

the **online** **M**ONITOR

РУНЕТ, ноябрь – декабрь 2006

***Отчет по одиннадцатой волне исследования
Онлайн Монитор***

*Эксклюзивно для mobile-review.com
количество респондентов: 704*

всего в проекте приняло участие 59152 человека



Fresh thinking. Clear advice.

Ноябрь – декабрь 2006

Друзья,

Компания МАСМИ (Россия) выражает вам искреннюю благодарность за участие в исследовании ОнЛайн Монитор.

Этот проект осуществляется два раза в год на протяжении нескольких лет. В ноябре – декабре 2006 г. проходила его 11-ая волна. В процессе сбора данных, длящегося в течение месяца, респондентами было заполнено 60 тысяч анкет. Ответы на вопросы позволяют создать, и в дальнейшем уточнять, демографический и поведенческий портрет пользователя Сети. Основная часть вопросов повторяется от волны к волне, чтобы можно было устанавливать закономерности и отслеживать тенденции. Это - вопросы, связанные с использованием интернета. Проверяется время и место подключения, величина оплаты связи и многое другое. Кроме этого важное место отведено рекламе и торговле в Сети.

Онлайновая стадия проекта предваряется исследованием “Омнибус”, где репрезентативная выборка городского населения России (3500 человек, из более, чем 100 городов) опрашивается, в частности, по поводу проникновения интернета в жизнь Россиян. По данным “Омнибуса”, доступ к интернету имеют около 20 % российских горожан. Здесь также выясняются такие параметры, как время нахождения в сети, порядок оплаты и другое. Полученные данные могут быть использованы для “взвешивания” результатов ОнЛайн Монитора, где, по понятным причинам, репрезентативность нарушается.

Посмотреть некоторые результаты предыдущих волн проекта, а также узнать порядок участия и правила включения дополнительных вопросов в анкету, можно на сайте проекта www.onlinemonitor.ru

Все права защищены ©2006 МАСМИ Россия

Авторские права на все материалы, представленные в этом отчете, принадлежат компании МАСМИ Россия. Любое воспроизведение или распространение текстовой информации или графических изображений может производиться только с письменного разрешения и с упоминанием компании МАСМИ Россия.

Логотипы MASMI Russia и The Online Monitor являются зарегистрированными торговыми марками и принадлежат компании МАСМИ Россия.

www.masmi.com

www.masmi.ru

МАСМИ (Россия)

ул. Малая Семеновская, дом 9, стр. 5

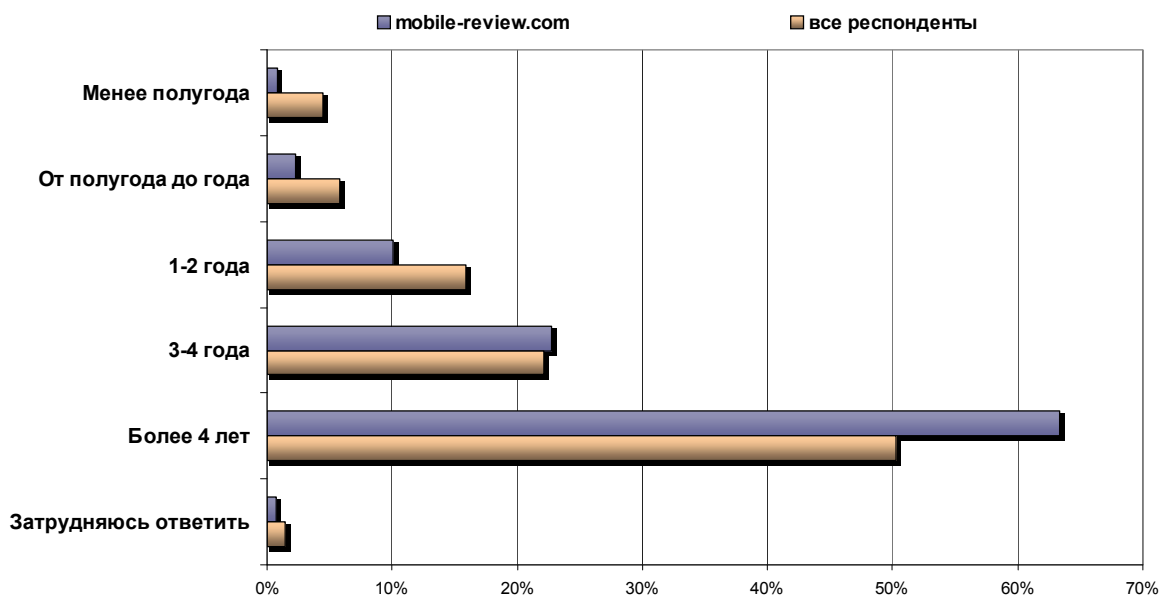
Москва, 107023

Россия

Tel + 7 095 981-4856

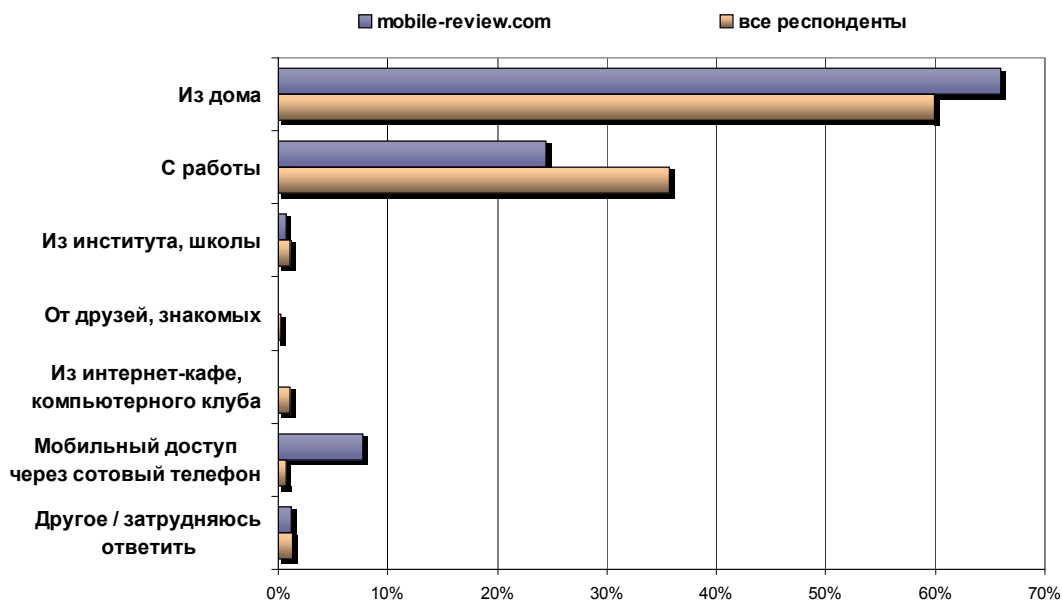
Fax + 7 095 981-4855

Как давно Вы пользуетесь интернетом?



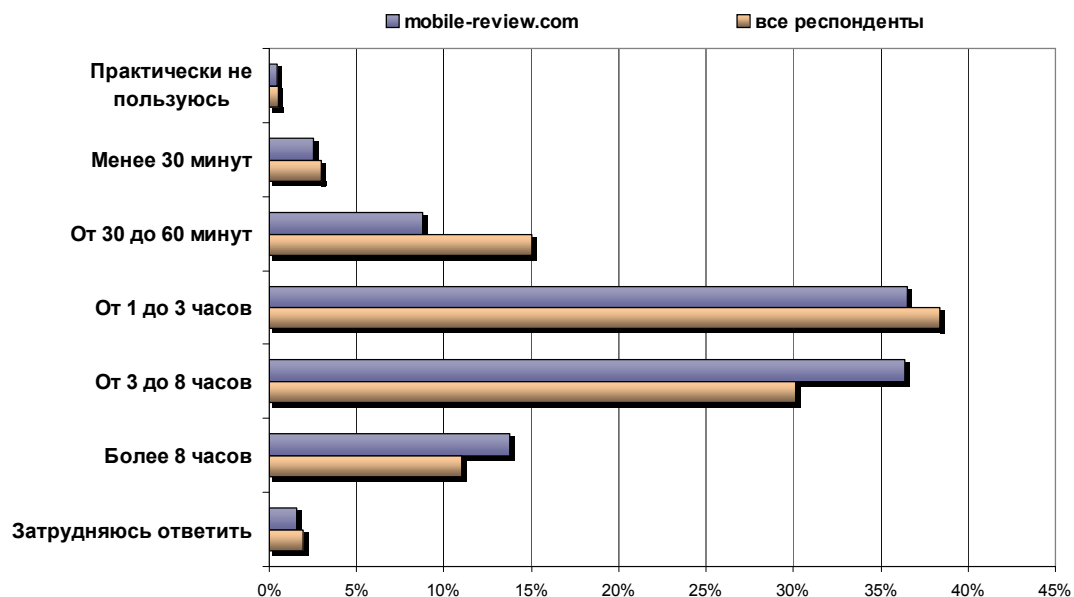
	mobile- review.com	все респонденты
Как давно Вы пользуетесь интернетом?	100%	100%
Менее полугода	0,9%	4,5%
От полугода до года	2,3%	5,8%
1-2 года	10,1%	15,9%
3-4 года	22,7%	22,1%
Более 4 лет	63,4%	50,2%
Затрудняюсь ответить	0,7%	1,5%

Основное место доступа в интернет



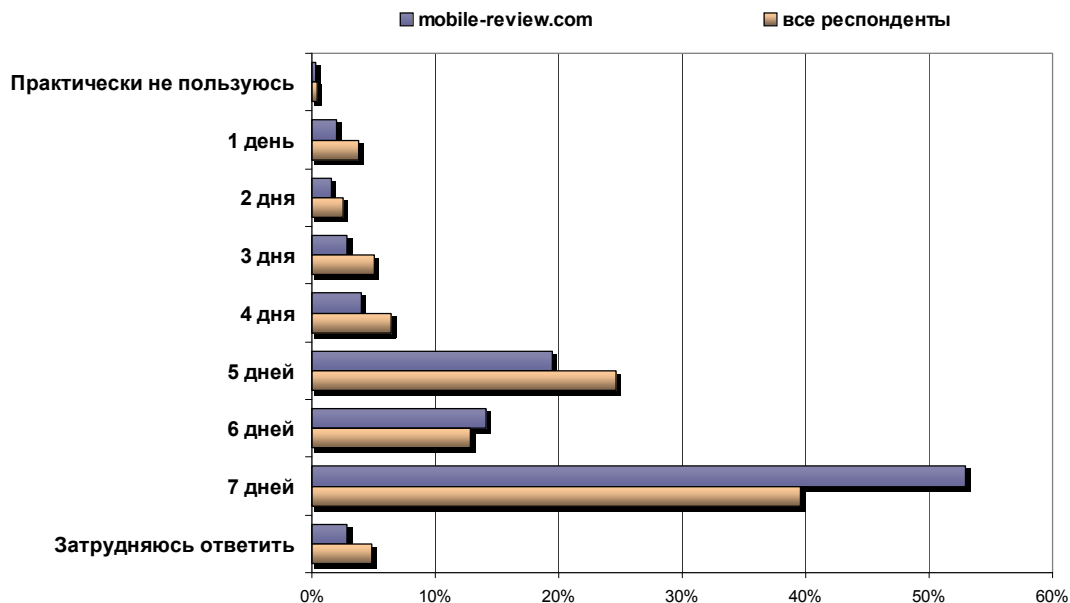
	mobile-review.com	все респонденты
Основное место доступа	100%	100%
Из дома	65,9%	59,9%
С работы	24,4%	35,7%
Из института, школы	0,7%	1,1%
От друзей, знакомых	0,0%	0,3%
Из интернет-кафе, компьютерного клуба	0,1%	1,1%
Мобильный доступ через сотовый телефон	7,7%	0,7%
Другое / затрудняюсь ответить	1,1%	1,3%

Сколько времени в день Вы проводите в интернете?



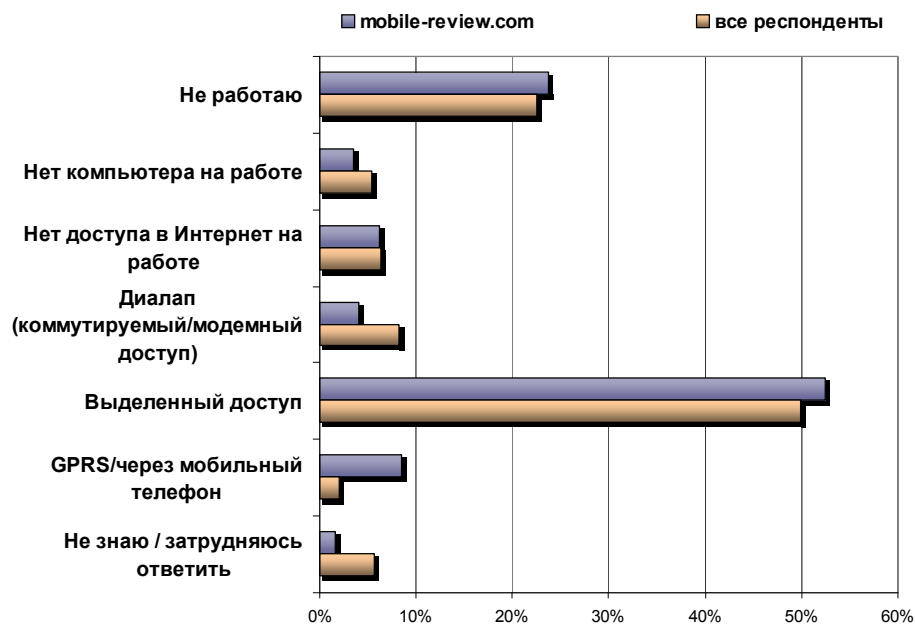
	mobile-review.com	все респонденты
Сколько времени Вы проводите в интернете (в день)?	100%	100%
Практически не пользуюсь	0,4%	0,5%
Менее 30 минут	2,6%	3,0%
От 30 до 60 минут	8,8%	15,0%
От 1 до 3 часов	36,5%	38,4%
От 3 до 8 часов	36,4%	30,1%
Более 8 часов	13,8%	11,0%
Затрудняюсь ответить	1,6%	2,0%

Сколько времени в неделю Вы проводите в интернете?



