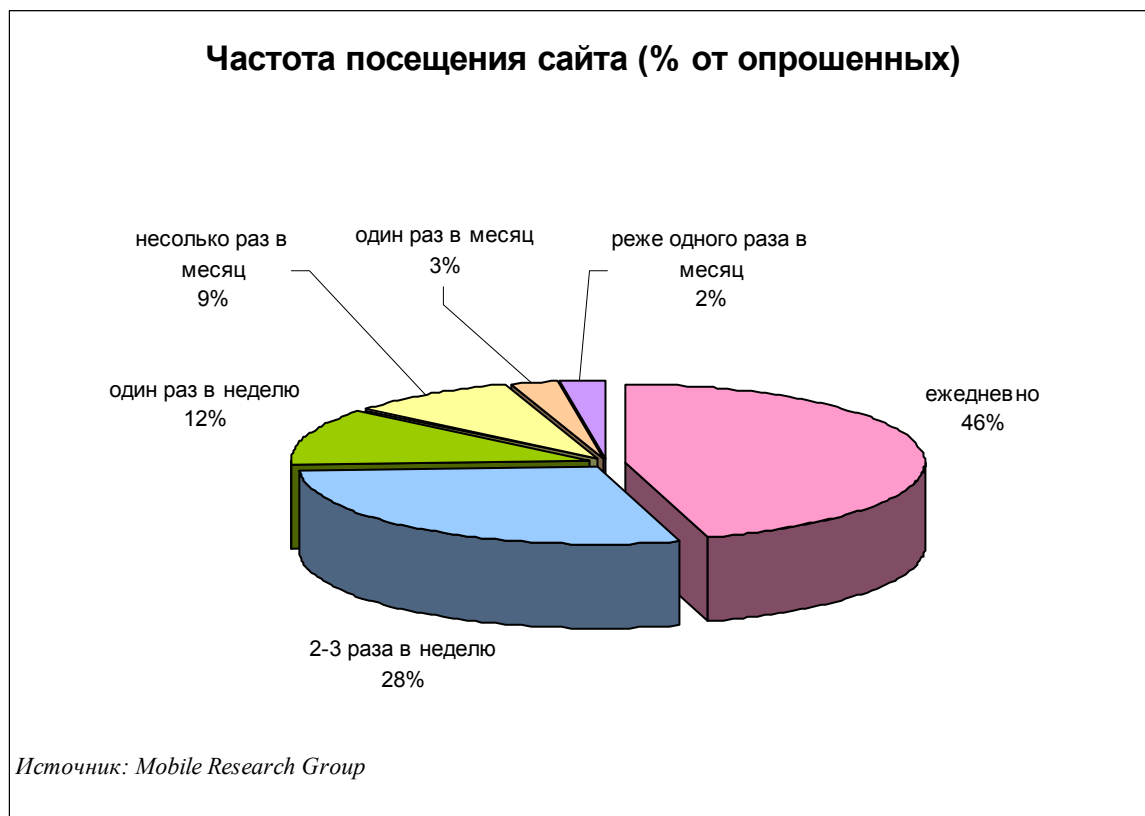
По посещаемости сайт Mobile-Review.com входит в десятку крупнейших российских ресурсов (по версии Spylog, Top100 Rambler).

Средняя общая посещаемость ресурса в рабочий день в декабре 2006 составляла:

Статистика предоставлена:	Хосты	Хиты
Mobile-review.com, log-files	160000	520000
Spylog	93000	440000
Top100 Rambler	95000	423000

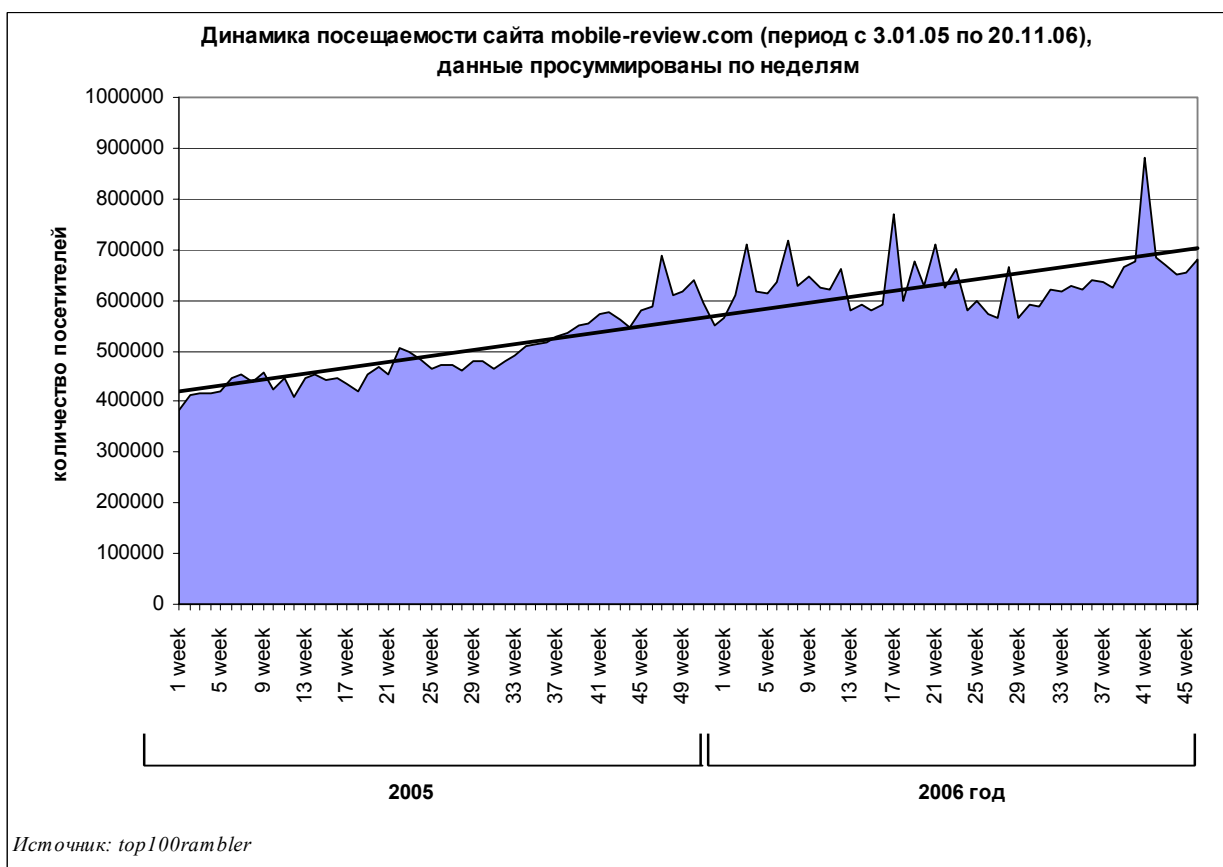
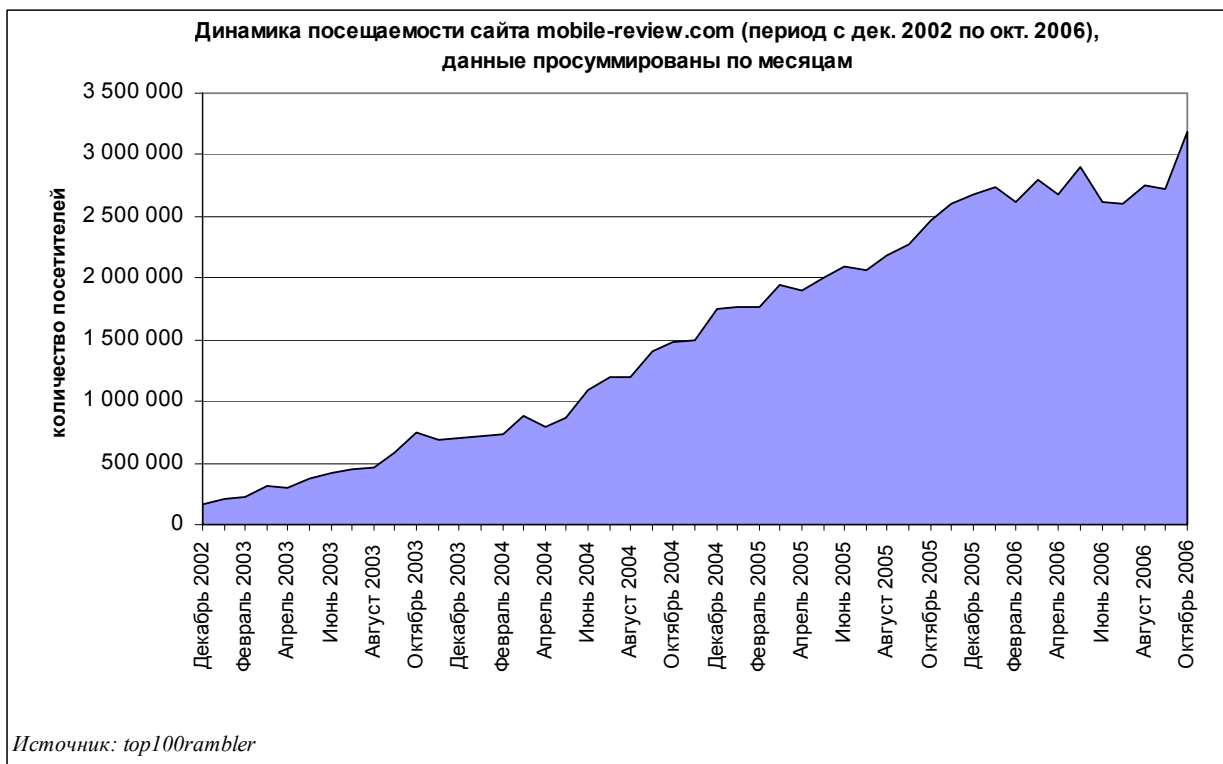
Ежедневно только **русские** страницы mobile-review.com посещает более **70 000 человек**, которые обеспечивают около **8 млн. показов**.