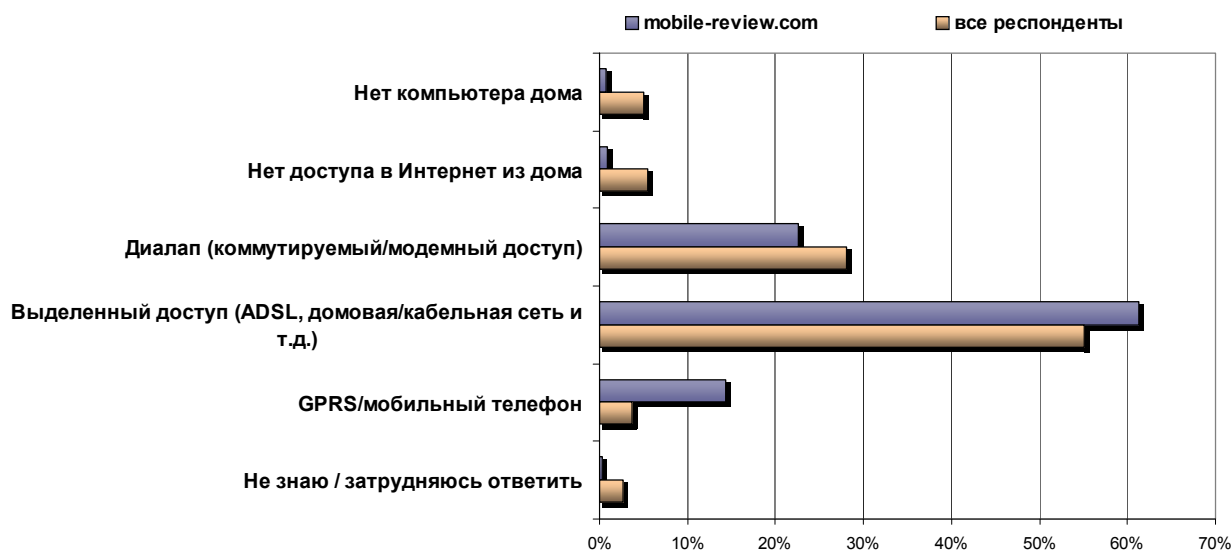
	mobile-review.com	все респонденты
Сколько времени Вы проводите в интернете (в неделю)?	100%	100%
Практически не пользуюсь	0,3%	0,4%
1 день	2,0%	3,8%
2 дня	1,6%	2,6%
3 дня	2,8%	5,1%
4 дня	4,0%	6,4%
5 дней	19,5%	24,6%
6 дней	14,1%	12,8%
7 дней	53,0%	39,6%
Затрудняюсь ответить	2,8%	4,9%

Какой тип соединения Вы используете на работе?



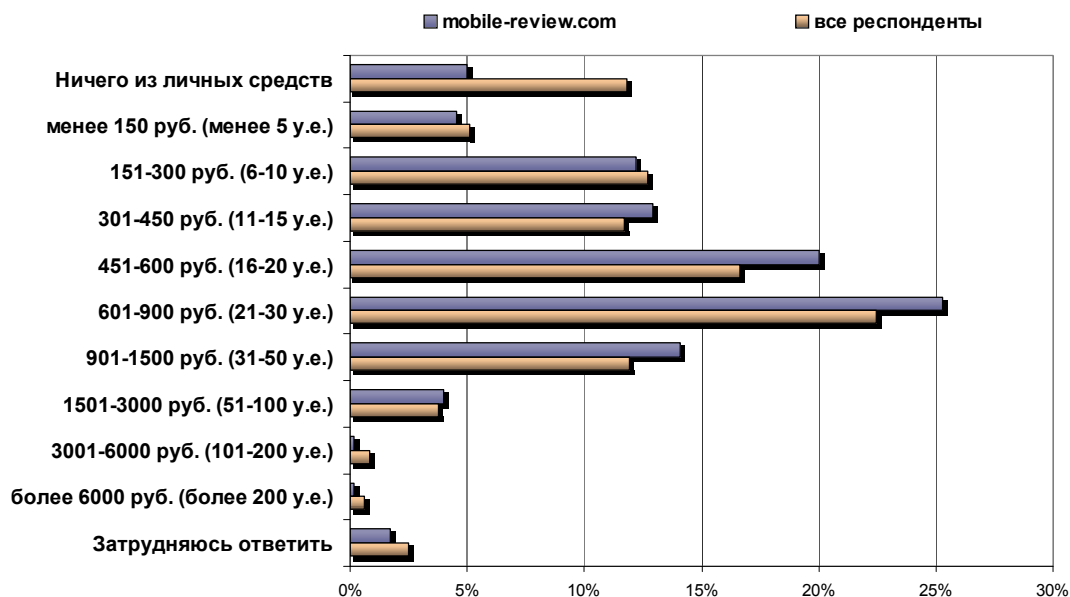
	mobile-review.com	все респонденты
Какой тип соединения Вы используете на работе?	100%	100%
Не работаю	23,7%	22,6%
Нет компьютера на работе	3,6%	5,4%
Нет доступа в Интернет на работе	6,3%	6,3%
Диапа (коммутируемый/модемный доступ)	4,0%	8,2%
Выделенный доступ	52,4%	49,9%
GPRS/через мобильный телефон	8,5%	2,1%
Не знаю / затрудняюсь ответить	1,6%	5,6%

Какой тип соединения Вы используете дома?



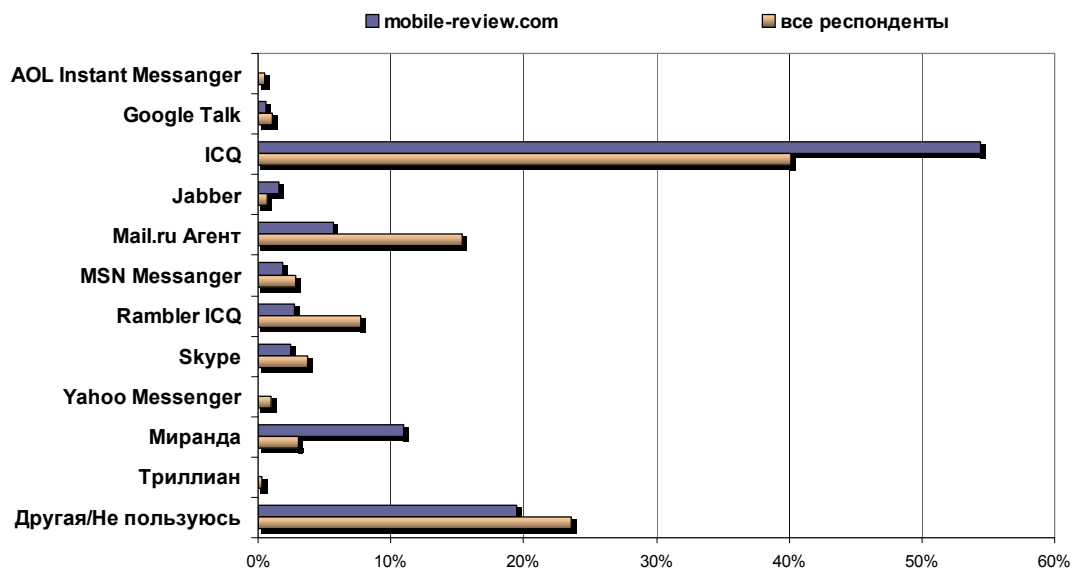
	mobile-review.com	все респонденты
Какой тип соединения Вы используете дома?	100%	100%
Нет компьютера дома	0,7%	5,1%
Нет доступа в Интернет из дома	0,9%	5,4%
Диалап (коммутируемый/модемный доступ)	22,6%	28,1%
Выделенный доступ (ADSL, домовая/кабельная сеть и т.д.)	61,2%	55,1%
GPRS/мобильный телефон	14,4%	3,7%
Не знаю / затрудняюсь ответить	0,3%	2,6%

Ваши расходы (Вашей семьи) на доступ в интернет в месяц (у.е.)



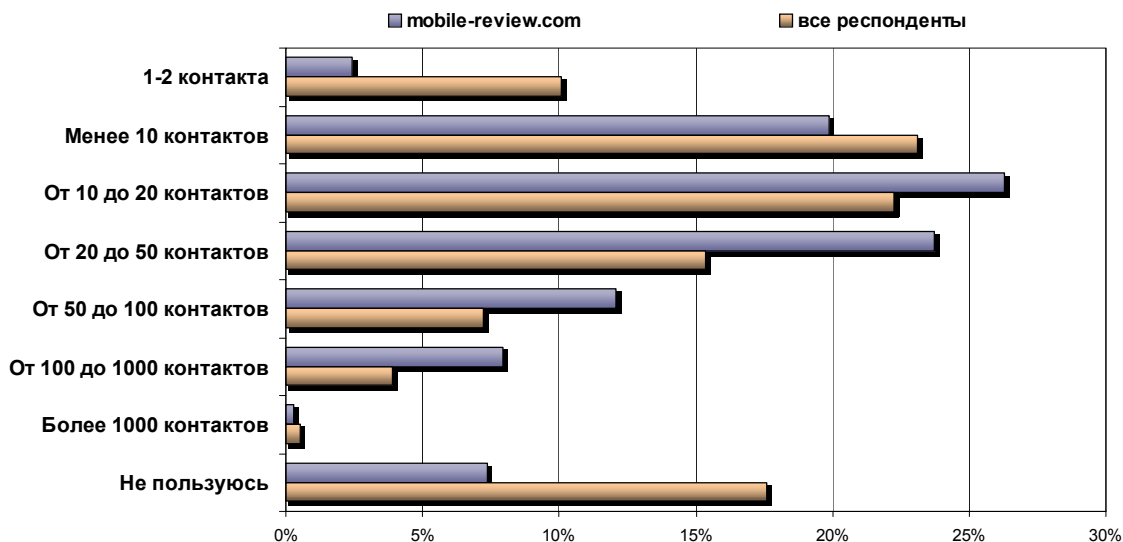
	mobile-review.com	все респонденты
Ваши расходы (Вашей семьи) на доступ в интернет в месяц	100%	100%
Ничего из личных средств	5,0%	11,8%
менее 150 руб. (менее 5 у.е.)	4,6%	5,1%
151-300 руб. (6-10 у.е.)	12,2%	12,7%
301-450 руб. (11-15 у.е.)	12,9%	11,7%
451-600 руб. (16-20 у.е.)	20,0%	16,6%
601-900 руб. (21-30 у.е.)	25,3%	22,5%
901-1500 руб. (31-50 у.е.)	14,1%	11,9%
1501-3000 руб. (51-100 у.е.)	4,0%	3,8%
3001-6000 руб. (101-200 у.е.)	0,1%	0,8%
более 6000 руб. (более 200 у.е.)	0,1%	0,6%
Затрудняюсь ответить	1,7%	2,5%

Какой программой обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь чаще всего?

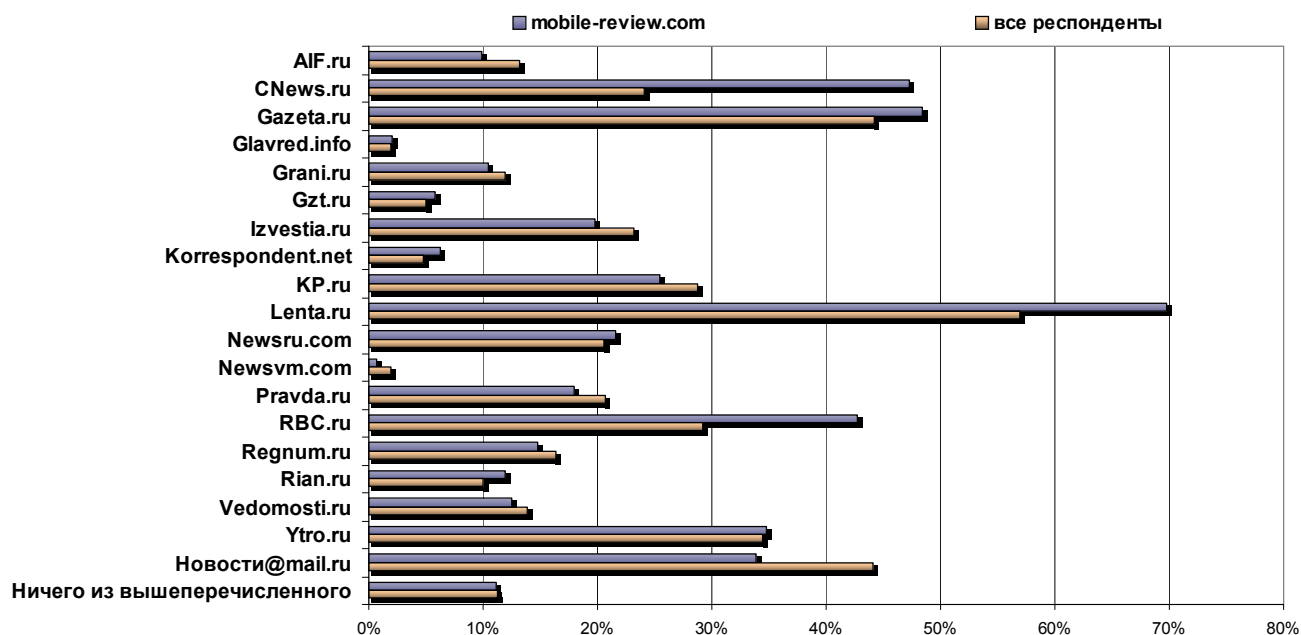


	mobile-review.com	все респонденты
Какой программой обмена мгновенными сообщениями Вы пользуетесь чаще всего?	100%	100%
AOL Instant Messenger	0,1%	0,5%
Google Talk	0,6%	1,1%
ICQ	54,4%	40,1%
Jabber	1,6%	0,7%
Mail.ru Агент	5,7%	15,3%
MSN Messenger	1,9%	2,9%
Rambler ICQ	2,7%	7,7%
Skype	2,4%	3,7%
Yahoo Messenger	0,1%	1,0%
Миранда	10,9%	3,1%
Триллиан	0,1%	0,3%
Другая/Не пользуюсь	19,5%	23,6%

Какова длина контакт-листа в программе обмена мгновенными сообщениями, которой вы пользуетесь чаще всего?

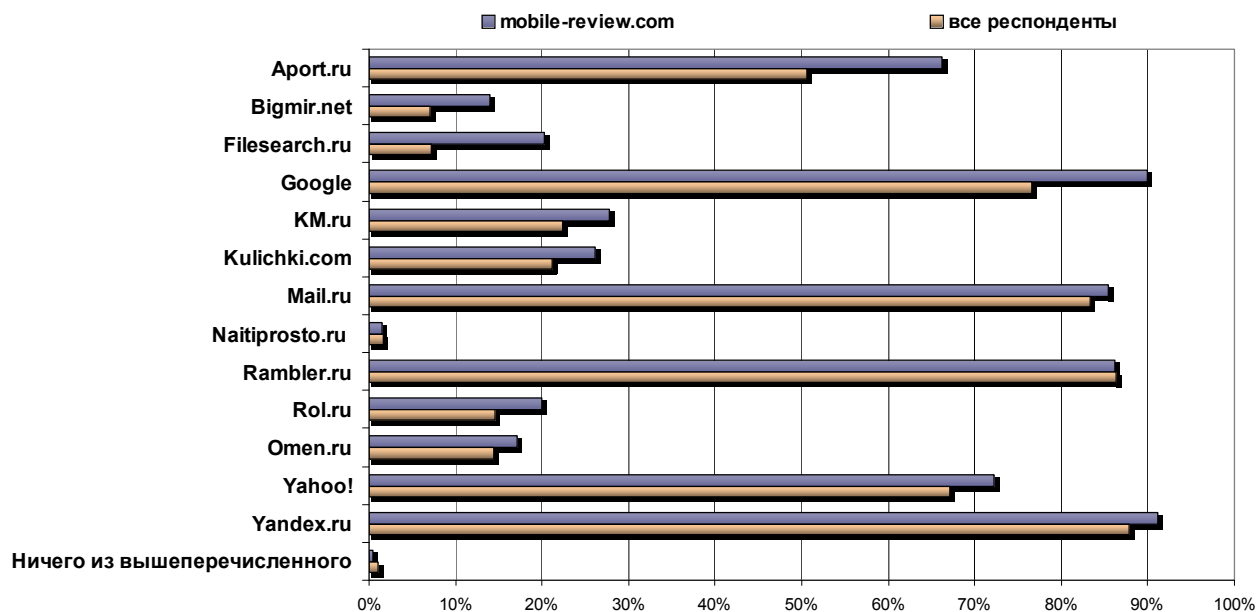


	mobile-review.com	все респонденты
Какова длина контакт-листа в программе обмена мгновенными сообщениями, которой вы пользуетесь чаще всего?	100%	100%
1-2 контакта	2,4%	10,1%
Менее 10 контактов	19,9%	23,1%
От 10 до 20 контактов	26,3%	22,3%
От 20 до 50 контактов	23,7%	15,4%
От 50 до 100 контактов	12,1%	7,2%
От 100 до 1000 контактов	8,0%	3,9%
Более 1000 контактов	0,3%	0,5%
Не пользуюсь	7,4%	17,6%

Какие новостные сайты Вы знаете?


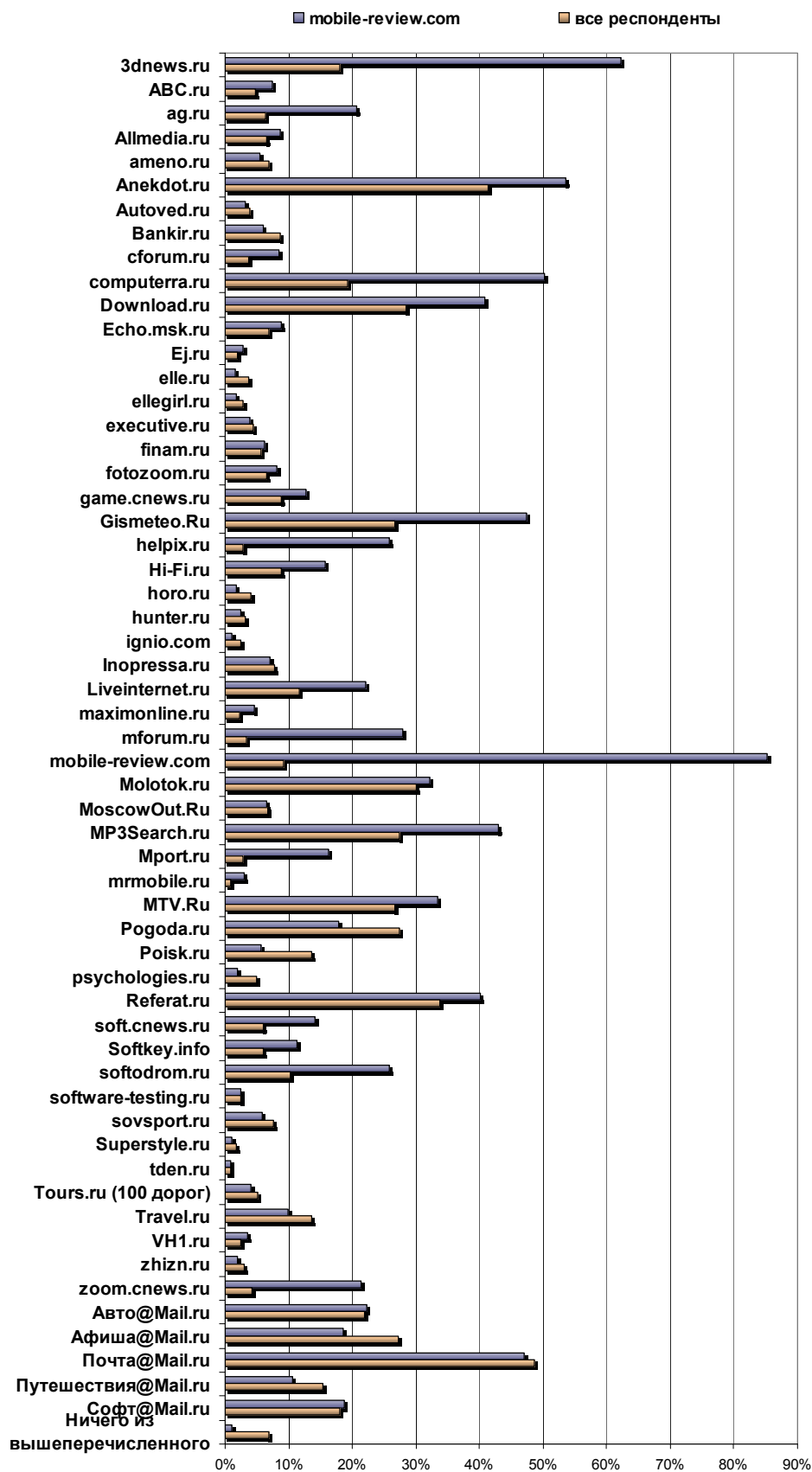
	mobile- review.com	все респонденты
Какие новостные сайты Вы знаете?	%	%
AIF.ru	9,9%	13,2%
CNews.ru	47,3%	24,1%
Gazeta.ru	48,4%	44,3%
Glavred.info	2,0%	2,0%
Grani.ru	10,5%	12,0%
Gzt.ru	5,8%	5,0%
Izvestia.ru	19,7%	23,2%
Korrespondent.net	6,3%	4,8%
KP.ru	25,4%	28,8%
Lenta.ru	69,7%	56,9%
Newsru.com	21,6%	20,6%
Newsvm.com	0,7%	1,9%
Pravda.ru	17,9%	20,7%
RBC.ru	42,8%	29,2%
Regnum.ru	14,8%	16,4%
Rian.ru	11,9%	10,0%
Vedomosti.ru	12,5%	13,9%
Ytro.ru	34,8%	34,4%
Новости@mail.ru	33,8%	44,1%
Ничего из вышеперечисленного	11,1%	11,2%

Какие порталы (почтовые сервисы и поисковики) вы знаете?



	mobile-review.com	все респонденты
Какие порталы (почтовые сервисы и поисковики) вы знаете?	%	%
Aport.ru	66,2%	50,6%
Bigmir.net	13,9%	7,0%
Filesearch.ru	20,3%	7,3%
Google	89,9%	76,6%
KM.ru	27,8%	22,4%
Kulichki.com	26,1%	21,2%
Mail.ru	85,4%	83,3%
Naitiprosto.ru	1,6%	1,7%
Rambler.ru	86,2%	86,3%
Rol.ru	20,0%	14,6%
Omen.ru	17,1%	14,4%
Yahoo!	72,2%	67,1%
Yandex.ru	91,2%	87,8%
Ничего из вышеперечисленного	0,4%	1,1%

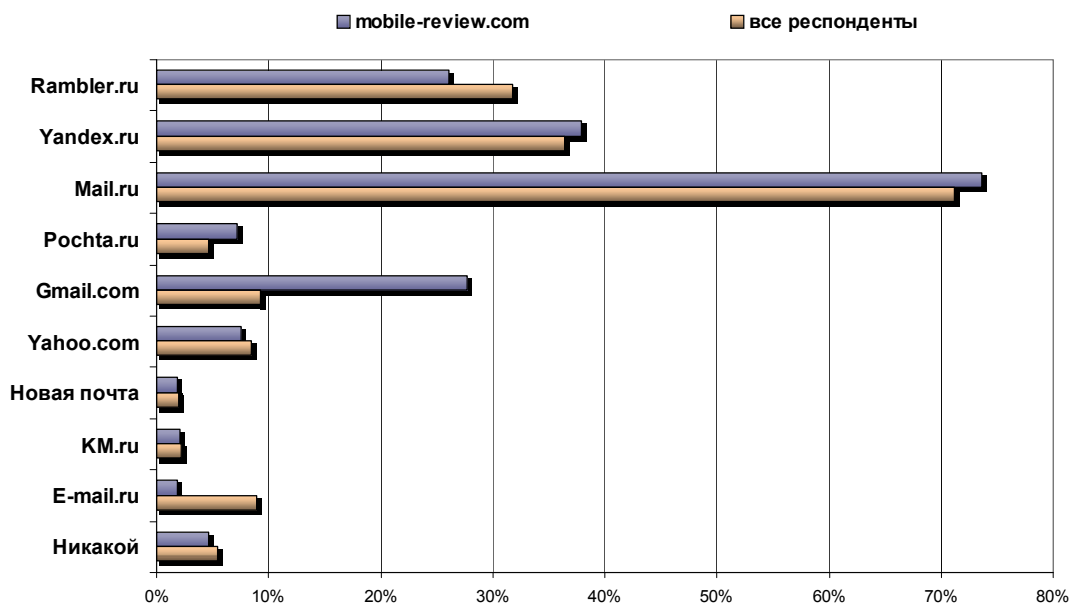
Какие из тематических сайтов Вы знаете?



Fresh thinking. Clear advice.