Большинство посетителей сайта являются постоянными читателями mobile-review.com



Динамика роста посещаемости ресурса сохраняется на высоком уровне со дня основания проекта.

Это наглядно представлено на следующих диаграммах:



Прирост числа уникальных посетителей в год:

Отчетный период	Прирост в %
Декабрь 2002 – ноябрь 2003	325%
Декабрь 2003 – ноябрь 2004	120%

Декабрь 2004 – ноябрь 2005	55%
Декабрь 2005 – ноябрь 2006	15%

Динамика роста посещаемости по годам наглядно отображена на следующих диаграммах (данные представлены с января по декабрь каждого года):



Рекламные возможности русской части портала

Реклама на www.mobile-review.com продается по разделам. Каждый раздел имеет свою специфику аудитории и соответственно свою степень популярности. Чтобы рекламная кампания прошла как можно эффективнее, ниже приведено краткое описание разделов на сайте и статистика их посещений.

Краткое описание разделов на сайте

Главная страница

Здесь собраны анонсы материалов, ссылки на последние новости, тесты и описания телефонов. Традиционно реклама на главной странице максимально эффективна и выгодна. Реклама на главной странице – это хорошее имиджевое решение для любой компании, в том числе и для компании, не имеющей отношения к мобильному рынку, например, для рекламы автомобилей, банковских услуг, часов и других подобных продуктов.

Телефоны.

Обзоры

В этом разделе собраны тесты всех моделей, представленных на рынке. Это самая большая подборка оригинальных обзоров, отличающихся выверенным форматом и большим количеством реальных фотографий, а также тонов звонка. Уникальность нашего ресурса в том, что большинство (более 90%) тестов впервые публикуются именно на нашем сайте.

Реклама в разделе «Тесты» в первую очередь будет интересна тем, кто нацелен на продажи мобильных терминалов и аксессуаров, а именно интернет-магазинам, обычным салонам связи, а также производителям терминалов.

Описания

Самый полный каталог описаний технических характеристик мобильных телефонов. Коллекция постоянно обновляется, после объявления и начала поставок модели на рынке, ее описание уточняется. Это позволяет нам предоставлять наиболее точную и достоверную информацию.

Реклама в этом разделе эффективна для производителей телефонов и компаний, торгующих преимущественно новинками.

Статьи

В разделе публикуются статьи о новинках телекоммуникационного рынка, аналитические материалы о текущем состоянии и прогнозах развития рынка, оценки маркетинговых инициатив различных компаний, интервью с представителями компаний, советы по выбору аппарата, обзоры выставок и другие. Раздел одинаково хорошо посещается всеми, поэтому реклама здесь может быть практически любой тематики и направленности. Особенно эффективно реклама работает в период проведения выставок по мобильной связи (Cebit , 3 GSM Конгресс, IFA , Computex, Связьэкспоком и другие). Максимально подробные репортажи с выставок

появляются на [www. mobile - review.com](http://www.mobile-review.com) в максимально короткие сроки.

Цены

Целевая аудитория данного раздела – покупатели мобильных телефонов. Причем это могут быть как розничные покупатели, так и оптовики. Поэтому реклама здесь представляет интерес для продавцов – интернет-магазинов и салонов связи. Сами продавцы мобильных терминалов могут бесплатно разместить свой прайс-лист в нашей базе. Более подробно о данной услуге можно узнать [здесь](http://www.mobile-review.com/editprice.php?action=showrule_z) (http://www.mobile-review.com/editprice.php?action=showrule_z).

КПК

Обзоры и статьи

В этом разделе собраны тесты всех моделей КПК, смартфонов и коммуникаторов, имеющих на рынке. Качественные обзоры вышеперечисленных устройств, включают не только субъективные впечатления автора, но и тесты производительности, выполненные с помощью специального тестового пакета. Многие тесты эксклюзивны и ознакомиться с ними посетители могут впервые именно на www.mobile-review.com. Реклама в разделе "Обзоры КПК" в первую очередь будет интересна интернет-магазинам, обычным салонам связи, а также

производителям устройств и софт-разработчикам.

Статьи

Здесь можно найти статьи, посвященные новинкам рынка, аналитические статьи и другие. Раздел одинаково хорошо посещается всеми, поэтому реклама здесь может быть практически любой тематики и направленности.

МПЗ

Обзоры и статьи

Раздел, посвященный цифровой музыке. Пока здесь представлены в основном тесты различных аудио плееров, поэтому реклама будет интересна компаниям, которые производят и торгуют такими устройствами.

Фото

Обзоры и статьи

Раздел, посвященный цифровой фотографии. Читатель может найти здесь тесты различных цифровых фотокамер, рекламодатель аудиторию, которой интересна цифровая фотография.

DECT

Обзоры и описания

Только на нашем сайте можно найти информацию по большинству DECT-аппаратов, представленных на нашем рынке. Для многих компаний, торгующих DECT-телефонами, это единственная возможность для целевой

рекламы. На сегодняшний день не существует ресурсов, посвященных этой тематике, реклама на других же - приносит посетителей, интересующихся DECT-аппаратами, но не планирующих их покупки в ближайшем будущем. Наши посетители ориентированы на приобретение телефона.

Аксессуары

Данный раздел по своему уникален – только на сайте Mobile-review.com можно прочитать практически обо всех bluetooth аксессуарах, причем не только о тех, которые уже продаются, но и о новинках, появление которых в продаже только планируется. Кроме bluetooth, доступны (либо будут доступны в ближайшем будущем) материалы о решениях для автомобиля (в том числе и GPS), чехлах высокого ценового уровня для различных гаджетов, наушников и т.д. Помимо этого, планируется дополнение раздела интервью с представителями компаний-производителей аксессуаров для портативной техники, аналитических материалов.

Операторы

Новые тарифы и услуги, маркетинг, рекламная активность. Все эти направления находят отражение в данном разделе, он очень интересен и привлекает постоянное внимание посетителей

Новости

Наш ресурс отличается тем, что уже сегодня вы можете прочитать большинство новостей, которые другие узнают лишь завтра. Мы действительно создаем новости, а не перепечатываем их у других.

Реклама в данном разделе может заинтересовать, прежде всего, тех, кто занимается оптовыми продажами, так как наши новости отслеживаются большинством компаний, работающих в сфере телекоммуникаций, а также тех, кто имеет свободные вакансии и хочет найти профессионалов в этой области.

Форум

В нашей конференции читатель может получить квалифицированный и быстрый ответ по интересующему его вопросу. А также сможет пообщаться и обсудить интересующие его темы. Несмотря на низкий CTR, реклама здесь отличается тем, что хорошо запоминается, плюс на форуме собираются наиболее активные читатели из всей аудитории сайта, так называемые «лидеры мнения».

ЧаВо

ЧаВо или часто задаваемые вопросы на тему мобильной связи. Целевая аудитория данного раздела – люди уже имеющий мобильный телефон. Они столкнулись с какой-то проблемой и пытаются ее решить, зайдя на сайт. Реклама в данном разделе подходит для сервис-центров, разработчиков софта и других компаний, специализирующихся в области сотовой телефонии.

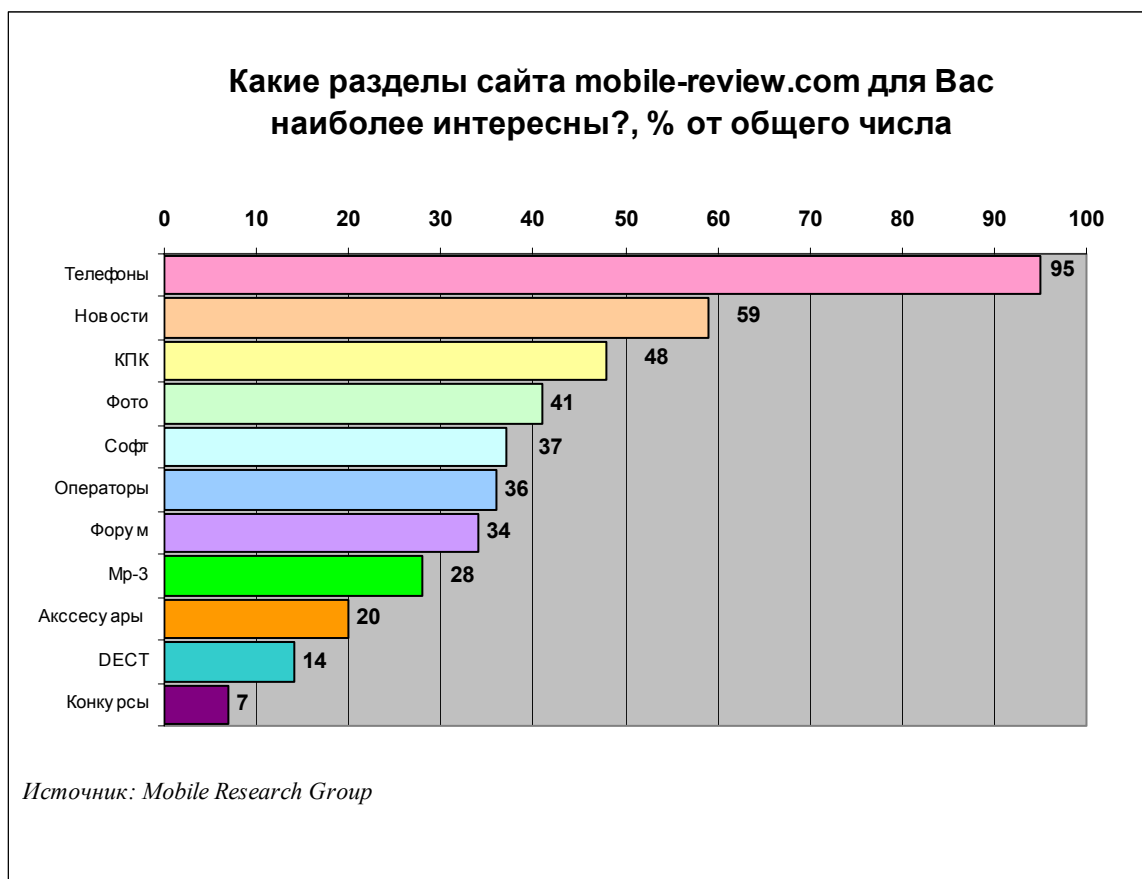
Статистика по разделам

В таблице 1 показано, сколько уникальных посетителей в день (хостов) заходит в тот или иной раздел.