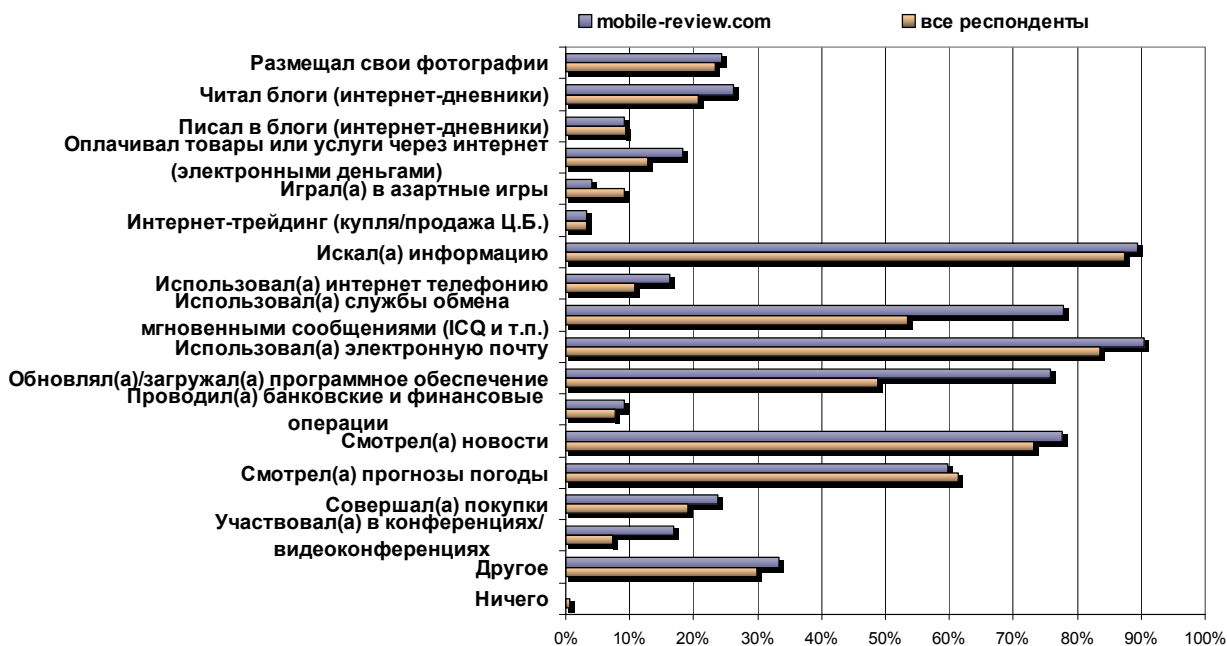
	mobile- review.com	все респонденты
Какие из тематических сайтов Вы знаете?	%	%
3dnews.ru	62,2%	18,0%
ABC.ru	7,4%	4,8%
ag.ru	20,7%	6,4%
Allmedia.ru	8,7%	6,6%
ameno.ru	5,4%	6,8%
Anekdot.ru	53,6%	41,3%
Autoved.ru	3,3%	3,9%
Bankir.ru	6,0%	8,7%
cforum.ru	8,5%	3,7%
computerra.ru	50,1%	19,3%
Download.ru	40,9%	28,4%
Echo.msk.ru	8,8%	6,9%
Ej.ru	2,8%	2,0%
elle.ru	1,6%	3,7%
ellegirl.ru	1,9%	2,8%
executive.ru	3,8%	4,4%
finam.ru	6,3%	5,7%
fotozoom.ru	8,1%	6,5%
game.cnews.ru	12,8%	8,8%
Gismeteo.Ru	47,4%	26,7%
helpix.ru	25,9%	2,9%
Hi-Fi.ru	15,8%	8,9%
horo.ru	1,7%	4,1%
hunter.ru	2,6%	3,1%
ignio.com	1,1%	2,5%
Inopressa.ru	7,1%	7,7%
Liveinternet.ru	22,2%	11,6%
maximonline.ru	4,6%	2,3%
mforum.ru	28,0%	3,4%
mobile-review.com	85,2%	9,2%
Molotok.ru	32,2%	30,1%
MoscowOut.Ru	6,5%	6,7%
MP3Search.ru	42,9%	27,4%
Mport.ru	16,3%	2,9%
mrmobile.ru	3,0%	0,9%
MTV.Ru	33,4%	26,8%
Pogoda.ru	17,9%	27,4%
Poisk.ru	5,7%	13,5%
psychologies.ru	2,0%	5,0%
Referat.ru	40,1%	33,8%
soft.cnews.ru	14,1%	6,0%
Softkey.info	11,4%	6,0%
softodrom.ru	25,9%	10,3%
software-testing.ru	2,4%	2,6%
sovsport.ru	5,8%	7,5%
Superstyle.ru	1,0%	1,8%
tden.ru	0,9%	0,9%
Tours.ru (100 дорог)	4,0%	5,1%
Travel.ru	9,9%	13,5%
VH1.ru	3,6%	2,5%
zhizn.ru	2,0%	3,0%
zoom.cnews.ru	21,3%	4,3%
Авто@Mail.ru	22,3%	21,9%
Афиша@Mail.ru	18,6%	27,2%
Почта@Mail.ru	47,0%	48,7%
Путешествия@Mail.ru	10,7%	15,5%
Софт@Mail.ru	18,8%	18,1%
Ничего из вышеперечисленного	1,1%	6,9%

Какой бесплатной электронной почтой Вы пользуетесь:



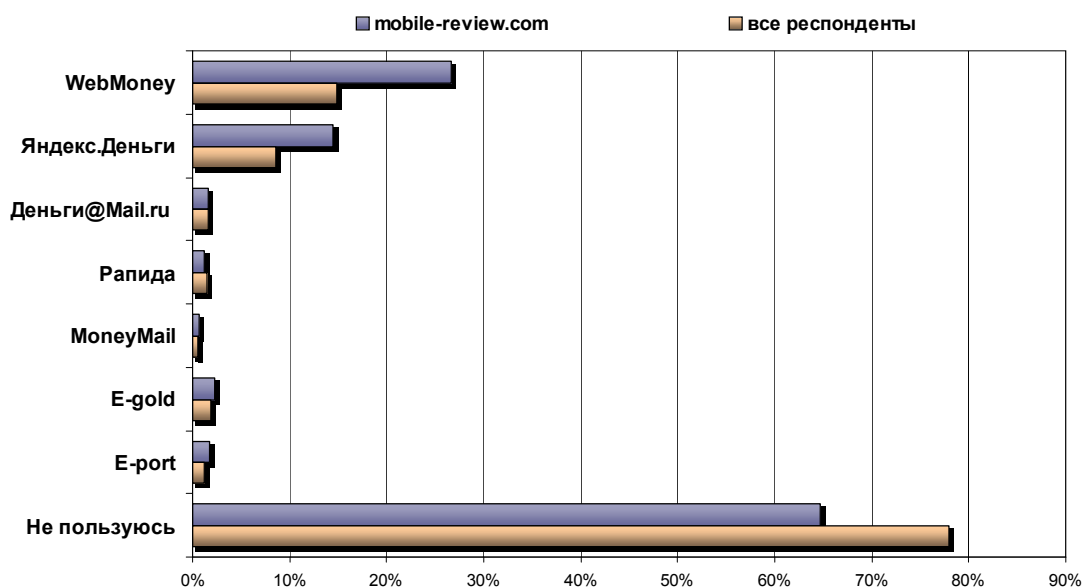
	mobile-review.com	все респонденты
Какой бесплатной электронной почтой Вы пользуетесь?	%	%
Rambler.ru	26,1%	31,7%
Yandex.ru	37,9%	36,4%
Mail.ru	73,6%	71,2%
Pochta.ru	7,2%	4,6%
Gmail.com	27,7%	9,3%
Yahoo.com	7,5%	8,4%
Новая почта	1,9%	1,9%
KM.ru	2,1%	2,2%
E-mail.ru	1,9%	8,9%
Никакой	4,7%	5,4%

Что Вы делали онлайн в последнее время?



	mobile-review.com	все респонденты
Что Вы делали онлайн в последнее время?	%	%
Размещал свои фотографии	24,4%	23,4%
Читал блоги (интернет-дневники)	26,1%	20,8%
Писал в блоги (интернет-дневники)	9,1%	9,4%
Оплачивал товары или услуги через интернет (электронными деньгами)	18,3%	12,8%
Играл(а) в азартные игры	4,1%	9,1%
Интернет-трейдинг (купля/продажа Ц.Б.)	3,3%	3,2%
Искал(а) информацию	89,4%	87,3%
Использовал(а) интернет телефонию	16,3%	10,7%
Использовал(а) службы обмена мгновенными сообщениями (ICQ и т.п.)	77,8%	53,4%
Использовал(а) электронную почту	90,5%	83,4%
Обновлял(а)/загружал(а) программное обеспечение	75,9%	48,7%
Проводил(а) банковские и финансовые операции	9,2%	7,7%
Смотрел(а) новости	77,7%	73,3%
Смотрел(а) прогнозы погоды	59,8%	61,3%
Совершал(а) покупки	23,7%	19,1%
Участвовал(а) в конференциях/ видеоконференциях	16,9%	7,2%
Другое	33,2%	29,9%
Ничего	0,1%	0,6%

Как Вы осуществляете электронные платежи?



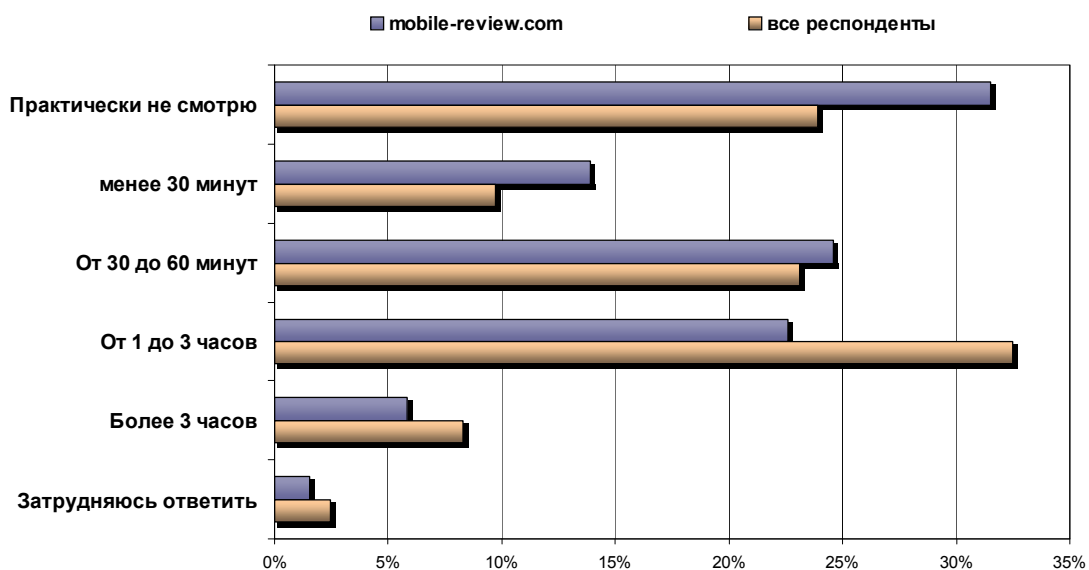
	mobile-review.com	все респонденты
Как Вы осуществляете электронные платежи?	%	%
WebMoney	26,7%	14,8%
Яндекс.Деньги	14,5%	8,6%
Деньги@Mail.ru	1,6%	1,7%
Рапида	1,1%	1,4%
MoneyMail	0,7%	0,6%
E-gold	2,3%	1,8%
E-port	1,7%	1,2%
Не пользуюсь	64,6%	77,9%

Что Вы когда-либо покупали в интернете?



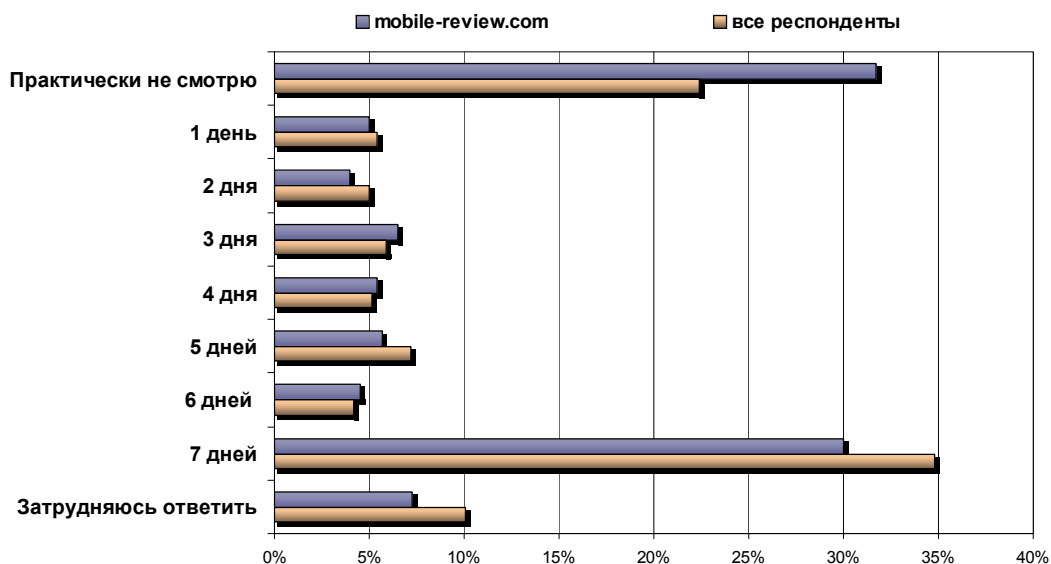
	mobile-review.com	все респонденты
Что Вы когда-либо покупали в интернете	%	%
Алкоголь	1,6%	1,6%
Аудио видеоаппаратуру	15,5%	10,0%
Билеты на спектакли, концерты	8,5%	10,3%
Бытовую технику	15,2%	14,0%
Видео кассеты, CD/DVD диски	25,0%	19,3%
Книги	24,4%	23,8%
Компьютеры, комплектующие	25,3%	14,2%
Мобильные телефоны	30,0%	14,3%
Платежные карты (интернет, мобильной связи и т.д.)	10,2%	5,7%
Программное обеспечение	22,4%	13,1%
Страховой полис	1,7%	1,2%
Туристические путевки / билеты	6,4%	7,1%
Другое	19,3%	16,6%
Ничего не покупал(а)	29,3%	43,4%

Сколько времени в день Вы уделяете просмотру телевизионных передач?