Таблица 1. Охват аудитории

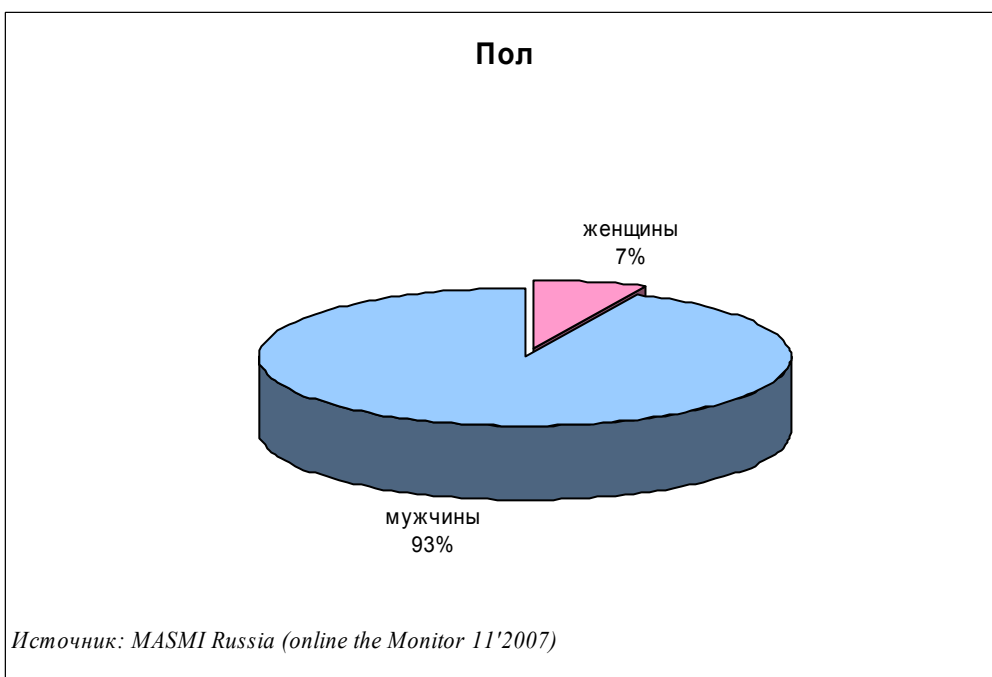
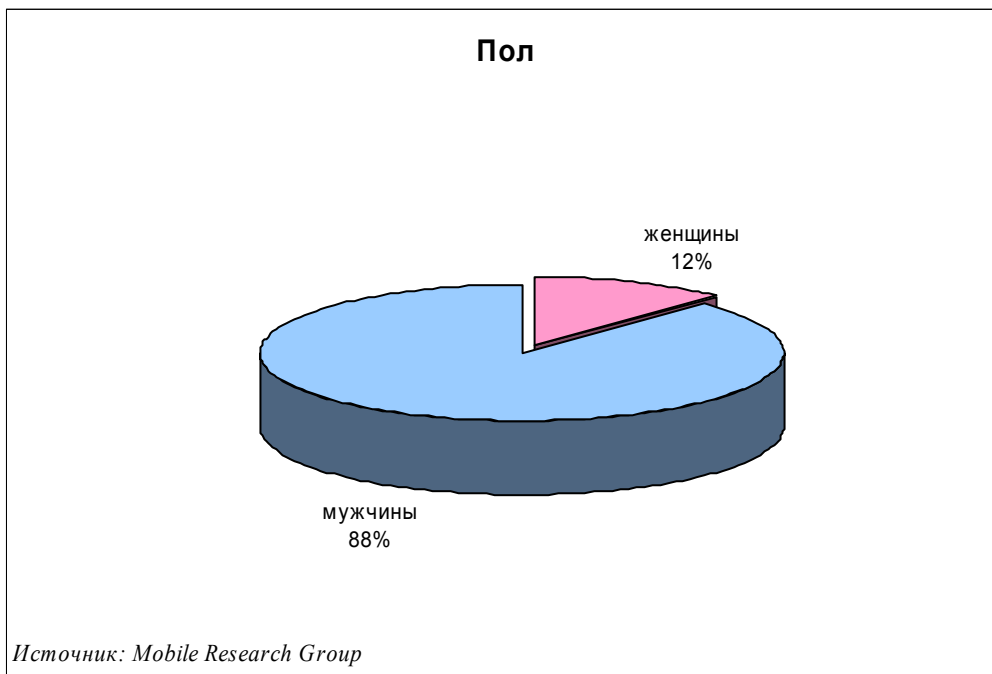
Раздел	Охват аудитории (уникальных посетителей в день)*
Home Page	30000-35000
Новости	6000-6500
Телефоны. Обзоры	20000-22000
Телефоны. Описания	15000-17000
Телефоны. Статьи	3500-3700
Телефоны. Цены	3000-3500
КПК. Обзоры и статьи	7000-10000
Мр3. Обзоры и статьи.	6000-7000
Операторы	1600-1700
Дест. Обзоры и описания	1000-1200
Фото. Обзоры и статьи	1000-1200
Аксессуары. Обзоры и статьи	2000-2500
Форум (конференции)	5000-5500

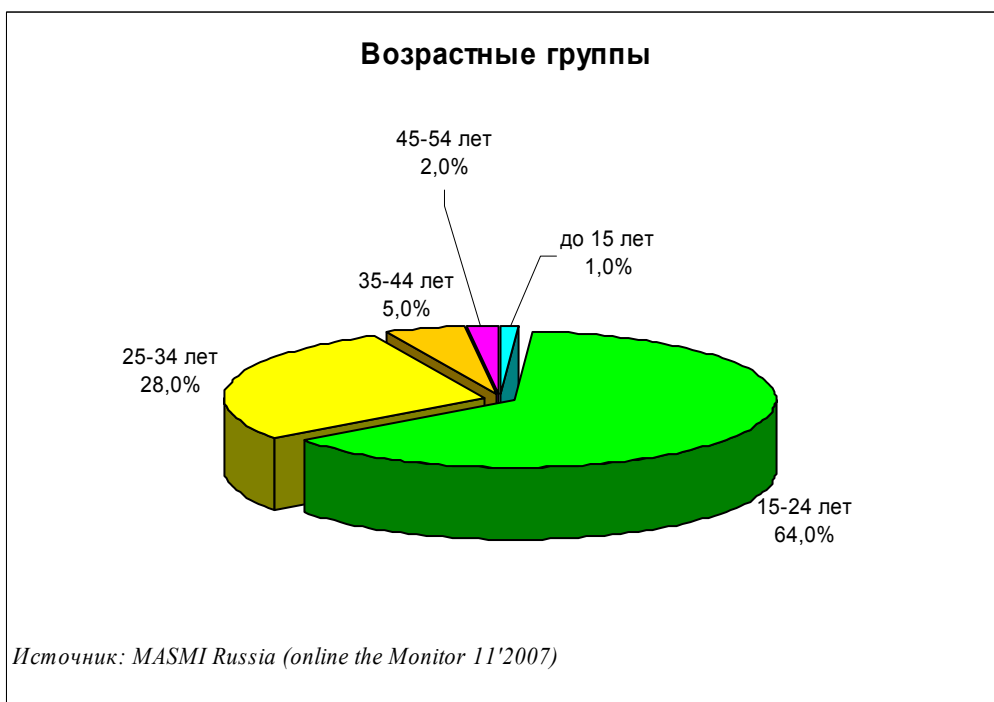
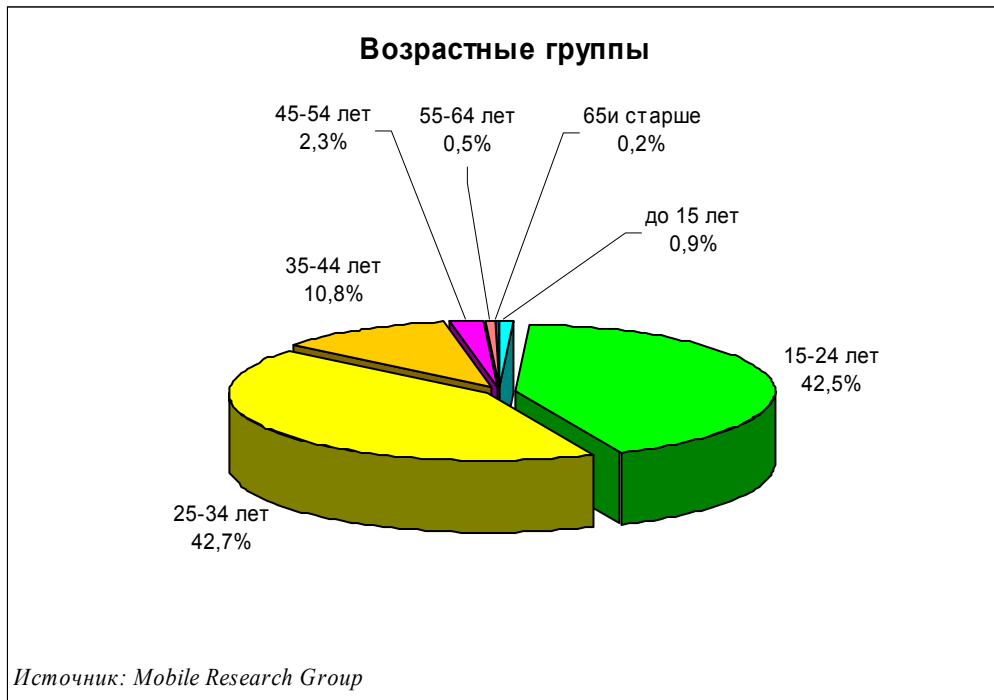
Интерес читателей русских страниц mobile-review.com к различным разделам сайта наглядно представлен на следующей диаграмме (по результатам опроса читателей русских страниц mobile-review.com):



Портрет аудитории

Половые и возрастные особенности аудитории





- Наиболее активные пользователи сайта www.mobile-review.com – это мужчины в возрасте от 20 до 35 лет.

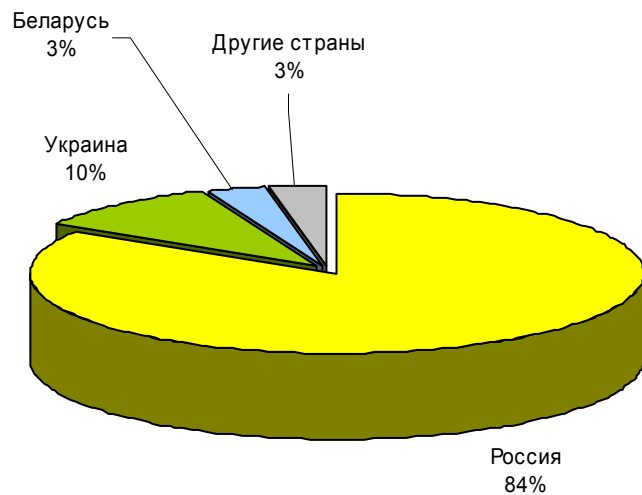
География пользователей

**География пользователей по странам
(русские страницы www.mobile-review.com)**



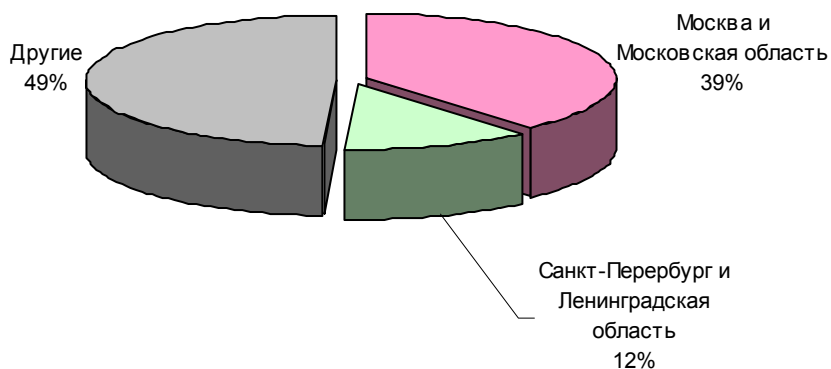
Источник: Mobile Research Group

**География пользователей по странам
(русские страницы www.mobile-review.com)**



Источник: MASMI Russia (online the Monitor 11'2007)

География пользователей по городам России (русские страницы mobile-review.com)

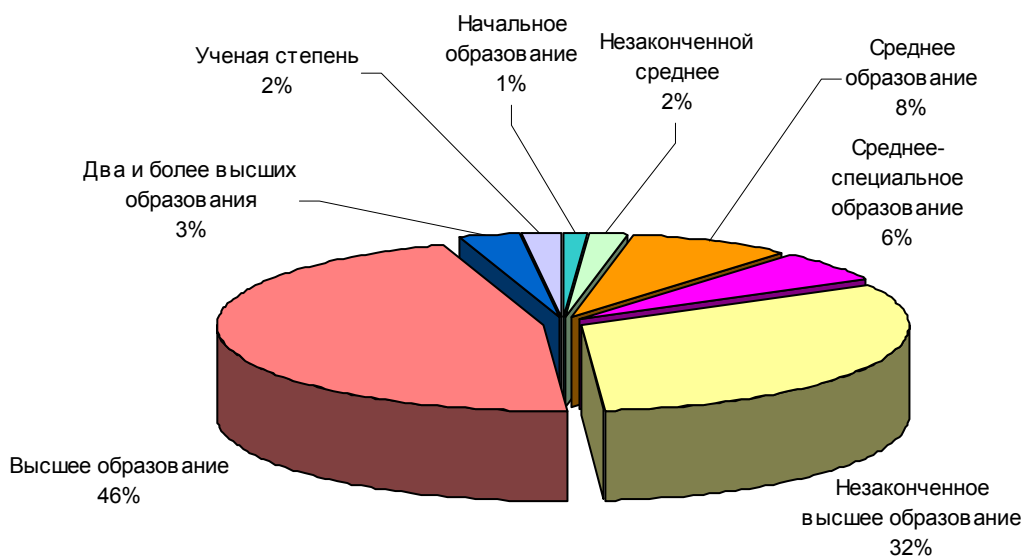


Источник: Mobile Research Group

- Более половины российских пользователей – это жители Москвы и Московской области, а также Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Образование и сфера деятельности

Образование



Источник: Mobile Research Group



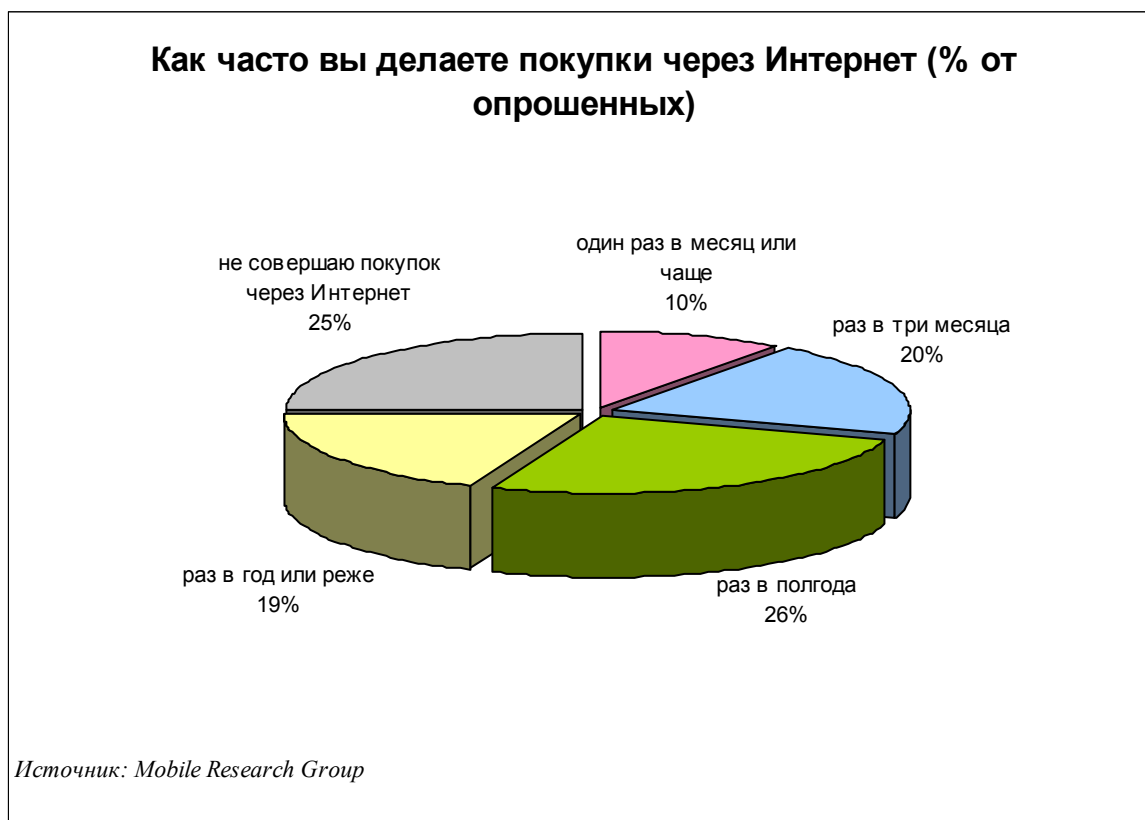
- Более 70% пользователей имеют высшее или незаконченное высшее образование.