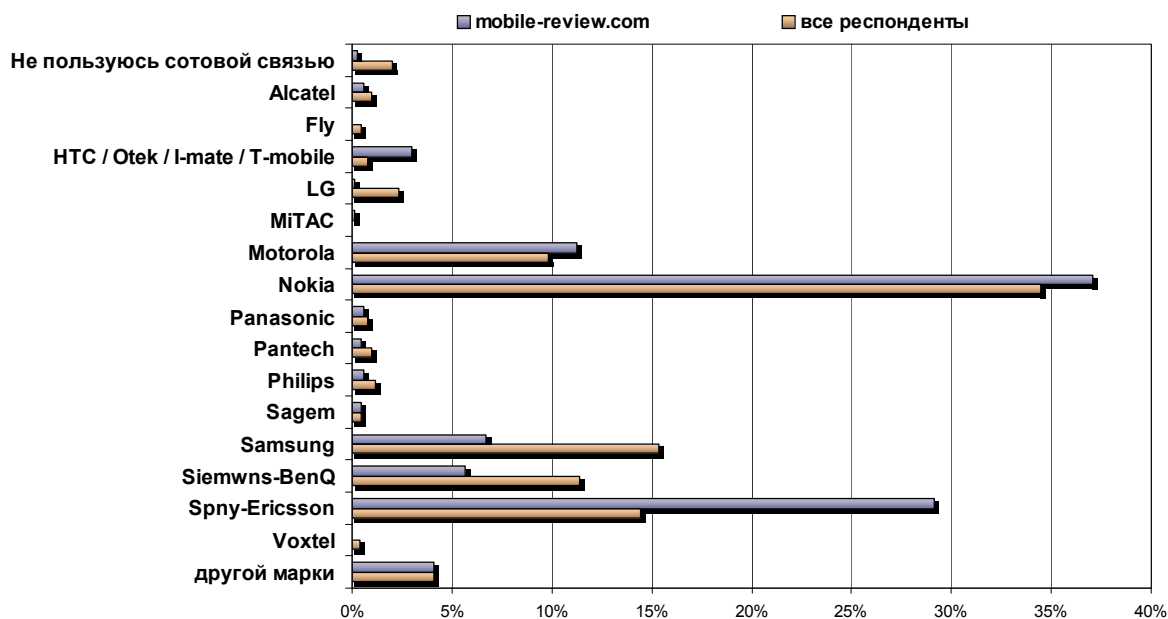
	mobile-review.com	все респонденты
Сколько времени в день Вы уделяете просмотру телевизионных передач?	100%	100%
Практически не смотрю	31,5%	23,9%
менее 30 минут	13,9%	9,7%
От 30 до 60 минут	24,6%	23,1%
От 1 до 3 часов	22,6%	32,5%
Более 3 часов	5,8%	8,3%
Затрудняюсь ответить	1,6%	2,5%

Сколько времени в неделю Вы уделяете просмотру телевизионных передач?

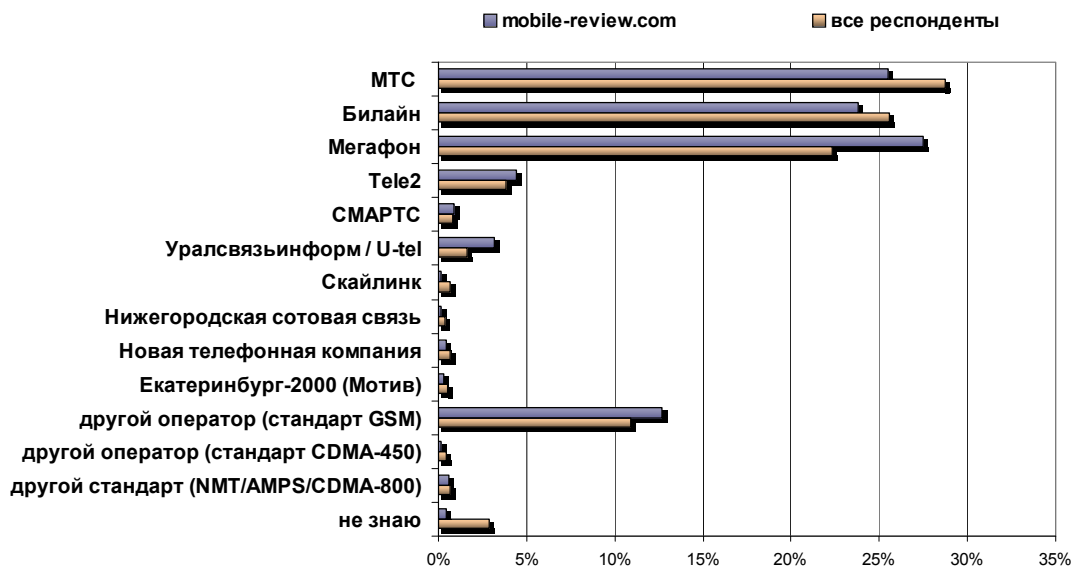


	mobile-review.com	все респонденты
Сколько времени в неделю Вы уделяете просмотру телевизионных передач?	100%	100%
Практически не смотрю	31,7%	22,4%
1 день	5,0%	5,4%
2 дня	4,0%	5,0%
3 дня	6,5%	5,9%
4 дня	5,4%	5,2%
5 дней	5,7%	7,2%
6 дней	4,6%	4,2%
7 дней	30,0%	34,8%
Затрудняюсь ответить	7,2%	10,1%

Сотовым телефоном какой марки Вы пользуетесь чаще всего?

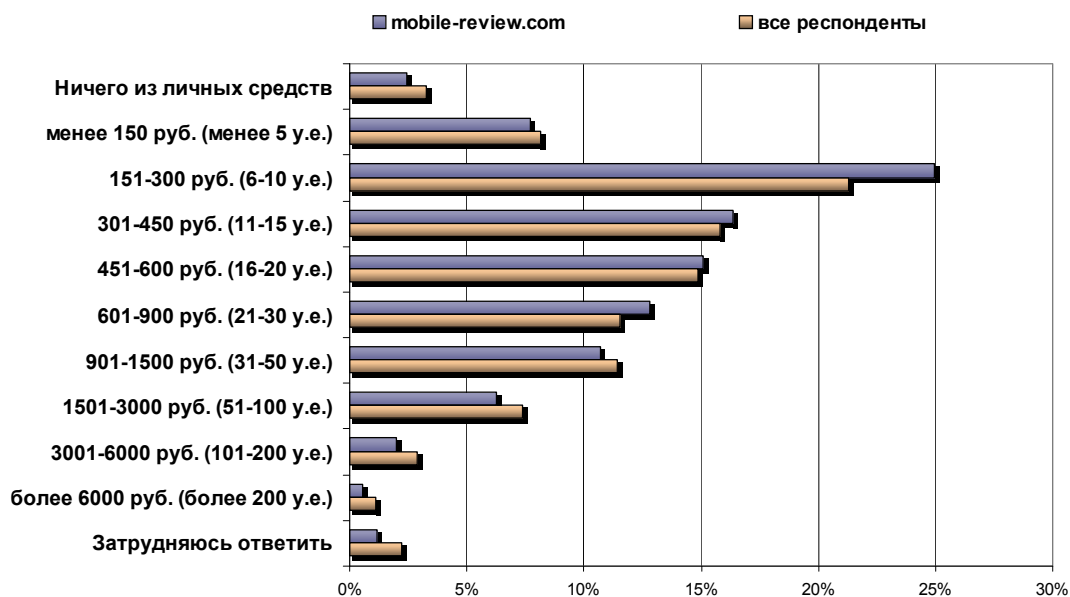


	mobile-review.com	все респонденты
Сотовым телефоном какой марки Вы пользуетесь чаще всего?	100%	100%
Не пользуюсь сотовой связью	0,3%	2,0%
Alcatel	0,6%	1,0%
Fly	0,0%	0,5%
HTC / Otek / I-mate / T-mobile	3,0%	0,8%
LG	0,1%	2,3%
MiTAC	0,1%	0,1%
Motorola	11,2%	9,9%
Nokia	37,1%	34,5%
Panasonic	0,6%	0,8%
Pantech	0,4%	1,0%
Philips	0,6%	1,2%
Sagem	0,4%	0,5%
Samsung	6,7%	15,3%
Siemwns-BenQ	5,7%	11,4%
Spny-Ericsson	29,1%	14,4%
Voxtel	0,0%	0,4%
другой марки	4,1%	4,1%

Услугами какого оператора сотовой связи Вы пользуетесь?


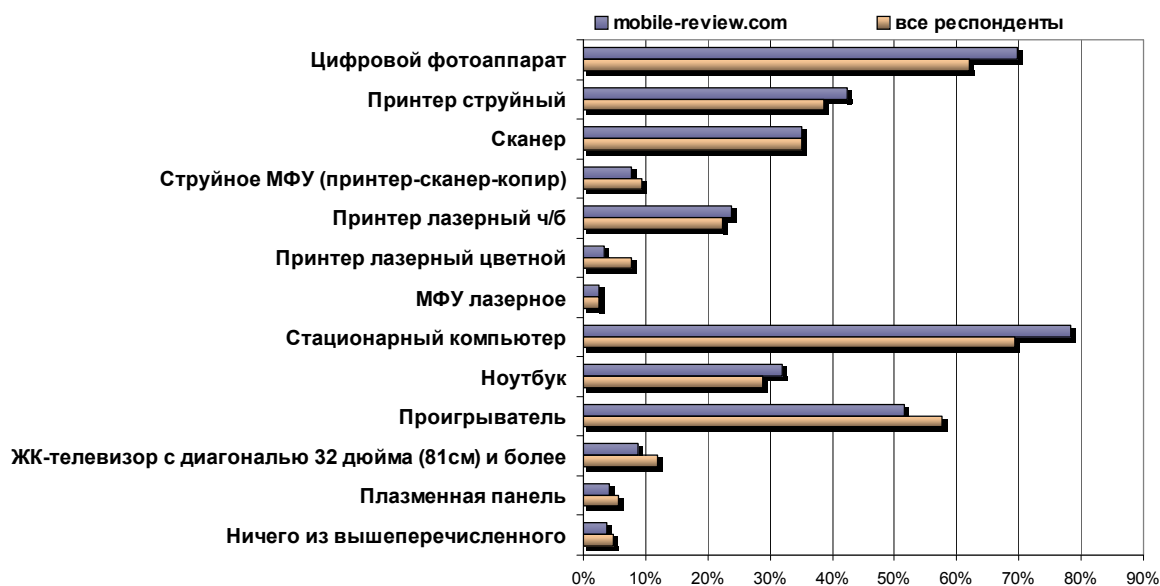
	mobile-review.com	все респонденты
Услугами какого оператора сотовой связи Вы пользуетесь?	100%	100%
МТС	25,5%	28,7%
Билайн	23,8%	25,5%
Мегафон	27,5%	22,3%
Tele2	4,4%	3,8%
СМАРТС	0,9%	0,8%
Уралсвязьинформ / U-tel	3,1%	1,6%
Скайлинк	0,1%	0,7%
Нижегородская сотовая связь	0,1%	0,4%
Новая телефонная компания	0,4%	0,7%
Екатеринбург-2000 (Мотив)	0,3%	0,5%
другой оператор (стандарт GSM)	12,7%	10,9%
другой оператор (стандарт CDMA-450)	0,1%	0,4%
другой стандарт (NMT/AMPS/CDMA-800)	0,6%	0,7%
не знаю	0,4%	2,9%