- Наибольшее количество активных посетителей сайта mobile-review.com работают в сфере телекоммуникаций, IT и торговли.
- Более 15% опрошенных занимают должности руководителей среднего и высшего звена.

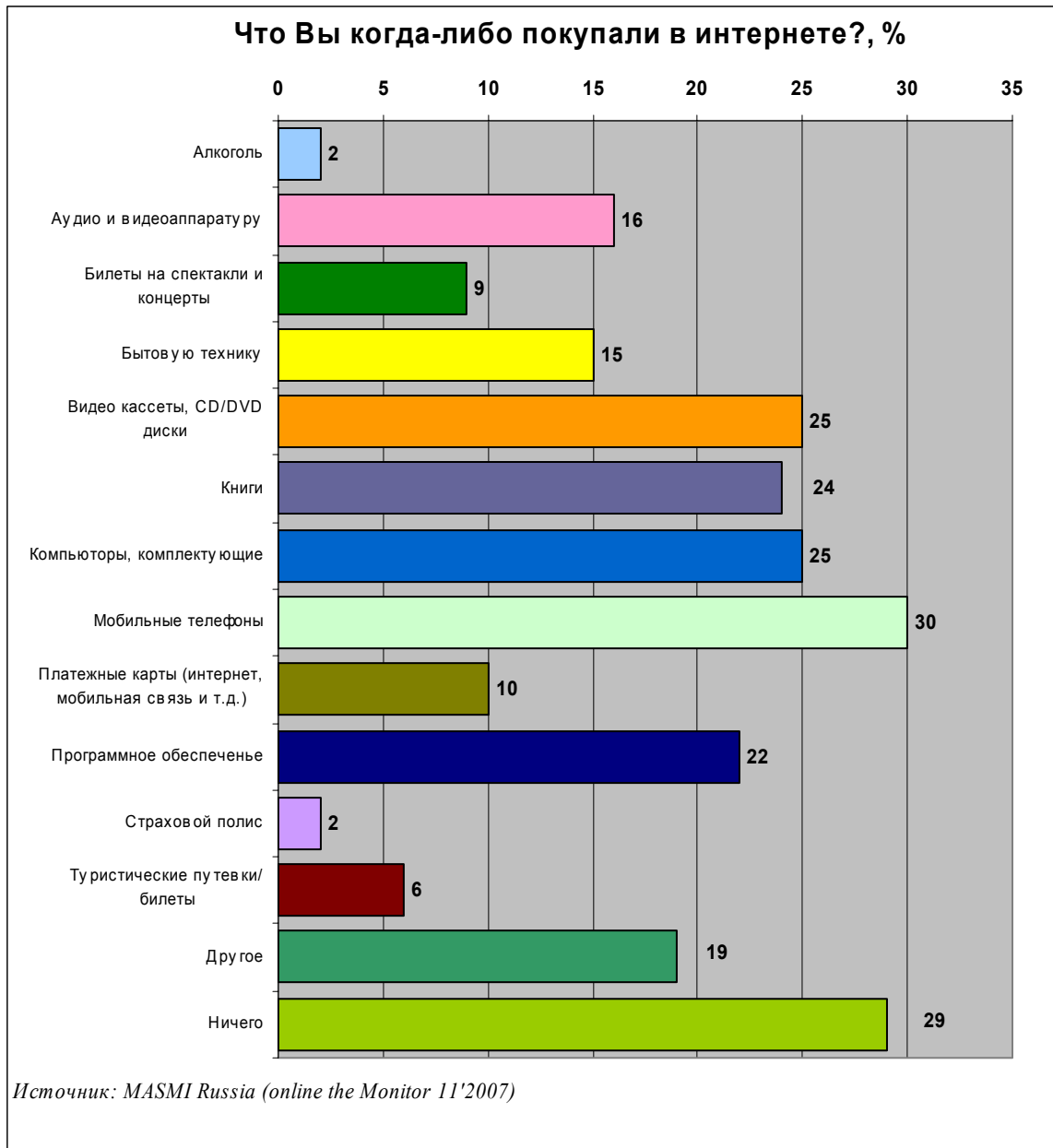
Доходность аудитории

- Большинство пользователей сайта www.mobile-review.com имеют доход выше среднего.

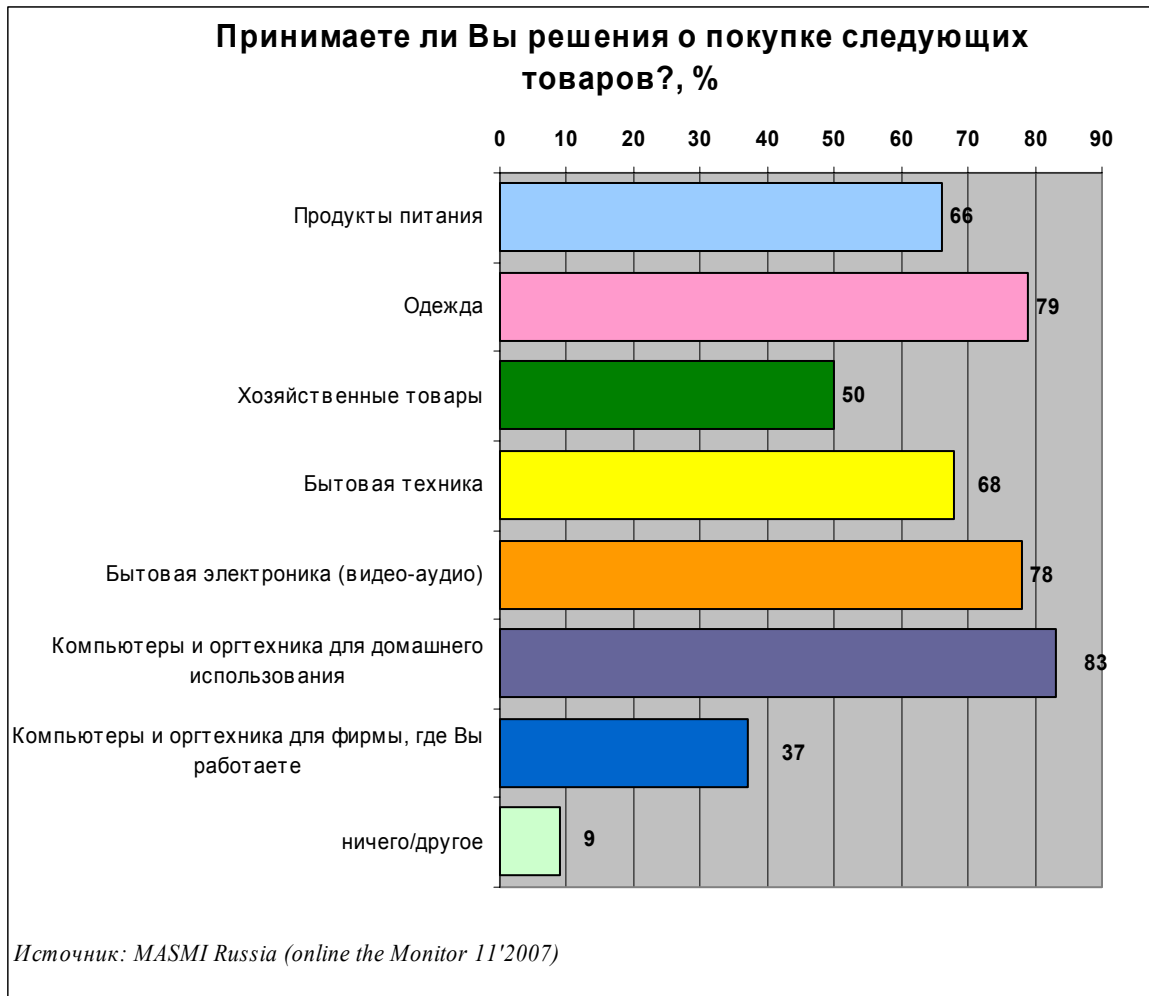
Данные представленные ниже дают косвенные данные о платеже способности посетителей портала:



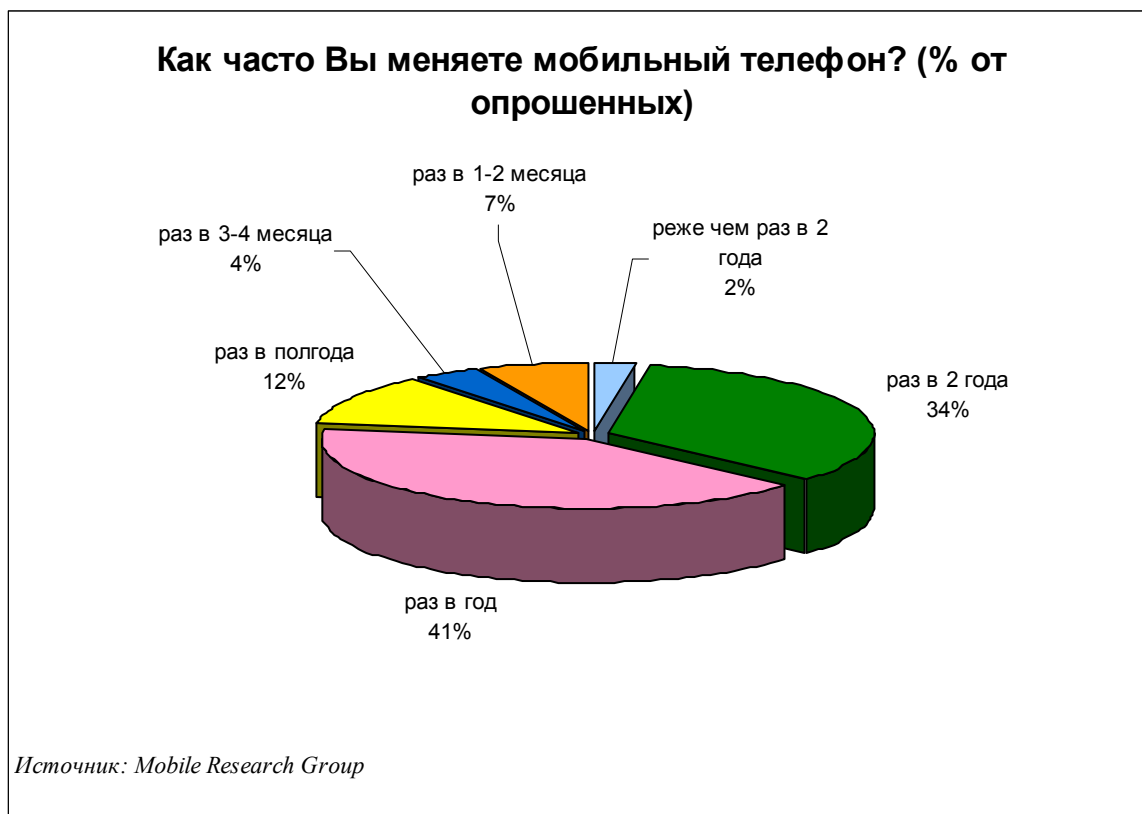
- Более 70% пользователей сайта совершают покупки в Интернет-магазинах.



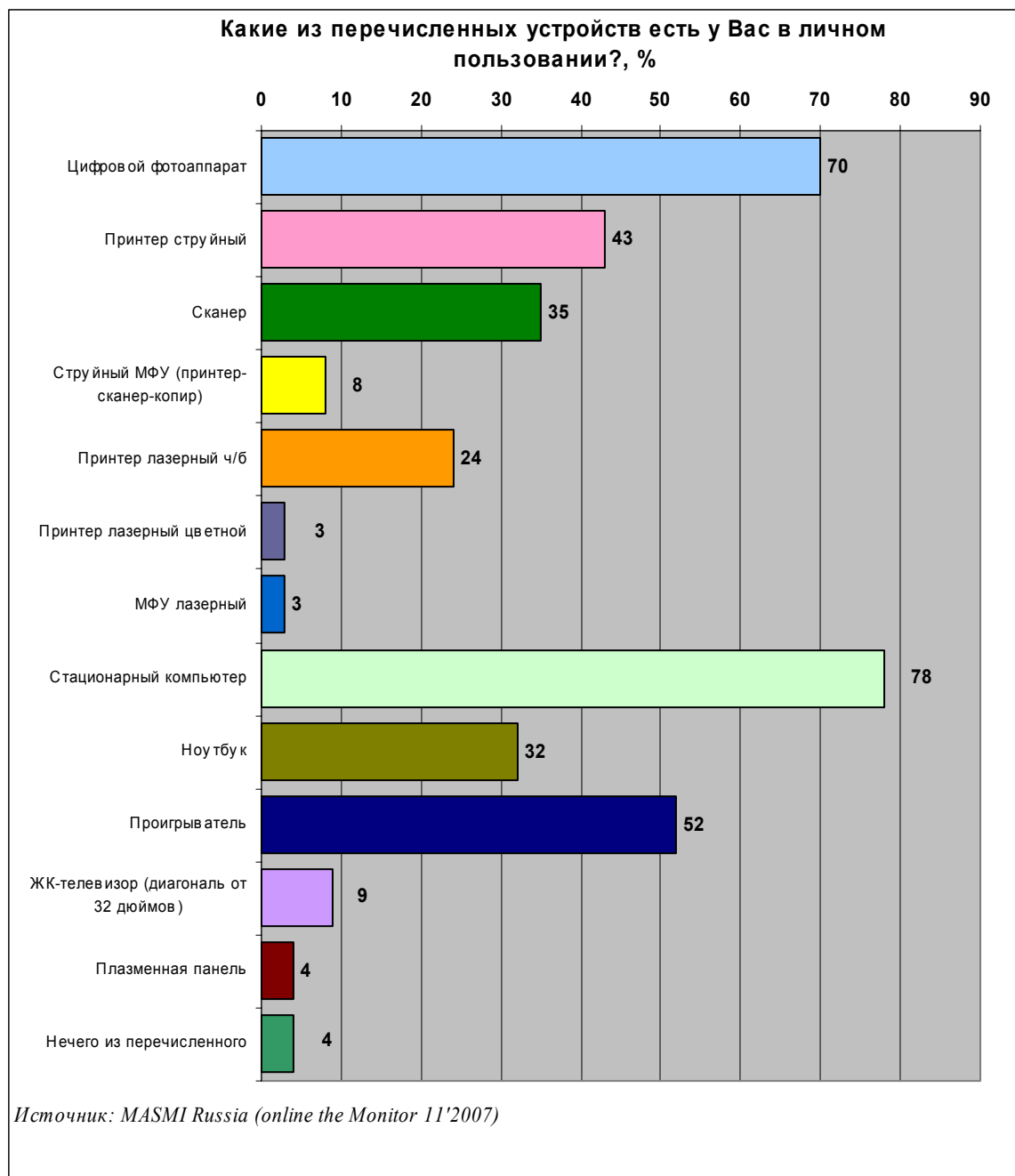
- В большинстве случаев через интернет пользователи портала покупают мобильные телефоны, компьютеры, комплектующие и программное обеспечение, а также книги и CD/DVD диски