Расходы на сотовую связь в месяц



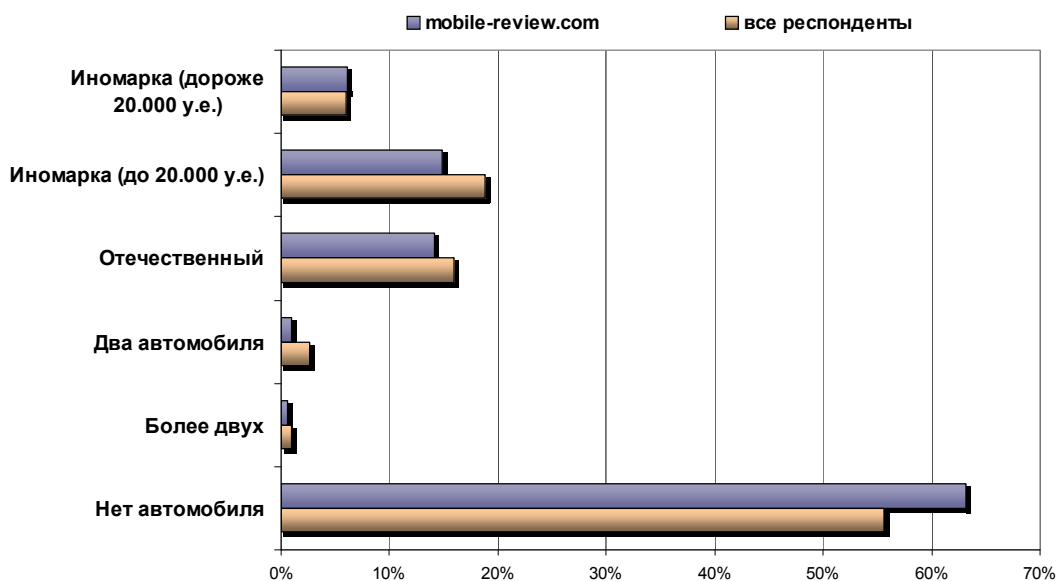
	mobile-review.com	все респонденты
Расходы на сотовую связь в месяц	100%	100%
Ничего из личных средств	2,4%	3,3%
менее 150 руб. (менее 5 у.е.)	7,7%	8,1%
151-300 руб. (6-10 у.е.)	24,9%	21,3%
301-450 руб. (11-15 у.е.)	16,4%	15,8%
451-600 руб. (16-20 у.е.)	15,1%	14,9%
601-900 руб. (21-30 у.е.)	12,8%	11,5%
901-1500 руб. (31-50 у.е.)	10,7%	11,4%
1501-3000 руб. (51-100 у.е.)	6,3%	7,4%
3001-6000 руб. (101-200 у.е.)	2,0%	2,9%
более 6000 руб. (более 200 у.е.)	0,6%	1,1%
Затрудняюсь ответить	1,1%	2,2%

Какие из перечисленных ниже устройств есть у Вас в личном пользовании?



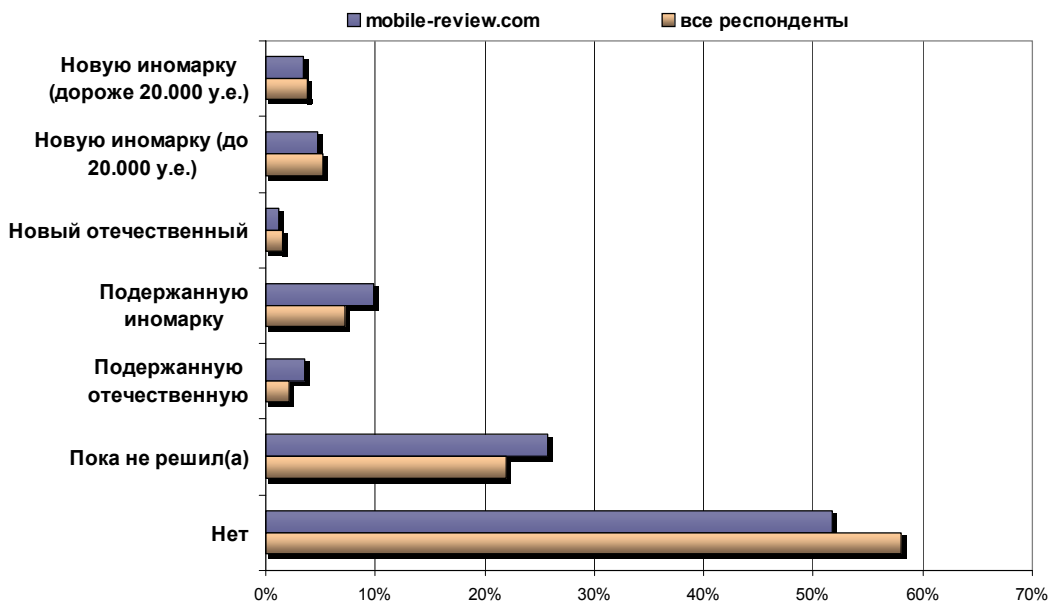
	mobile-review.com	все респонденты
Какие из перечисленных ниже устройств есть у Вас в личном пользовании?	%	%
Цифровой фотоаппарат	69,7%	62,0%
Принтер струйный	42,5%	38,6%
Сканер	35,1%	35,1%
Струйное МФУ (принтер-сканер-копир)	7,7%	9,4%
Принтер лазерный ч/б	23,9%	22,3%
Принтер лазерный цветной	3,3%	7,7%
МФУ лазерное	2,6%	2,5%
Стационарный компьютер	78,3%	69,4%
Ноутбук	32,0%	28,8%
Проигрыватель	51,6%	57,6%
ЖК-телевизор с диагональю 32 дюйма (81 см) и более	8,8%	12,0%
Плазменная панель	4,3%	5,7%
Ничего из вышеперечисленного	3,8%	4,8%

Есть ли у Вас автомобиль?



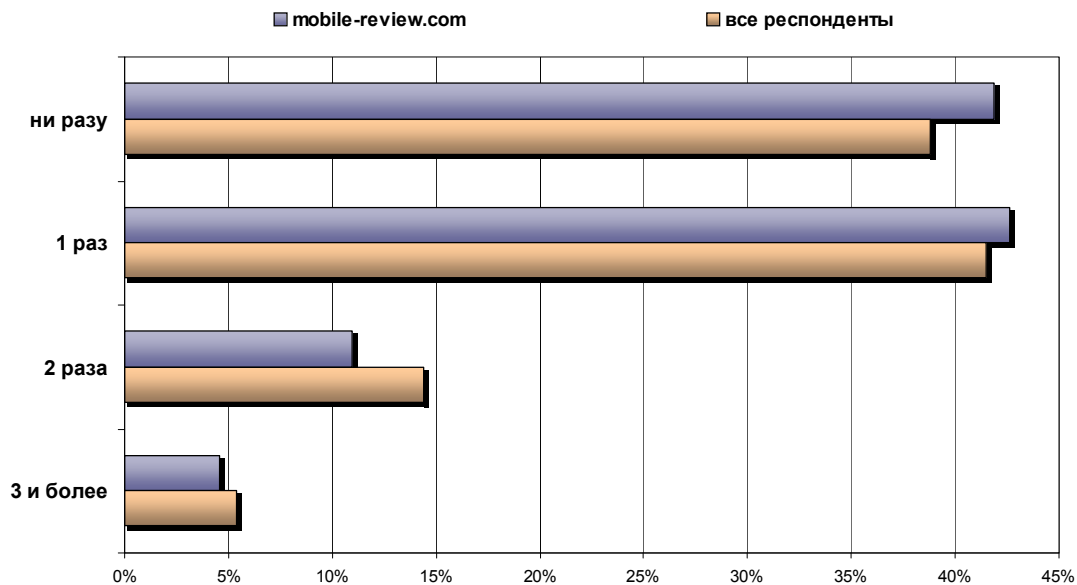
	mobile-review.com	все респонденты
Есть ли у Вас автомобиль?	100%	100%
Иномарка (дороже 20.000 у.е.)	6,1%	6,1%
Иномарка (до 20.000 у.е.)	14,9%	18,8%
Отечественный	14,2%	15,9%
Два автомобиля	1,0%	2,6%
Более двух	0,6%	1,0%
Нет автомобиля	63,2%	55,6%

Собираетесь ли Вы купить автомобиль?



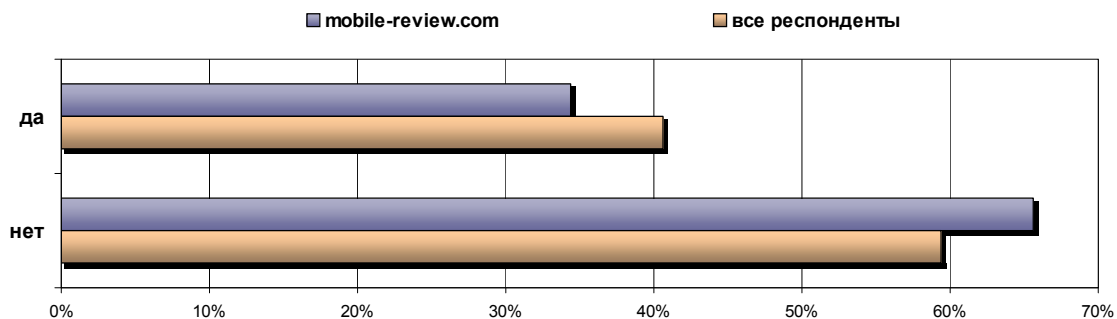
	mobile-review.com	все респонденты
Собираетесь ли Вы купить автомобиль?	100%	100%
Новую иномарку (дороже 20.000 у.е.)	3,4%	3,8%
Новую иномарку (до 20.000 у.е.)	4,7%	5,3%
Новый отечественный	1,1%	1,5%
Подержанную иномарку	9,8%	7,3%
Подержанную отечественную	3,6%	2,1%
Пока не решил(а)	25,7%	22,0%
Нет	51,7%	58,0%

Солько раз за последний год Вы ездили в отпуск?



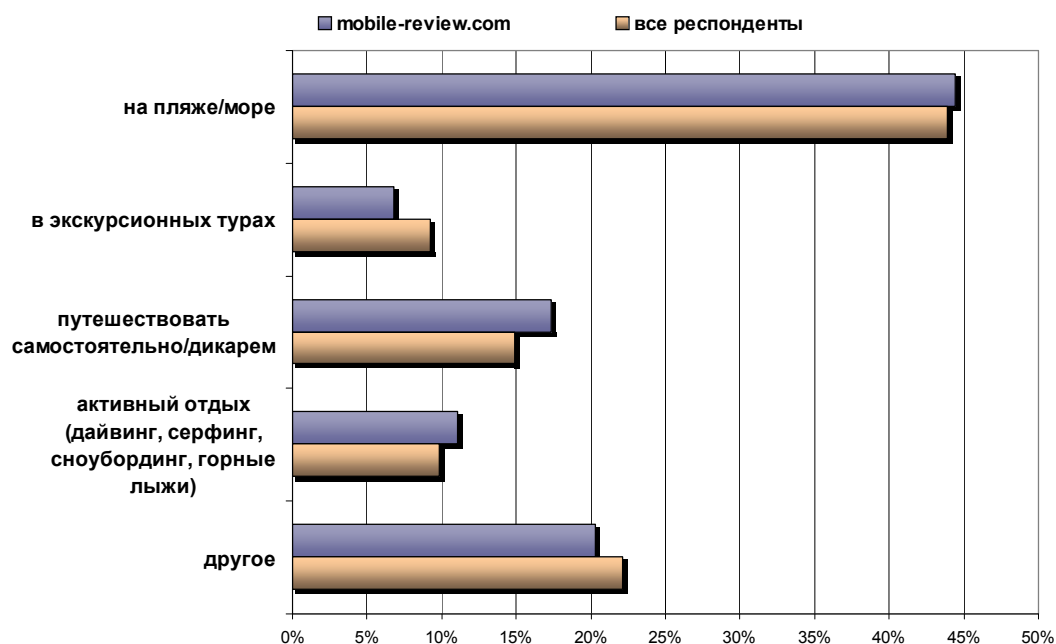
	mobile-review.com	все респонденты
Солько раз за последний год Вы ездили в отпуск?	100%	100%
ни разу	41,9%	38,8%
1 раз	42,6%	41,5%
2 раза	10,9%	14,4%
3 и более	4,6%	5,4%

Вы ездили за границу в последние 2 года?



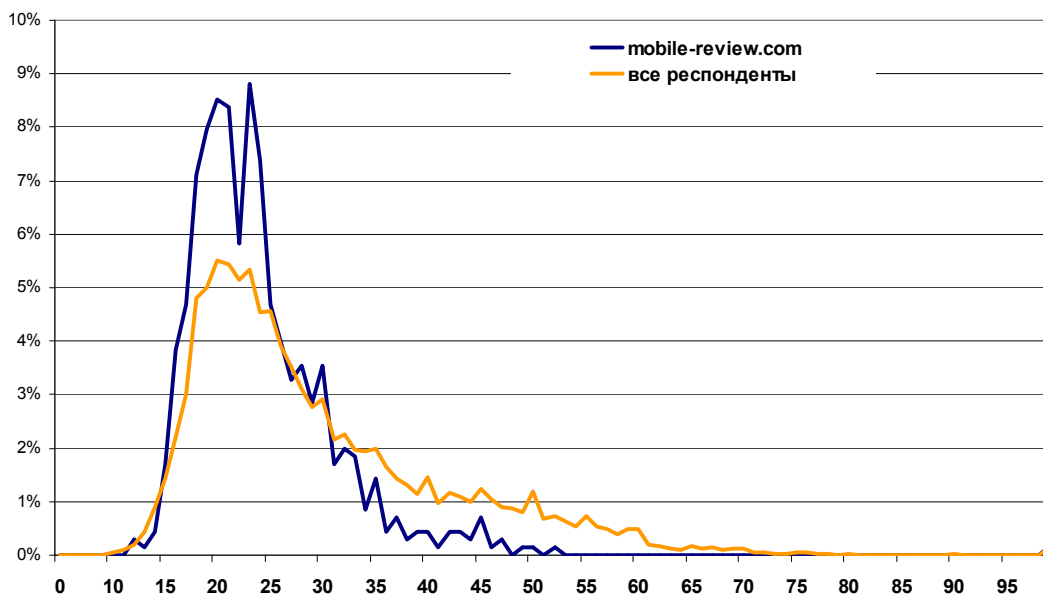
	mobile-review.com	все респонденты
Вы ездили за границу в последние 2 года?	100%	100%
да	34,4%	40,6%
нет	65,6%	59,4%

Вы предпочитаете отдыхать:



	mobile-review.com	все респонденты
Вы предпочитаете отдыхать:	100%	100%
на пляже/море	44,5%	43,9%
в экскурсионных турах	6,8%	9,3%
путешествовать самостоятельно/дикарем	17,3%	14,9%
активный отдых (дайвинг, серфинг, сноубординг, горные лыжи)	11,1%	9,8%
другое	20,3%	22,1%

Возраст (лет)



	mobile-review.com	все респонденты
Возраст	100%	100%
младше 15 лет	0,9%	1,7%
от 15 до 24 лет	64,2%	42,4%
от 25 до 34 лет	28,3%	29,1%
от 35 до 44 лет	5,0%	13,2%
от 45 до 54 лет	1,6%	8,6%
от 55 до 64 лет	0,0%	3,7%
от 65 до 74 лет	0,0%	0,9%
75 лет и старше	0,1%	0,4%

Пол

mobile-review.com

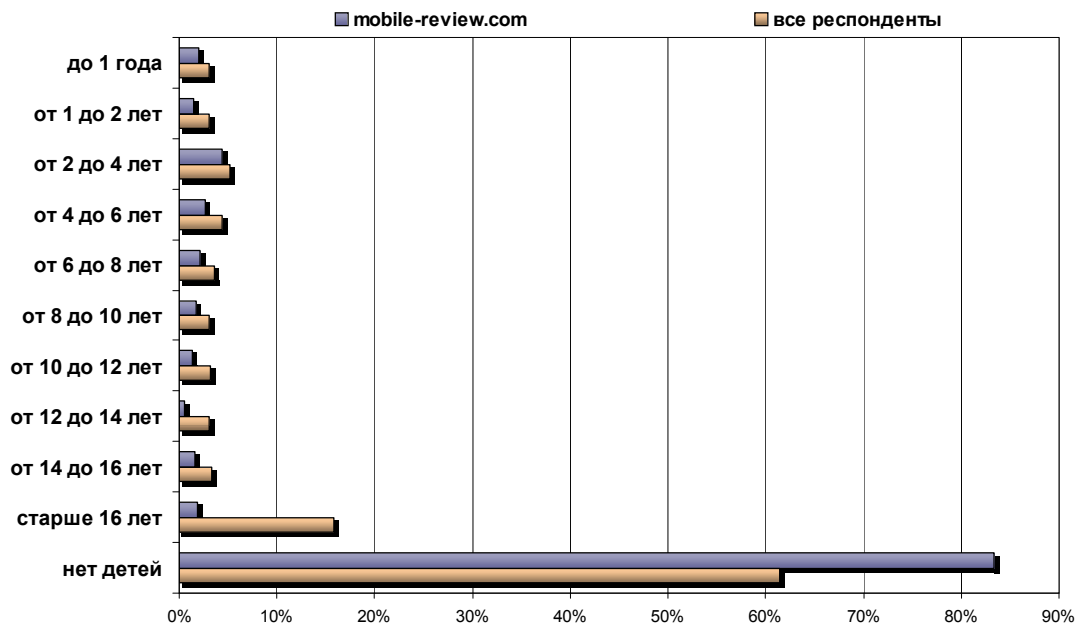


все респонденты



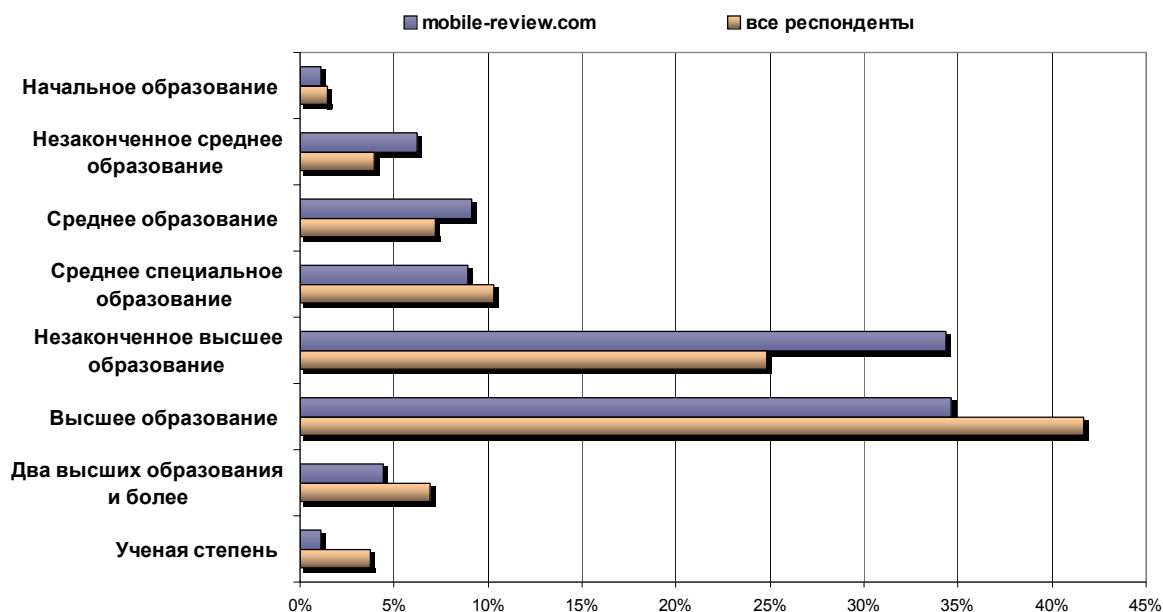
	mobile-review.com	все респонденты
Пол	100%	100%
Мужчины	92,6%	58,4%
Женщины	7,4%	41,6%

Есть ли у Вас дети?

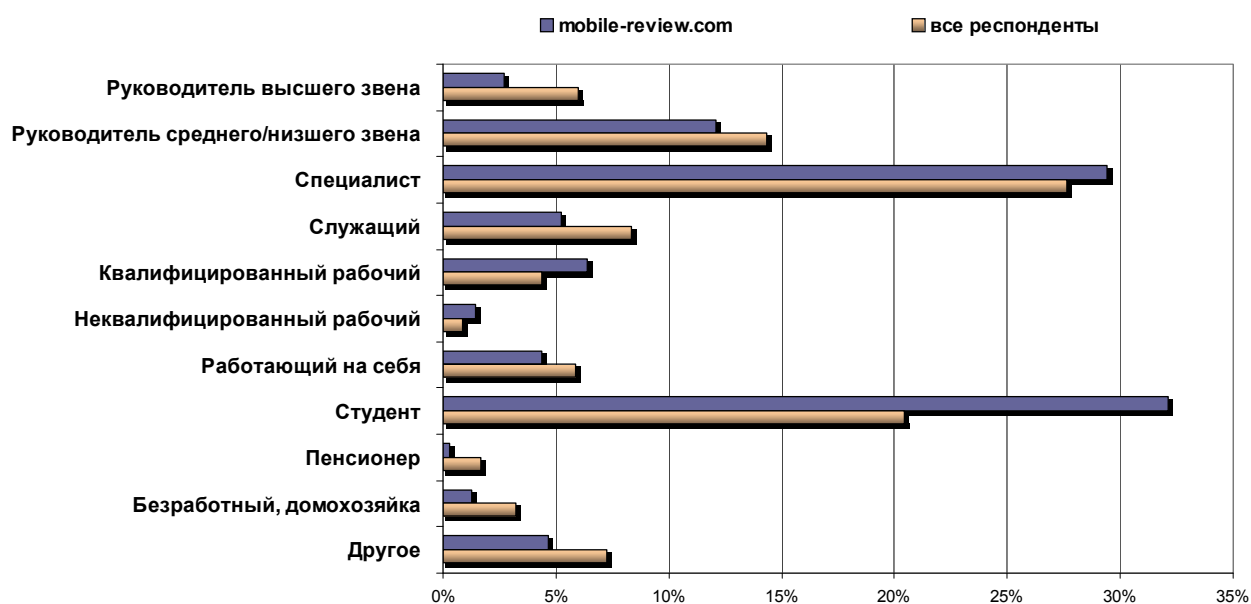


	mobile-review.com	все респонденты
Есть ли у Вас дети?	%	%
до 1 года	2,0%	3,0%
от 1 до 2 лет	1,4%	3,1%
от 2 до 4 лет	4,4%	5,3%
от 4 до 6 лет	2,7%	4,4%
от 6 до 8 лет	2,1%	3,6%
от 8 до 10 лет	1,7%	3,1%
от 10 до 12 лет	1,3%	3,2%
от 12 до 14 лет	0,6%	3,1%
от 14 до 16 лет	1,6%	3,3%
старше 16 лет	1,9%	15,8%
нет детей	83,4%	61,4%

Образование

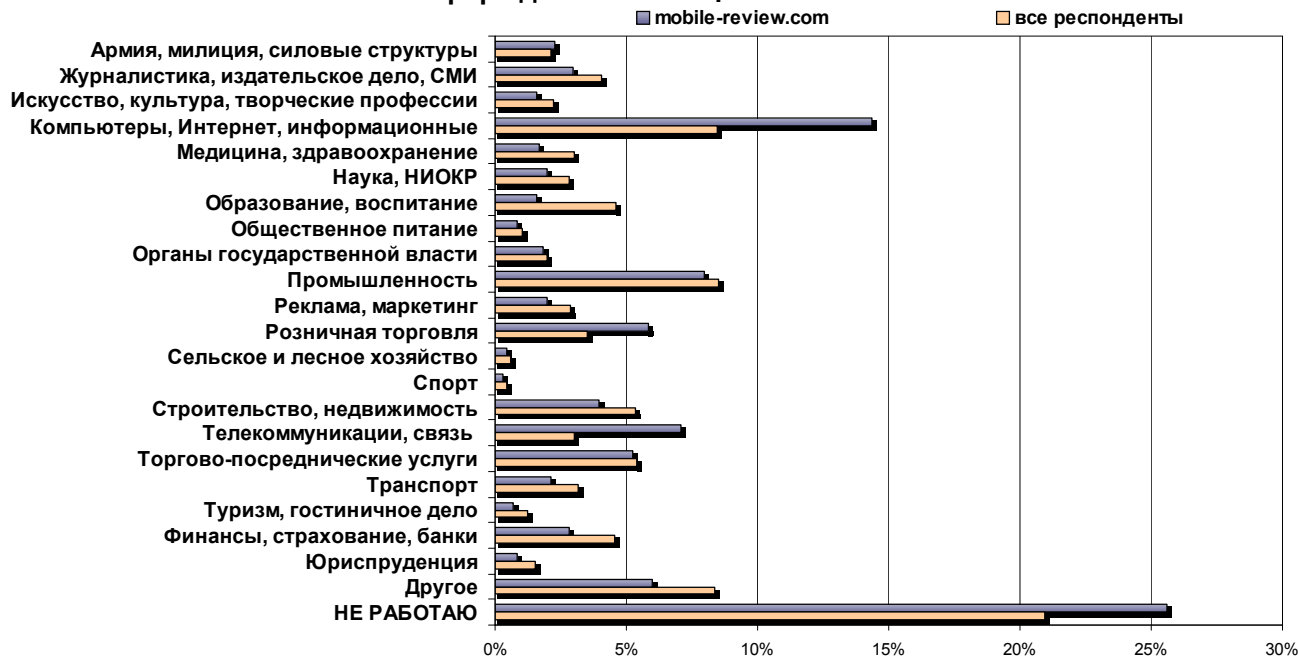


	mobile-review.com	все респонденты
Образование	100%	100%
Начальное образование	1,1%	1,5%
Незаконченное среднее образование	6,3%	3,9%
Среднее образование	9,1%	7,2%
Среднее специальное образование	9,0%	10,3%
Незаконченное высшее образование	34,4%	24,8%
Высшее образование	34,7%	41,7%
Два высших образования и более	4,4%	6,9%
Ученая степень	1,1%	3,7%

Род занятий


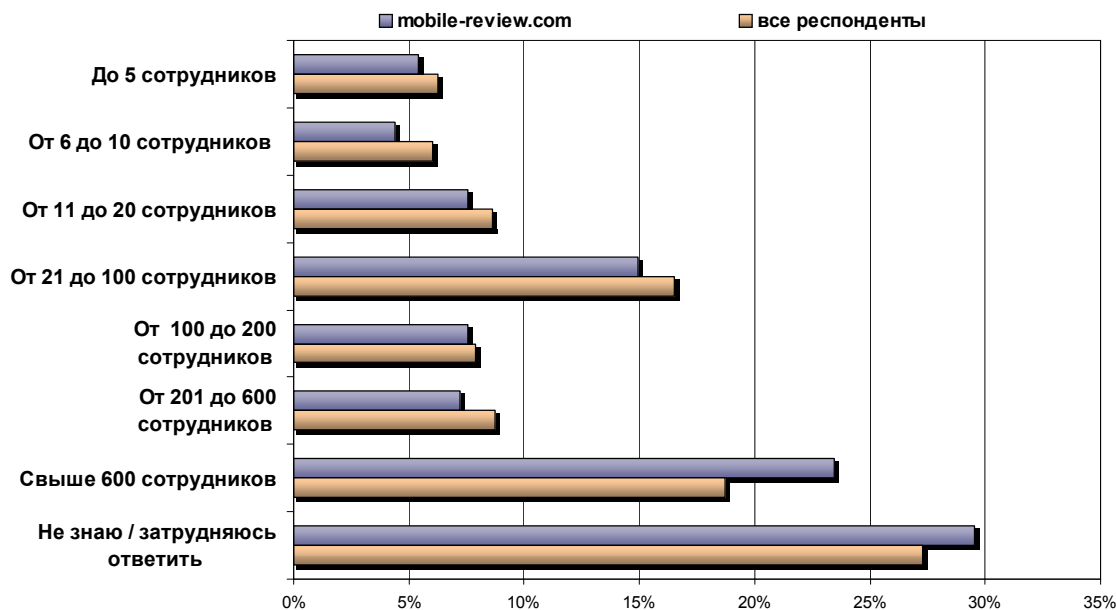
	mobile- review.com	все респонденты
Род занятий	100%	100%
Руководитель высшего звена	2,7%	6,0%
Руководитель среднего/низшего звена	12,1%	14,3%
Специалист	29,4%	27,7%
Служащий	5,3%	8,3%
Квалифицированный рабочий	6,4%	4,4%
Неквалифицированный рабочий	1,4%	0,9%
Работающий на себя	4,4%	5,9%
Студент	32,1%	20,5%
Пенсионер	0,3%	1,7%
Безработный, домохозяйка	1,3%	3,2%
Другое	4,7%	7,3%

В какой сфере деятельности работает ваша компания?