- Большинство пользователей портала принимают активное участие в решении и покупке бытовой техники, компьютеров и оргтехники, как для дома, так и для офиса



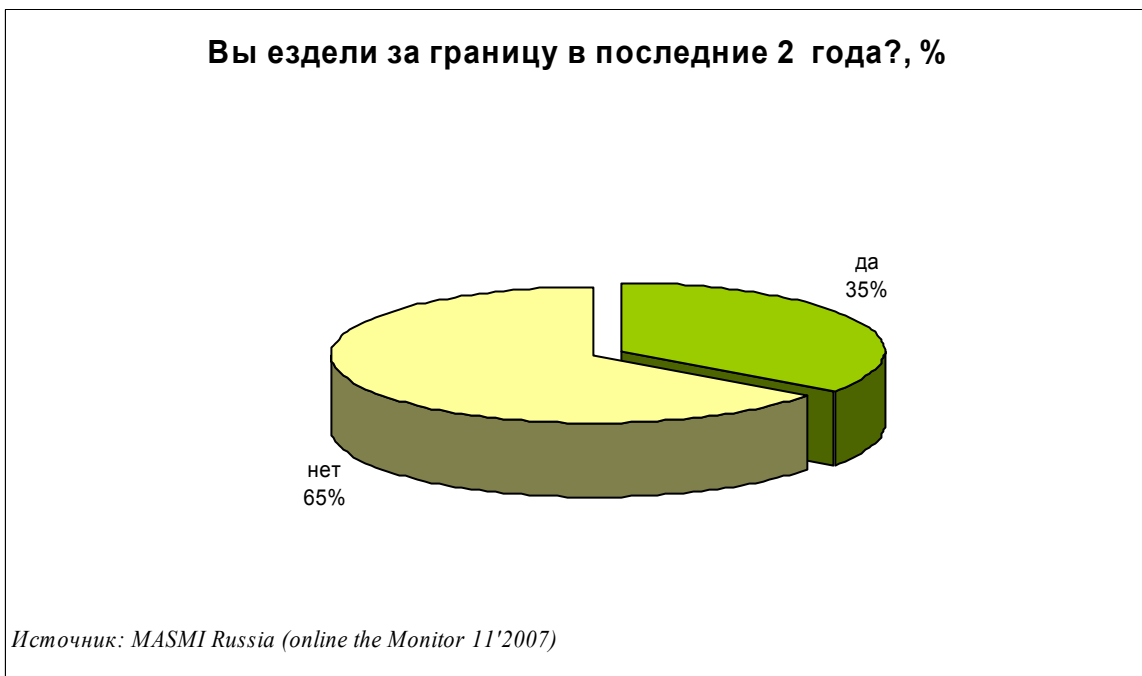
- Каждый второй пользователь портала меняет свой мобильный телефон раз в год, а каждый пятый – раз в 2-5 месяцев.



- Более чем у 75% пользователь портала имеется в личном пользовании стационарный компьютер, более чем у 30% - ноутбук

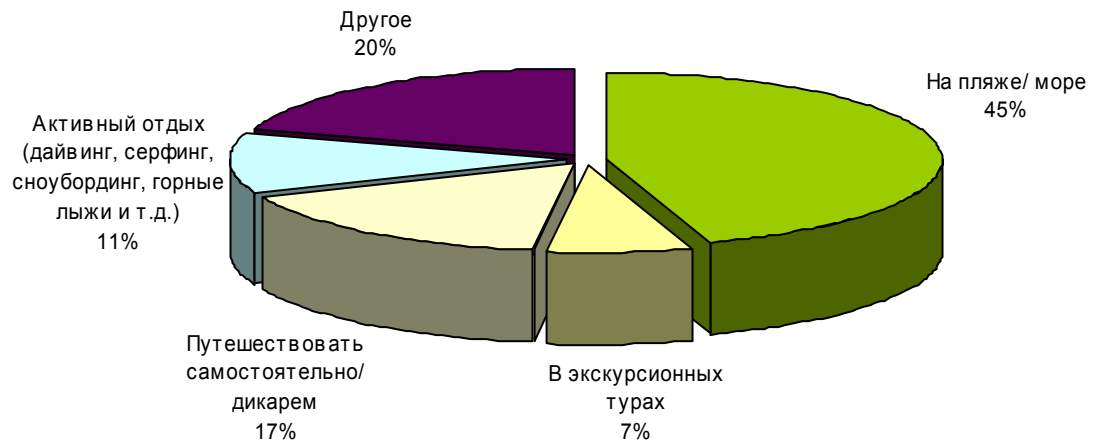


- Более 40% посетителей сайта имеют в семье автомобиль, 37% процентов – собирается приобрести новый автомобиль в личное пользование в ближайшее время.



- Более 30% посетителей сайта выезжали за границу в последние 2 года

Как вы предпочитаете отдыхать?, %



Источник: MASMI Russia (online the Monitor 11'2007)

Варианты рекламного размещения

Сайт Mobile-review.com располагает богатыми рекламными возможностями.

- A. Традиционная баннерная реклама
- B. Текстовая реклама
- C. Голосования
- D. Листинг цен
- E. Спонсорство раздела (возможно в разделах ДЕСТ, КПК, Фото, Mp3)

A. Традиционная баннерная реклама

Форматы, приемлемые к размещению:

- GIF
- JPEG
- HTML
- JavaScript
- Flash

Стандартные размеры баннеров:

<i>Размер баннера</i>	<i>Размер файла</i>
468 x 60 пикселей	25 Кб
600 x 90 пикселей	30 Кб
500 x 200 пикселей	30 Кб
135 x 135 пикселей	25 Кб
135 x 400 пикселей	30 Кб
Растяжка (высота 60 пикселей)	30 Кб
Растяжка (высота 90 пикселей)	30 Кб

На *главной странице* возможно размещение баннеров всех перечисленных выше размеров.

На *вторых страницах* могут быть размещены баннеры размером 500 x 200, 135 x 400 и 135 x 135 пикселей.

B. Текстовая реклама

Текстовые ссылки. Размещение ссылок возможно в конце любых обзоров и описаний

Расположение баннеров на странице



The screenshot shows the website interface with several numbered areas for banner placement:

- 1:** A large blue horizontal banner at the top of the page.
- 2:** A horizontal text banner located below the main navigation menu.
- 3:** A large blue rectangular banner in the main content area.
- 4:** A vertical blue banner on the left side of the page.
- 5:** A horizontal blue banner located below the 'Новинки от Archos' section.
- 6:** A small blue square banner on the right side of the page, near the 'НОВОСТИ' section.

Номер	Размер баннера
1. а)	Растяжка (высота 60 пикселей)
1. б)	Растяжка (высота 90 пикселей)
2.	Текстовая строка (120 символов)
3.	500 x 200 пикселей
4.	135 x 400 пикселей
5. а)	468 x 60 пикселей
5. б)	600 x 90 пикселей
6.	135 x 135 пикселей