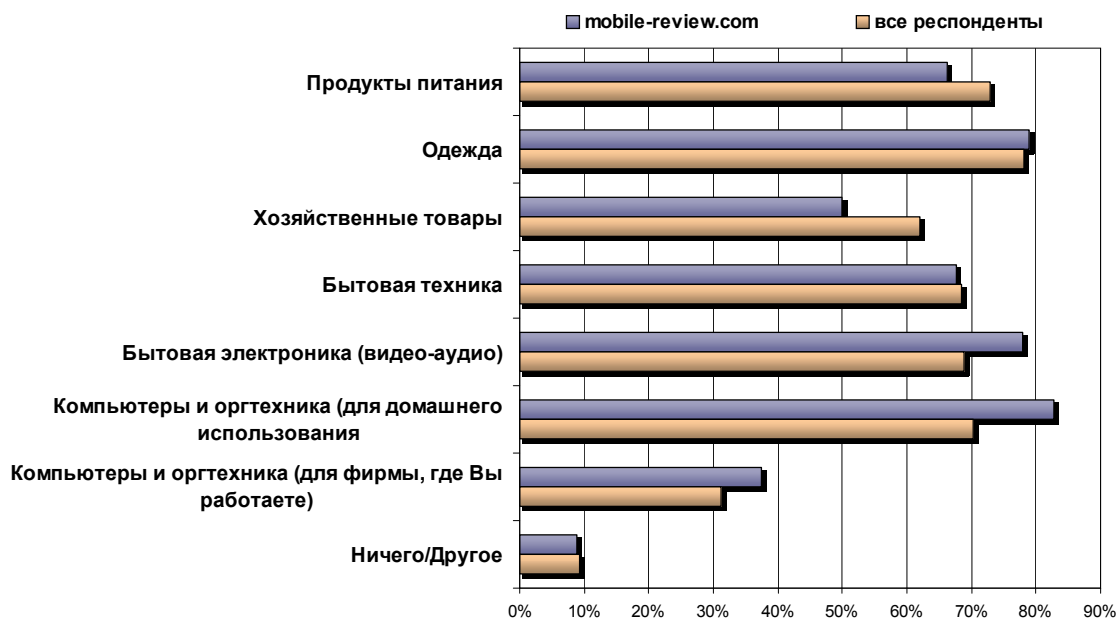
	mobile-review.com	все респонденты
В какой сфере деятельности работает ваша компания?	100%	100%
Армия, милиция, силовые структуры	2,3%	2,2%
Журналистика, издательское дело, СМИ	3,0%	4,1%
Искусство, культура, творческие профессии	1,6%	2,2%
Компьютеры, Интернет, информационные технологии	14,4%	8,5%
Медицина, здравоохранение	1,7%	3,0%
Наука, НИОКР	2,0%	2,8%
Образование, воспитание	1,6%	4,6%
Общественное питание	0,9%	1,1%
Органы государственной власти	1,9%	2,0%
Промышленность	8,0%	8,5%
Реклама, маркетинг	2,0%	2,9%
Розничная торговля	5,8%	3,5%
Сельское и лесное хозяйство	0,4%	0,6%
Спорт	0,3%	0,5%
Строительство, недвижимость	4,0%	5,4%
Телекоммуникации, связь	7,1%	3,0%
Торгово-посреднические услуги	5,3%	5,4%
Транспорт	2,1%	3,2%
Туризм, гостиничное дело	0,7%	1,3%
Финансы, страхование, банки	2,8%	4,6%
Юриспруденция	0,9%	1,5%
Другое	6,0%	8,4%
НЕ РАБОТАЮ	25,6%	20,9%

Размер компании, в которой Вы работаете:



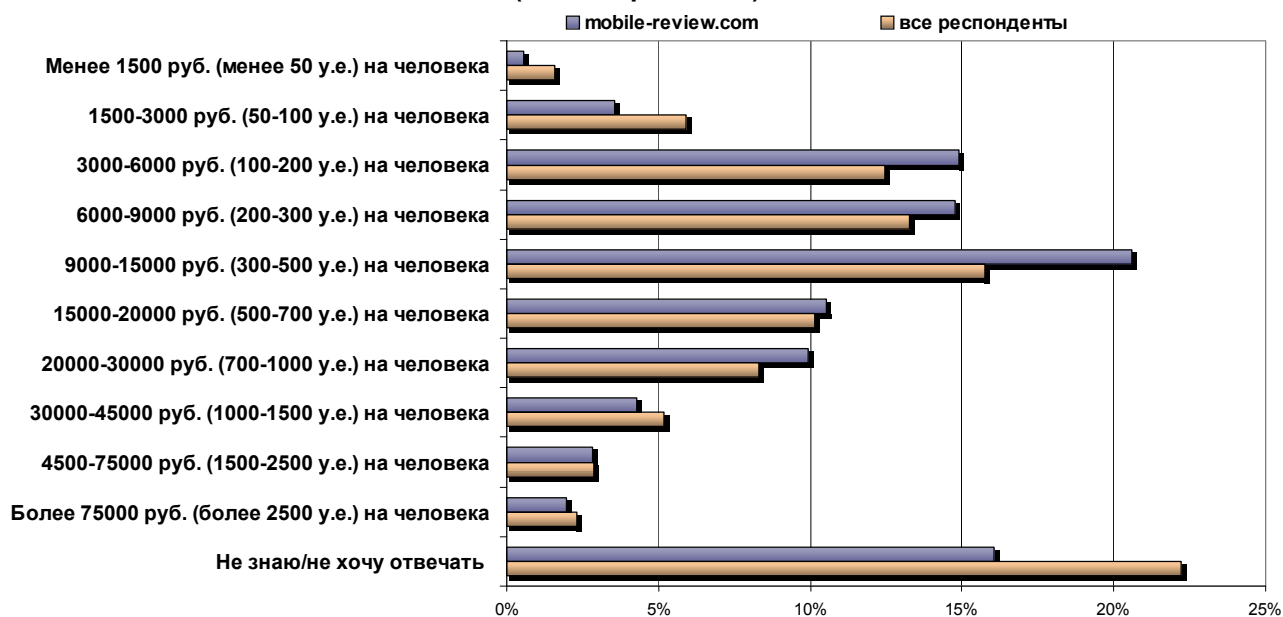
	mobile-review.com	все респонденты
Укажите размер компании, в которой Вы работаете:	100%	100%
До 5 сотрудников	5,4%	6,2%
От 6 до 10 сотрудников	4,4%	6,0%
От 11 до 20 сотрудников	7,5%	8,6%
От 21 до 100 сотрудников	14,9%	16,5%
От 100 до 200 сотрудников	7,5%	7,9%
От 201 до 600 сотрудников	7,2%	8,8%
Свыше 600 сотрудников	23,4%	18,7%
Не знаю / затрудняюсь ответить	29,6%	27,3%

Принимаете ли Вы решение о покупке следующих товаров?



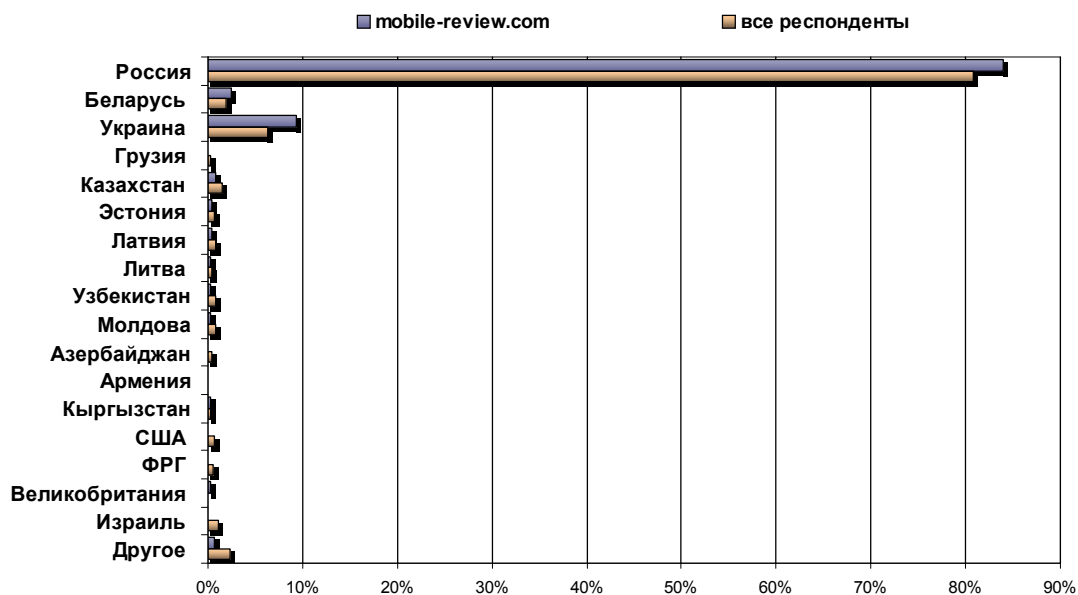
	mobile-review.com	все респонденты
Принимаете ли Вы решение о покупке следующих товаров?	%	%
Продукты питания	66,3%	72,9%
Одежда	78,8%	78,2%
Хозяйственные товары	50,0%	62,1%
Бытовая техника	67,6%	68,5%
Бытовая электроника (видео-аудио)	77,8%	68,9%
Компьютеры и оргтехника (для домашнего использования)	82,8%	70,4%
Компьютеры и оргтехника (для фирмы, где Вы работаете)	37,4%	31,3%
Ничего/Другое	8,8%	9,4%

**Доход, приходящийся на одного члена Вашей семьи в месяц
(в долларах США)**



	mobile-review.com	все респонденты
Доход, приходящийся на одного члена Вашей семьи в месяц (в долларах США)	100%	100%
Менее 1500 руб. (менее 50 у.е.) на человека	0,6%	1,6%
1500-3000 руб. (50-100 у.е.) на человека	3,6%	5,9%
3000-6000 руб. (100-200 у.е.) на человека	14,9%	12,5%
6000-9000 руб. (200-300 у.е.) на человека	14,8%	13,3%
9000-15000 руб. (300-500 у.е.) на человека	20,6%	15,8%
15000-20000 руб. (500-700 у.е.) на человека	10,5%	10,2%
20000-30000 руб. (700-1000 у.е.) на человека	9,9%	8,3%
30000-45000 руб. (1000-1500 у.е.) на человека	4,3%	5,2%
4500-75000 руб. (1500-2500 у.е.) на человека	2,8%	2,9%
Более 75000 руб. (более 2500 у.е.) на человека	2,0%	2,3%
Не знаю/не хочу отвечать	16,1%	22,2%

В каком государстве Вы проживаете?



	mobile-review.com	все респонденты
В каком государстве Вы проживаете?	100%	100%
Россия	84,0%	80,7%
Беларусь	2,4%	2,0%
Украина	9,4%	6,4%
Грузия	0,0%	0,3%
Казахстан	0,9%	1,5%
Эстония	0,4%	0,7%
Латвия	0,4%	0,8%
Литва	0,3%	0,5%
Узбекистан	0,3%	0,8%
Молдова	0,3%	0,8%
Азербайджан	0,0%	0,4%
Армения	0,0%	0,2%
Кыргызстан	0,3%	0,3%
США	0,1%	0,7%
ФРГ	0,1%	0,6%
Великобритания	0,3%	0,2%
Израиль	0,1%	1,0%
Другое	0,7%	2,3%